

## ПРИЧИНИ ТА НАСЛІДКИ КЛІПОВОГО МИСЛЕННЯ

Життя – це уривки зі спогадів, це кліп на пісню, що складають цілу картину світу. Вони змінюються настільки швидко, що мозок не усвідомлює всю цілісність того, що відбувається – ми стаємо заручниками кліпового мислення. Багато вчених зійшлися на думці про те, що причиною розвитку масовості цього явища є висока швидкість надходження інформації і постійна потреба її актуалізації. Свайп згори вниз, йде завантаження і з'являється нова інформація. Знайомий майже кожному ритуал, без якого вже важко навіть уявити свій день. Люди, які володіють тільки фактами, все ж вміють аналізувати дійсно необхідну їм інформацію, заглиблюючись в цікаві для них теми. Звідси і з'явився термін «диванні критики». Дивлюся на мого молодшого брата, який ввечері переступив через себе, сів читати заданого в школі «Фауста» Гете. Але задоволення від читання було недовгим: «Що взагалі тут відбувається?», «Я нічого не зрозумів», «Та коротше, прочитаю скорочено». Сумно, але факт. Після яскравого «мема» складно зрозуміти, що хотів сказати автор “ Фауста” багато років тому і навіщо воно потрібне зараз.

При такому ритмі життя наш мозок швидко звикає до коротких текстів та яскравих малюнків. Він починає постійно вимагати новий потік інформації. А навіщо думати, якщо якийсь блогер розповість про події в країні, хтось викладе готове домашнє завдання, до вечора ти і сам станеш грати на комп'ютері – треба ж дати відпочити голові, перепрацював бідолаха.

Надбання нашого покоління – сленг. Іноді його використання буває дуже зручним. Особлив зв професійній сфері. Але до чого ж складно висловлювати свої думки в розмові з серйозними людьми. «Ееее», «Кароче», «Нуу це»....

Справа навіть не в тому, що ці слова бруднять мову, а й завантажують наш мозок, як стару комору. Який і без того пихкає над новим завданням: не просто згадати шматочок якогось кліпу, а й щось більш-менш розумне видати. Тут можу дати пораду: лінки читати – більше дискутуйте з розумними людьми.

Актуальна проблема сучасності – безсоння. Прийшовши втомленим додому, відключитися від усього стає неможливо. Світ володаря кліпового мислення перетворюється на калейдоскоп розрізнених фактів і уривків інформації. У цьому випадку мозок починає переживати, раптом Ви щось важливе забудете, перед очима виникають лише незв'язні образи, маркери, що не піддаються аналізу. Від способу мислення залежить успішна кар'єра і повноцінне життя. Наприклад, в бізнесі вміння аналізувати, виділяти головне, аналізувати імовірне рішення та вміння переключатися на іншу проблему – єдина можливість стати успішним менеджером.

Стислість рекламної інформації – потужний інструмент продажів. Оскільки в рекламі акцент робиться на емоції, людина втрачає здоровий глузд і здатність аналізувати і частіше робить непотрібні покупки. Після у людини може з'явитися відчуття, що нею маніпулюють, але дати пояснення неприємного «післясмаку» складно, адже свідомість «затуманили» емоції.

Хтось запитає: «Ну, читаю я тільки заголовки новин і люблю ввечері розслабитися, гортаючи стрічку Інстаграма, невже це так страшно?». Ні, це не страшно, проте увага, як і м'язи, потребує тренування. Необхідно вміти адаптуватися в сучасному світі і приймати умови «гри», не втрачаючи при цьому захопленості і бажання пізнавати і аналізувати. Сучасні технології допомагають нам полегшити життя, спростити багато завдань, але невже нам потрібно спрощувати роботу нашого мозку?