

2. Узунов Ф. В. Інвестиційне партнерство держави та приватного сектору в галузях інфраструктури України. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/19_2013/24.pdf

Нестеров Д.О.

аспірант

Перерва П.Г., д.е.н., проф.

Національний технічний

університет «ХПІ»

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА: СКЛАДОВІ ТА ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ

Актуальність дослідження визначається необхідністю розроблення методики ефективного управління інформаційним потенціалом підприємства. В основі такої методики ефективного управління інформаційним потенціалом підприємства має бути кількісна оцінка показників інформаційної діяльності підприємства, що розглядається з погляду господарської діяльності підприємства. В галузі управління ІВ, інформаційним потенціалом підприємств існує велика кількість робіт. Основними напрямками у цій галузі є аналіз із технічної погляду, аналіз із фінансово-економічної погляду, аналіз із виробничої погляду. Недозвеною залишається проблема дослідження оцінки інформаційного потенціалу підприємства з операційної точки зору. Метою даної є сформулювати основні положення методики оцінки інформаційного потенціалу підприємства з операційної точки зору.

Інформаційний потенціал суспільства складають сукупність засобів, методів і умов, що дозволяють використовувати інформаційні ресурси. До них відноситься:

- весь виробничо-технологічний комплекс виробництва сучасних засобів і методів обробки і передачі інформації;

- мережа науково-дослідних, освітніх, адміністративних, комерційних та інших організацій, що надають інформаційні послуги на основі сучасних інформаційних технологій.

В індустріальному суспільстві, де більша частина зусиль спрямовується на матеріальне виробництво, існує кілька основних видів ресурсів, які вже стали класичними економічними категоріями:

- матеріальні ресурси - сукупність предметів праці, призначених для використання в процесі виробництва суспільного продукту, наприклад, сировини, палива, енергії, напівфабрикатів, деталей тощо;

- природні ресурси – об'єкти, процеси, умови природи, що використовуються суспільством для задоволення матеріальних і духовних потреб людей;

-- трудовий колектив – люди, які мають загальноосвітні та професійні знання для роботи в суспільстві;

- фінансові ресурси – кошти, що знаходяться в розпорядженні державної або комерційної структури;

- енергетичні ресурси – енергоносії, наприклад, вугілля, нафта, нафтопродукти, газ, гідроенергія, електроенергія тощо.

В інформаційному суспільстві фокус уваги і важливості зміщується з традиційних видів ресурсів на інформаційний ресурс, який хоч і існував завжди, але не розглядався ні як економічна, ні як якась інша категорія. Інформаційні ресурси - це ідеї людства та інструкції щодо їх реалізації, накопичені у формі, що дозволяє їх відтворити.

Таким чином, можна надати наступне визначення інформаційних ресурсів.

Інформаційні ресурси – окремі документи та окремі масиви документів, документи та масиви документів в інформаційних системах (бібліотеках, архівах, фондах, базах даних, інших інформаційних системах).

На наш погляд, інформаційним ресурсам притаманні певні особливості. Серед особливостей інформаційних ресурсів можна відзначити наступні:

- невичерпність - у міру розвитку суспільства і зростання споживання знань його резерви не зменшуються, а зростають; інформаційні ресурси (на відміну від усіх інших видів ресурсів – праці, енергії, корисних копалин тощо) зростають тим швидше, чим більше їх використовують;

- нематеріальність – що робить їх відносно легкими для відтворення, передачі, розповсюдження порівняно з іншими видами ресурсів.

Інформаційні ресурси є основою для створення інформаційних продуктів . Будь-який інформаційний продукт відображає інформаційну модель свого виробника і втілює власні уявлення про конкретну предметну область, для якої він створюється. Інформаційний продукт, будучи результатом інтелектуальної діяльності людини, має бути закріплений на матеріальному носії будь-якого фізичного характеру у вигляді документів, статей, оглядів, програм, книг тощо.

Інформаційний продукт - це сукупність даних, що генеруються виробником для поширення в матеріальній або нематеріальній формі. Цей продукт можна розповсюджувати так само, як і будь-який матеріальний продукт, через послуги. Послуга - це результат невиробничої діяльності підприємства або особи, спрямованої на задоволення потреб людини або організації в користуванні різною продукцією.

Інформаційна послуга – отримання та надання Користувачеві інформаційних продуктів. При наданні послуги договір (контракт) укладається між двома сторонами – провайдером і користувачем послуги. У договорі вказується термін його використання і відповідна винагорода.

