

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**

**до самостійної роботи з навчальної дисципліни**

**«Менеджмент інновацій в міжнародному бізнесі»**

для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього рівня «магістр»

Затверджено  
редакційно-видавничою  
радою університету,  
протокол № 2 від 27 червня 2024 р.

Харків  
НТУ «ХП»  
2024

Методичні вказівки до самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни «Менеджмент інновацій в міжнародному бізнесі» : для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього рівня «магістр» / уклад. А. В. Івахненко ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». – Харків : НТУ «ХПІ», 2024. – 19 с.

Укладач А.В. Івахненко

Рецензент О. Ю. Лінькова

Кафедра менеджменту

## ЗМІСТ

Вступ .....	4
Тема 1. Вступ: предмет, цілі та завдання дисципліни «Менеджмент інновацій в міжнародному бізнесі» .....	5
Тема 2. Інноваційна діяльність в міжнародному бізнесі .....	6
Тема 3. Планування та обґрунтування інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі .....	7
Тема 4. Методологічні підходи до оцінки інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі .....	8
Тема 5. Сучасні методи фінансування інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі .....	9
Тема 6. Ризики сучасного менеджменту інновацій в міжнародному бізнесі .....	10
Тема 7. Довгострокове та короткострокове планування під час прийняття рішень про інноваційну діяльність в міжнародному бізнесі .....	11
Тема 8. Підрозділи зі створення інноваційних і високотехнологічних продуктів в міжнародних компаніях .....	13
Тема 9. Роль прогнозування розвитку інновацій в діяльності компаній .....	14
Тема 10. Інноваційна діяльність в міжнародному бізнесі як вияв глобалізаційних процесів .....	15
Тема 11. Вплив глобалізаційних та інтернаціоналізаційних процесів на розвиток інновацій в міжнародному бізнес просторі .....	16
Тема 12. Вплив інноваційних рішень в міжнародному бізнесі на розвиток суспільства .....	17
Список джерел інформації.....	19

## Вступ

Дисципліна «Менеджмент інновацій в міжнародному бізнесі» є важливим компонентом для формування у студентів розуміння ключових концепцій, принципів та інструментів, які лежать в основі управління інноваціями в сучасних глобалізованих економіках. Інновації стають визначальним чинником успіху для компаній, які прагнуть не лише вижити в умовах жорсткої міжнародної конкуренції, а й досягти стратегічної переваги на глобальних ринках. Сучасний бізнес стикається з динамічними змінами, які вимагають від компаній гнучкості, адаптивності та здатності швидко реагувати на нові технологічні, соціальні та економічні виклики. У цьому контексті інновації не лише дозволяють компаніям розробляти нові продукти та послуги, але й кардинально змінюють підходи до ведення бізнесу, взаємодії з клієнтами, організації внутрішніх процесів та управління людським капіталом.

Міжнародний аспект інноваційного менеджменту є надзвичайно важливим, оскільки глобалізація суттєво змінила правила гри для бізнесу. Сьогодні компанії мають можливість не лише працювати на внутрішніх ринках, але й активно брати участь у міжнародних ланцюгах створення вартості, співпрацюючи з партнерами з усього світу. Така міжнародна інтеграція надає бізнесу нові можливості для розвитку інноваційної діяльності, але водночас створює додаткові виклики, пов'язані з різними регуляторними режимами, культурними відмінностями, умовами конкуренції та технологічним розвитком у різних країнах. Курс «Менеджмент інновацій в міжнародному бізнесі» має на меті дати студентам цілісне розуміння того, як інноваційні процеси інтегруються в міжнародну бізнес-систему, як компанії можуть ефективно управляти інноваціями на глобальному рівні, а також як адаптувати свої стратегії до вимог різних ринків.

