

основними ресурсами впливу стають не примус і контроль, а натхнення, підтримка та спонукання.

Отже, і феномен лідерства, і феномен керівництва в процесі управління є особливими соціальними ресурсами, що володіють регулятивним функціоналом для організації.

Підсумовуючи вище сказане, можна визначити, що керівництво і лідерство є сумісними явищами в управлінській діяльності. В умовах сучасної організації вони доповнюють одне одного і можуть трансформуватися залежно від ситуації. Таке поєднання забезпечує оптимальне використання соціальних ресурсів і підвищує ефективність управлінських взаємодій. Лідерство виступає каталізатором управлінських процесів, перетворюючи формальне керівництво на дієвий інструмент досягнення стратегічних цілей.

Квасник О. В.
Науковий керівник: к. пед .н. доцент Шаполова В. В.
НТУ «ХП»

МОВА ВИВЧЕННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ МАЙБУТНІМИ ПСИХОЛОГАМИ ЯК ПОКАЗНИК ЇХНЬОГО ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ

Сучасна спільнота характеризується міжкультурними взаємодіями та багатомовністю учасників комунікації. Тому сучасна соціокультурна динаміка зумовлена зростанням білінгвізму в українському суспільстві та освітньому просторі, що вимагає розуміння їхнього впливу на професійний розвиток.

Професійні потреби фахівців -психологів передбачають володіння навичками спілкування та розуміння, що залежить від мови, на якій здійснюється професійна діяльність.

Важливо розуміти співбесідника та знаходити підхід до його особистості. Мова є не лише засобом, а й інструментом та об'єктом психологічної роботи (наприклад, у психотерапії та консультуванні). Важливо також наголосити на необхідності інтеграції знань психолінгвістики, когнітивної та педагогічної психології для створення цілісної моделі особистісного розвитку фахівця.

Отже, особливості та механізми впливу домінуючої мови освітнього та професійного середовища на формування професійно значущих особистісних якостей (когнітивних, афективних, комунікативних) майбутнього психолога слід досліджувати та звертати увагу на зміну рівня їх прояву.

На сьогодні теоретичне обґрунтування та емпіричне вивчення специфіки впливу мовного середовища (монолінгвізм, білінгвізм, мова професійної літератури) на формування професійно значущих особистісних якостей (когнітивна гнучкість, емпатія, рефлексивність, комунікативна компетентність) у студентів-психологів є недостатнім. Завдяки відомостям щодо ролі мови у житті людини, ми можемо сказати, що мова формує нашу діяльність та емоційну й мисленнєву парадигму.

Можна виокремити три рівні діяльності психолога, що опираються на мовну компоненту: структура мислення, швидкість доступу до концепцій, категоризація психічних явищ, що зокрема стосується засвоєння теорій; емоційна реакція та здатність до ідентифікації та вербалізації емоцій, що впливає на рівень емпатії та контакту; стиль спілкування, вміння будувати діалог, обирати метафори та невербальні сигнали.

Надзвичайно важливо для психолога володіти якостями когнітивної гнучкості (Здатність швидко перемикатися між різними мисленнєвими операціями, поглядами та концепціями) та здатністю до децентрації (Здатність бачити ситуацію не лише зі своєї позиції, але й з позиції клієнта, відділяти власні емоції від емоцій іншого), що є вищими у студентів, що активно функціонують у білінгвальному професійному середовищі. Коли в полі діяльності більше однієї мови, виникає "Ефект Мозкового Тренування", що загалом підвищує метакогнітивні навички (здатність мислити про власне мислення).

Домінуюча мова засвоєння професійної термінології корелює з особливостями формування професійної Я-концепції, визначаючи при цьому стиль фахового мислення психолога.

Використання мови першоджерела сприяє глибшій професійній ідентифікації студента зі школою чи напрямом.

Деякі мови (наприклад, англійська) можуть сприяти більш аналітичному, оперативному та покроковому стилю мислення.

Інші (наприклад, українська) можуть підсилювати метафоричність, емоційну глибину та синтетичне розуміння, що є важливим у гуманістичній та нарративній терапії.

Мова, яку психолог використовує для внутрішнього "діалогу" з клієнтом, впливає на його інтерпретаційний стиль та здатність до формулювання висновків. Наприклад, термін, засвоєний англійською, може асоціюватися у свідомості з англійськими дослідницькими контекстами, тоді як український термін – з вітчизняною традицією.

Отже, мова, якою психолог вивчає термінологію та спілкується з клієнтами, впливає на його тривірневий вияв особистості та допомагає професійному зростанню.

Квасник О. В., Старостіна Є.
Науковий керівник: к. пед. н., доц. Шаполова В. В.
НТУ «ХП»

ФОРМУВАННЯ ЗНАТЬ ПРО ІМІДЖ НАУКОВОГО ВИДАННЯ У ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ У ПРОЦЕСІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

У сучасному інформаційному суспільстві соціальні мережі стали не лише засобом комунікації, а й важливим інструментом популяризації науки та просування наукових видань. Для наукових журналів активна присутність у соціальних мережах формує публічний імідж, підвищує рівень впізнаваності, а також сприяє залученню нових авторів та читачів.

Формування знань про ефективну стратегію та імідж наукового видання є ключовим елементом професійної підготовки здобувачів вищої освіти. Студенти та магістри, як майбутні дослідники та автори, повинні усвідомлювати, що репутація журналу та його цифровий слід у соціальних