Перелік послуг визначається обсягом, якістю, предметною спрямованістю у сфері використання інформаційних ресурсів та інформаційних продуктів, створених на їх основі. Інформаційні послуги виникають лише тоді, коли бази даних доступні в комп'ютерній або некомп'ютерній формі.

База даних – це сукупність пов'язаних між собою даних, правила організації яких ґрунтуються на загальних принципах опису, зберігання та маніпулювання даними. Бази даних є джерелами інформаційних послуг. Бази даних, хоча вони ніколи не називалися, існували ще до комп'ютерного періоду в бібліотеках, архівах, фондах, довідкових бюро тощо. Вони містили всіляку інформацію про події, явища, об'єкти, процеси, публікації тощо. З появою

комп'ютерів значно збільшився обсяг баз даних, що зберігаються, і, відповідно, розширився спектр інформаційних послуг.

Результати дослідження, розглянуті у цій доповіді, дозволяють зробити деякі висновки.

По-перше, оцінити інформаційний потенціал підприємства можна за оцінкою інформаційної потужності підприємства.

По-друге, різні аналітичні розбиття діяльності підприємства за напрямками та їх угруповання за певними ознаками дозволяють оцінити інформаційну потужність кожного напрямку діяльності підприємства. Подальші дослідження будуть спрямовані на встановлення зв'язку між інформаційним потенціалом підприємства та його інформаційною архітектурою, з одного боку, та інформаційним потенціалом підприємства та його економічним потенціалом.

Список використаних джерел

14. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент. К. : КНЕУ, 2004. 541 с.
15. Макаруч, К. (1). Міжнародний бізнес в умовах глобалізації: теоретичний аспект. *The Journal of V. N. Karazin Kharkiv National University. Series: International Relations. Economics. Country Studies. Tourism*, (1086), 28-31.
16. Маркетингова діяльність підприємств : підручник / О.П.Косенко [та ін.] ; ред. О.П.Косенко; Нац. техн. ун-т "ХПІ". Харків : ТОВ "Оберіг", 2023. 1155 с.
17. Compliance program of an industrial enterprise. Tutorial. (2019) / [P.G Pererva et al.] // Edited by prof. P.G.Pererva, prof. Gy.Kocziszky, prof. M.Somosi Veres. Kharkov-Miskolc: NTU "KhPI". 689 p.
18. Kosenko A.P., Kobieliava T.O., Tkachova N.P. The definition of industry park electrical products // *Scientific bulletin of Polissia*. Part 2. № 3 (11). 2017. P. 43-50.
19. Перерва П.Г., Кобелева Т.О. Маркетингові підходи до моніторингу кон'юнктури товарного ринку промислового підприємства // *Екон. вісник НТУУ «КПІ»* : зб. наук. пр. Київ : НТУУ "КПІ", 2017. № 14. С. 468-477. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/108749>
20. Старостіна А.О. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. К.: Знання, 2009. 1070 с.
21. Kosenko A.P., Kobieliava T.O., Tkachova N.P. Forecasting industry park electrical products // *Scientific bulletin of Polissia*. 2017. Part 2. № 4 (12). P. 106-111.
22. Кобелева Т.О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи: монографія. Харків: Планета-Принт, 2020. 354 с.
23. Pererva P.G., Kocziszky G., Somosi Veres M., Kobieliava T.A. Compliance program: tutorial. Kharkov-Miskolc : LTD «Planeta-prynt», 2019. 689 p.
24. Перерва П.Г., Борзенко В.І., Кобелева Т.О. Інтелектуальна власність: магістерський курс: підручник. Харків: НТУ «ХПІ», 2019. 1002 с.
25. Pererva P.G., Kocziszky G., Szakaly D., Veres Somosi M. (2012) Technology transfer / P.G.Pererva,. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI». 668 p.
26. Витвицька О.Д., Кобелева Т.О., Перерва П.Г., Ковальчук С.В. Стратегічне управління розвитком підприємства на засадах інтелектуальної власності // *Вісник НТУ "ХПІ" (економічні науки)* : зб. наук. пр. Харків : НТУ "ХПІ", 2022. № 1. С. 52-57.
27. Кобелева Т.О., Перерва П.Г. Формування системи економічної стійкості та комплаєнс захисту машинобудівного підприємства // *Економіка: реалії часу*. 2018. № 1 (35). С. 98-106.