

КОРПОРАТИВНЕ НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ

Яценко О.М., Горбунов М.П.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Зі змінами умов ведення бізнесу відповідно відбувається трансформація поглядів на корпоративну культуру підприємства. Дослідники вважають її дієвим інструментом у сфері управління, що дає змогу керувати персоналом, підвищувати конкурентоспроможність, ефективно здійснювати позитивні зміни [1]. Поряд з такими структурними елементами, як психологічна складова, організаційна поведінка, система мотивації, матеріальна складова, явище соціалізації, управлінська складова, все більше вчених до структури корпоративної культури включають інтелектуальну складову [2]. Саме інтелектуальний капітал має сприяти досягненню конкурентних переваг в управлінні. Освічені, компетентні працівники, в свою чергу, здатні до самовдосконалення, прояву ініціативи та кращого сприйняття цінностей організації.

Основою навчання персоналу, поряд з передачею професійних знань, має стати надання розуміння поточного стану діяльності підприємства, підвищення рівня мотивації, породження прихильного ставлення до організації, залучення до активної діяльності. Найбільшої популярності у вітчизняних менеджерів набули наступні методи інтерактивного навчання: неімітаційні – семінар-диспут, дискусія з поділом на опонуючі групи, навчально-теоретична конференція, колоквиум, круглий стіл, програмне навчання; імітаційні (неігрові) – розв'язання практичних ситуацій (кейс-метод), імітаційні вправи (баскет-метод); (ігрові) – корпоративний тренінг, ділова гра [3].

На жаль, значна кількість керівників не приділяють достатньо уваги розвитку корпоративної культури. Адже в умовах посилення євроінтеграційних процесів правильна робота в цьому напрямку має сприяти підвищенню конкурентоспроможності й створенню позитивного іміджу підприємства.

Література:

1. Апостолюк О. Корпоративна культура як інструмент ефективного менеджменту підприємства в підвищенні його конкурентоспроможності / О. Апостолюк // Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. 2016. – № 2. – С. 68–73. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/echcenu_2016_2_14.
2. Овчаренко М.І. Організаційно-економічні засади управління розвитком корпоративної культури промислових підприємств : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Овчаренко Максим Іванович. – Суми, 2014. – 235 с. – Режим доступу : <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/37161>.
3. Хілуха О. А. Інтерактивні методи корпоративного навчання та формування компетентностей персоналу / О. А. Хілуха // Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. – 2019. – Вип. 33. – С. 150-153. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2019_33_31.