Студенти цього курсу ознайомляться з основними моделями інноваційного менеджменту, інструментами для планування і впровадження інноваційних проєктів, а також підходами до оцінки їхньої ефективності. Особливу увагу буде приділено аналізу ролі технологій, інтелектуальної власності та науково-технічного прогресу в розвитку міжнародного бізнесу. Окрім цього, курс висвітлює питання комерціалізації інновацій, оцінки ризиків, що виникають у процесі розробки нових продуктів і технологій, а також методи управління цими ризиками. Значну увагу буде приділено практичним аспектам реалізації інноваційних проєктів у міжнародному контексті, що допоможе студентам краще зрозуміти, як глобальні компанії використовують інновації для досягнення своїх стратегічних цілей.

Дисципліна «Менеджмент інновацій в міжнародному бізнесі» допоможе студентам не лише оволодіти теоретичними знаннями, але й розвинути практичні навички, необхідні для ефективного управління інноваційними процесами на міжнародному рівні. Сучасні менеджери повинні мати широкий спектр компетенцій, що включають здатність до стратегічного мислення, креативності, розуміння культурних і технологічних трендів, а також вміння працювати в умовах невизначеності та швидких змін.

## **Тема 1. Вступ: предмет, цілі та завдання курсу «Менеджмент інновацій в міжнародному бізнесі». Роль курсу в формуванні навичок сучасного менеджера**

Визначення предмету менеджменту інновацій в міжнародному бізнесі

Мета та завдання курсу

Основні концепції інноваційного менеджменту

Роль інновацій у формуванні конкурентних переваг

Розвиток навичок сучасного менеджера через вивчення інноваційних процесів

Значення курсу для майбутніх менеджерів

### **Питання для самоконтролю:**

1. Що таке менеджмент інновацій в міжнародному бізнесі?
2. Які ключові цілі та завдання курсу?
3. Як курс допомагає розвивати навички сучасного менеджера?
4. У чому полягає значення інновацій для міжнародних компаній?
5. Які ключові елементи успішного менеджменту інновацій?
6. Як інноваційний менеджмент впливає на глобальну конкурентоспроможність?

### **Теми для презентацій і виступів:**

1. Визначення інноваційного менеджменту в контексті міжнародного бізнесу
2. Роль курсу «Менеджмент інновацій» у підготовці сучасних менеджерів
3. Основні концепції інноваційного менеджменту в глобальній економіці
4. Як інновації впливають на стратегії міжнародних компаній
5. Навички, необхідні менеджеру для успішного управління інноваційними процесами

### **Тестові завдання:**

1. Яка головна мета курсу «Менеджмент інновацій в міжнародному бізнесі»?
  - a) Розвиток технологій
  - b) Формування навичок управління інноваціями
  - c) Оцінка ефективності фінансових рішень
  - d) Планування виробництва
2. Яка роль інновацій у міжнародному бізнесі?
  - a) Скорочення витрат
  - b) Підвищення конкурентоспроможності
  - c) Мінімізація ризиків
  - d) Збільшення кількості робочих місць
3. Що є ключовим фактором у розвитку навичок сучасного менеджера через інноваційний менеджмент?
  - a) Технічні навички
  - b) Креативність
  - c) Лідерські якості
  - d) Підвищення продуктивності

4. Яке основне завдання курсу?
  - a) Аналіз фінансових звітів
  - b) Навчання принципам інноваційного управління
  - c) Управління людськими ресурсами
  - d) Створення нових продуктів

## **Тема 2. Інноваційна діяльність в міжнародному бізнесі. Поняття, об'єкти і форми менеджменту інновацій. Інноваційні проєкти в міжнародних компаніях**

Поняття інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі

Об'єкти інноваційної діяльності

Форми менеджменту інновацій

Типи інноваційних проєктів у міжнародних компаніях

Приклади успішних інноваційних проєктів

### **Питання для самоконтролю:**

1. Що включає в себе поняття «інноваційна діяльність»?
2. Які є об'єкти інновацій у міжнародному бізнесі?
3. Які форми менеджменту інновацій існують?
4. Як міжнародні компанії реалізують інноваційні проєкти?
5. У чому полягає стратегічна роль інновацій у глобальному контексті?
6. Які приклади інноваційних проєктів показують успішність на світовій арені?

