

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Максименко Я.А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Промислові підприємства відіграють важливу роль в економіці країни, складаючи основу для майбутнього розвитку і економічного зростання. Тому створення сприятливих умов для їх розвитку є першочерговим завданням. В умовах ринкової економіки, посилення конкуренції у зв'язку з глобалізаційними тенденціями важливої ролі набуває пошук шляхів досягнення високої економічної ефективності діяльності промислових підприємств та підвищення їх конкурентоспроможності. Однак останнім часом на діяльність даних підприємств негативний вплив чинять такі фактори, як: довготривала економічна криза, макроекономічна нестабільність, неможливість оновлення основних виробничих фондів, при тому, що ступінь зносу основних фондів є значним, а витратність виробництва є високою. Проблема докорінного переоснащення техніко-технологічної бази особливо гостро стоїть перед підприємствами енергетики, машинобудування тощо, оновлення потужностей яких знаходиться в критичному стані. Модернізація техніко-технологічної бази підприємств є одним з важливих напрямів в досягненні їх конкурентоспроможності. В такій ситуації важливої ролі набувають підприємства, що надають послуги ремонту. Вони відіграють значущу роль в забезпеченні безперебійної роботи провідних промислових підприємств.

Тому розробка ефективної стратегії поведінки промислових підприємств на ринку ремонтних послуг є запорукою їх успішної діяльності та підвищення конкурентоспроможності.

Література:

1. Дяченко Т. А. Конкурентні стратегії промислових підприємств, що надають ремонтні послуги / Т. А. Дяченко // Бізнес Інформ. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2015. – № 6. – С. 150–154.
2. Дяченко Т. А. Оцінка ринкового конкурентного середовища підприємств, що надають послуги ремонту електродвигунів, генераторів і трансформаторів / Т. А. Дяченко // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». – Харків : НТУ «ХПІ», 2012. – Т. 2, № 14(920). – С. 80–87.
3. Кучинський В. А. Підвищення ефективності інноваційної діяльності на основі удосконалення підходу до оцінки та відбору інноваційних проектів / В. А. Кучинський, Н. А. Коробка // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». – Харків : НТУ «ХПІ», 2011. – № 7. – С. 112 – 117.
4. Линник О. І. Облік прибутку та визначення резервів забезпечення прибутковості підприємства / О. І. Линник, О. С. Задорожна // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». – Харків : НТУ «ХПІ». – 2015. – № 26 (1135). – С. 147–153.
5. Линник Е. И. Способы повышения рентабельности и прибыли торгового предприятия в современных условиях хозяйствования / Е. И. Линник, А. С. Пензова // Кримський економічний вісник. – 2013. – № 6(07). – С. 79 – 81.
6. Максименко Я.А. Організаційно-методичне забезпечення управління формуванням та використанням портфеля об'єктів інтелектуальної власності на машинобудівних підприємствах / Я. А. Максименко, Т. О. Гусаковська // Механізм регулювання економіки. – 2009.–№ 3, Т. 1. – С. 134–139.
7. Соколова Л. В. Оцінка виробничого потенціалу машинобудівного підприємства: теоретичний та практичний аспект / Л. В Соколова, С. І. Архієреєв, Я. А. Максименко // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». – Харків: НТУ «ХПІ», 2012. – № 51 (957). – С. 131–137.