

МОБІЛЬНИЙ ЗАСТОСУНОК ДЛЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ, ОРІЄНТОВАНОГО НА ПРОДАЖ ПРОДУКТІВ

Кузнецов Н.Ю., Філімончук Т.В., Майстренко Г.В.

Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків, Україна

У сучасному світі більша частина людей не використовує у повсякденному житті офлайн-магазини, а переважно використовують онлайн-сервіси. Одна з головних переваг інтернет-магазинів полягає в тому, що вони дозволяють покупцям швидко та легко знаходити потрібні товари за допомогою інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу. Електронна комерція, в свою чергу, дозволяє підприємцям (продавцям) знижувати витрати, швидко тестувати нові ідеї та масштабуватися, що робить цей бізнес-сегмент привабливим для багатьох підприємців [1].

Метою доповіді є розгляд усього циклу розробки мобільного застосунку для інтернет-магазину, спрямованого на продаж продуктів. Розробка структури мобільного застосунку має на увазі створення відповідних складових: каталогу продуктів, зручної ієрархії, розподілу товарів за категоріями, детальної інформації про кожний товар, списку замовлень, а також зручного кабінету користувача.

Для створення додатку планується використовувати мову програмування Swift разом з фреймворками SwiftUI, UIKit [2]. В якості основного фреймворку буде використовуватися SwiftUI, який написаний у декларативному стилі на відміну від UIKit, що значно пришвидшує розробку додатку. Проте, варто зазначити, що UIKit має також свої переваги, бо має імперіалістичний стиль, що дає можливості розробляти більш складні та унікальні елементи інтерфейсу. Отже, ці два фреймворки у поєднанні дають дуже великі можливості. Також при розробці застосунку пропонується використовувати архітектурний шаблон MVVM (Model-View-View-Model), оскільки це найкраще поєднання розподілення відповідальностей між модулями програми, спроможності до тестування, повторного використання елементів, а також легкої роботи з UI. Для збереження інформації обрано базу даних MySQL [3] через поєднання у собі надійності, продуктивності, стабільності, а також безкоштовності.

Список літератури

1. Larsson T. E-commerce Evolved: How to Build, Scale, and Prosper in a Digital World. Independently published. Publisher: CreateSpace Independent Publishing Platform. 2016. 372 p.
2. Sharma M. iOS Development with SwiftUI: Acquire the Knowledge and Skills to Create iOS Applications Using SwiftUI, Xcode 13, and UIKit. Publisher: BPB Publications, 1st edition. 2022. 559 p.
3. Silva R. MySQL Crash Course: A Hands-on Introduction to Database Development. Publisher: No Starch Press. 2023. 352 p.