### **Теми для презентацій і виступів:**

1. Поняття та значення інновацій у міжнародному бізнесі
2. Об'єкти інноваційної діяльності: від технологій до організаційних змін
3. Форми управління інноваційними процесами в міжнародних компаніях
4. Інноваційні проєкти: приклади та аналіз успіху
5. Роль інновацій у створенні конкурентних переваг міжнародних компаній

### **Тестові завдання:**

1. Яке поняття описує інноваційну діяльність у міжнародному бізнесі?
  - a) Виробничі процеси
  - b) Створення нових продуктів і послуг
  - c) Управління персоналом
  - d) Маркетинг
2. Які об'єкти інновацій найбільш поширені в міжнародних компаніях?
  - a) Фінансові ресурси
  - b) Технології та процеси
  - c) Маркетингові стратегії
  - d) Організаційна структура
3. Що є основною формою менеджменту інновацій?
  - a) Портфельне управління

- b) Управління ризиками
  - c) Інноваційне управління
  - d) Логістика
4. Який із наступних типів проєктів є інноваційним?
- a) Розширення виробництва
  - b) Введення нових технологій
  - c) Масштабування бізнесу
  - d) Удосконалення маркетингових стратегій

### **Тема 3. Планування та обґрунтування інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі. Життєвий цикл інноваційних проєктів**

Процес планування інноваційної діяльності

Методи обґрунтування інноваційних рішень

Структура життєвого циклу інноваційного проєкту

Етапи планування і реалізації інновацій

Оцінка ефективності інноваційних проєктів на різних етапах життєвого циклу

#### **Питання для самоконтролю:**

1. Які основні етапи планування інноваційної діяльності?
2. Як обґрунтовуються інноваційні проєкти у міжнародному бізнесі?
3. Що включає життєвий цикл інноваційного проєкту?
4. Які етапи є критичними для успішної реалізації інновацій?
5. Які методи використовуються для оцінки ефективності інноваційних проєктів?
6. Який вплив мають різні етапи життєвого циклу інноваційного проєкту на його успіх?

#### **Теми для презентацій і виступів:**

1. Планування інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі
2. Життєвий цикл інноваційного проєкту: від концепції до реалізації
3. Методи обґрунтування інноваційних рішень у міжнародних компаніях
4. Оцінка ефективності інноваційних проєктів на різних етапах життєвого циклу
5. Стратегічне планування і вплив життєвого циклу на інноваційний успіх

#### **Тестові завдання:**

1. Який з етапів життєвого циклу інноваційного проєкту є першочерговим?
  - a) Введення на ринок
  - b) Концептуальний аналіз
  - c) Розробка
  - d) Промоція
2. Що є основним завданням планування інноваційної діяльності?
  - a) Вибір ринку

- b) Оптимізація фінансів
  - c) Створення дорожньої карти проєкту
  - d) Стратегічне маркетингування
3. Як найкраще обґрунтувати інноваційні проєкти?
    - a) Аналіз поточних тенденцій
    - b) Маркетингові стратегії
    - c) Фінансове планування
    - d) SWOT-аналіз та фінансове прогнозування
  4. Який етап життєвого циклу інноваційного проєкту передбачає оцінку ефективності?
    - a) Введення на ринок
    - b) Дослідження і розробка
    - c) Промоція
    - d) Фінальне тестування

#### **Тема 4. Методологічні підходи до оцінки інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі. Фінансування інновацій**

Підходи до оцінки ефективності інноваційної діяльності  
 Критерії оцінки інновацій у міжнародних компаніях  
 Фінансові аспекти інноваційної діяльності  
 Стратегії залучення фінансових ресурсів для інновацій  
 Методи визначення вартості інноваційних проєктів

#### **Питання для самоконтролю:**

1. Які існують методологічні підходи до оцінки інноваційної діяльності?
2. Які ключові критерії оцінки ефективності інновацій?
3. Як оцінювати фінансові результати інноваційних проєктів?
4. Які стратегії залучення інвестицій в інновації є найефективнішими?
5. Які основні методи визначення вартості інноваційних проєктів?
6. Як міжнародні компанії оцінюють ризики при фінансуванні інновацій?

#### **Теми для презентацій і виступів:**

1. Оцінка ефективності інноваційної діяльності в міжнародних компаніях
2. Методологічні підходи до аналізу інновацій у глобальному контексті
3. Фінансування інноваційних проєктів: виклики та можливості
4. Стратегії залучення фінансування для інновацій
5. Методи оцінки вартості інновацій у міжнародному бізнесі

#### **Тестові завдання:**

1. Який методологічний підхід найбільш часто використовується для оцінки інновацій?
  - a) Фінансовий аналіз
  - b) SWOT-аналіз
  - c) Портфельний аналіз

- d) DCF-аналіз
2. Який критерій є ключовим при оцінці ефективності інновацій?
    - a) Прибутковість
    - b) Ринкова частка
    - c) Скорочення витрат
    - d) Підвищення продуктивності
  3. Який метод найчастіше використовується для фінансування інновацій?
    - a) Венчурний капітал
    - b) Державні гранти
    - c) Кредитування
    - d) IPO
  4. Що є основним фактором при визначенні вартості інноваційного проєкту?
    - a) Поточна ринкова ціна
    - b) Оцінка майбутніх доходів
    - c) Стратегія розвитку компанії
    - d) Технологічний рівень

### **Тема 5. Сучасні методи фінансування інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі. Ціноутворення на інноваційну продукцію**

Основні методи фінансування інноваційних проєктів  
 Використання венчурного капіталу та інших джерел фінансування  
 Краудфандинг і його роль у фінансуванні інновацій  
 Моделі ціноутворення на інноваційну продукцію  
 Стратегії ціноутворення для різних ринкових умов

#### **Питання для самоконтролю:**

1. Які основні методи фінансування інноваційних проєктів використовують міжнародні компанії?
2. Як венчурний капітал впливає на розвиток інноваційних стартапів?
3. Яку роль відіграє краудфандинг у фінансуванні інновацій?
4. Які існують моделі ціноутворення на інноваційну продукцію?
5. Як визначається ціна на інноваційні продукти в умовах глобальної конкуренції?
6. Які фактори враховуються при виборі стратегії ціноутворення на інноваційну продукцію?

#### **Теми для презентацій і виступів:**

1. Венчурний капітал у міжнародному інноваційному бізнесі
2. Роль краудфандингу у фінансуванні інноваційних проєктів
3. Моделі ціноутворення на інноваційну продукцію в різних галузях
4. Виклики та можливості фінансування інновацій через IPO
5. Стратегії ціноутворення на інноваційну продукцію для ринків, що розвиваються

**Тестові завдання:**

1. Який з наведених методів фінансування найбільш підходить для інноваційного стартапу?
  - a) Кредитування
  - b) Венчурний капітал
  - c) Державні субсидії
  - d) Лізинг
2. Що є основним джерелом фінансування інноваційного проєкту через краудфандинг?
  - a) Банки
  - b) Приватні інвестори
  - c) Масові інвестиції від громадськості
  - d) Професійні інвестиційні фонди
3. Який з факторів найбільше впливає на ціноутворення інноваційної продукції?
  - a) Витрати на виробництво
  - b) Ринковий попит
  - c) Конкурентні продукти
  - d) Розмір компанії
4. Яка стратегія ціноутворення є найбільш ефективною на етапі виведення інноваційного продукту на ринок?
  - a) Цінове проникнення
  - b) Преміум-ціноутворення
  - c) Конкурентне ціноутворення
  - d) Цінова дискримінація

**Тема 6. Ризики інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі**

Типологія інноваційних ризиків у міжнародному бізнесі

Ринкові та технологічні ризики

Фінансові ризики інноваційної діяльності

Методи і стратегії управління інноваційними ризиками

Оцінка ризиків інноваційних проєктів

**Питання для самоконтролю:**

1. Які основні типи ризиків супроводжують інноваційні проєкти у міжнародному бізнесі?
2. Як ринкові ризики впливають на реалізацію інноваційних проєктів?
3. Які стратегії управління технологічними ризиками в інноваційній діяльності?
4. Які фінансові ризики можуть виникати під час реалізації інноваційних проєктів?
5. Як оцінити ризики інноваційного проєкту на ранніх етапах?
6. Які методи управління ризиками найефективніші у міжнародному контексті?

**Теми для презентацій і виступів:**

1. Типологія інноваційних ризиків у міжнародному бізнесі
2. Управління ринковими ризиками у міжнародних інноваційних проєктах
3. Фінансові ризики та їх вплив на інноваційну діяльність
4. Стратегії зниження технологічних ризиків у міжнародних компаніях
5. Оцінка ризиків інноваційних проєктів на глобальному ринку

**Тестові завдання:**

1. Який з ризиків є основним при виході інноваційного продукту на новий ринок?
  - a) Технологічний ризик
  - b) Ринковий ризик
  - c) Фінансовий ризик
  - d) Операційний ризик
2. Що є основним джерелом фінансового ризику для міжнародної компанії?
  - a) Конкуренція
  - b) Валютні коливання
  - c) Недооцінка ринкового попиту
  - d) Високі витрати на R&D
3. Який метод управління ризиками є найбільш ефективним для зниження технологічних ризиків?
  - a) Хеджування
  - b) Диверсифікація
  - c) Підписання довгострокових контрактів
  - d) Ліцензування технологій
4. Який етап інноваційного проєкту найчастіше супроводжується найбільшими ризиками?
  - a) Дослідження та розробка
  - b) Виробництво
  - c) Виведення на ринок
  - d) Масове виробництво

**Тема 7. Довгострокове та короткострокове планування інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі**

Особливості довгострокового планування інновацій у міжнародних компаніях  
 Короткострокове планування та оперативне управління інноваційними проєктами  
 Вибір стратегії інноваційної діяльності  
 Інтеграція інноваційних стратегій у загальну стратегію компанії  
 Інструменти короткострокового планування інноваційних проєктів

**Питання для самоконтролю:**

1. Які особливості довгострокового планування інновацій у міжнародному бізнесі?

2. Як короткострокове планування впливає на оперативне управління інноваціями?
3. Які існують стратегії для планування інноваційної діяльності в міжнародних компаніях?
4. Як інтегрувати інноваційну стратегію в загальну стратегію розвитку компанії?
5. Які інструменти використовуються для короткострокового планування інновацій?
6. Які ризики можуть виникати при недостатньому короткостроковому плануванні?

#### **Теми для презентацій і виступів:**

1. Особливості довгострокового планування інноваційної діяльності
2. Стратегії короткострокового планування в інноваціях
3. Вибір стратегії інноваційної діяльності в умовах глобальної конкуренції
4. Інтеграція інноваційних проєктів у загальну стратегію компанії
5. Оперативне управління інноваціями: інструменти та методи

#### **Тестові завдання:**

1. Яке планування є ключовим для розвитку інновацій у довгостроковій перспективі?
  - a) Оперативне
  - b) Фінансове
  - c) Стратегічне
  - d) Технологічне
2. Що є головним у короткостроковому плануванні інновацій?
  - a) Оцінка ресурсів
  - b) Контроль над ринковими умовами
  - c) Оперативне управління проєктом
  - d) Маркетингове позиціонування
3. Яка стратегія найчастіше використовується для інтеграції інновацій у загальну стратегію компанії?
  - a) Інноваційне лідерство
  - b) Диверсифікація
  - c) Ліцензування
  - d) Підрядне виробництво
4. Який інструмент короткострокового планування найчастіше використовується для інноваційних проєктів?
  - a) SWOT-аналіз
  - b) Діаграма Ганта
  - c) Аудит
  - d) Портфельний аналіз

## **Тема 8. Підрозділи зі створення інноваційних продуктів в міжнародних компаніях**

Організація підрозділів для створення інноваційних продуктів у міжнародних компаніях

Управління інноваційними підрозділами та координація їх діяльності

Визначення ефективності інноваційних підрозділів

Роль дослідницьких і розробницьких відділів (R&D) у створенні інновацій

Виклики при інтеграції інноваційних підрозділів в основну структуру компанії

### **Питання для самоконтролю:**

1. Як організовано підрозділи для створення інновацій у міжнародних компаніях?
2. Які основні виклики виникають при управлінні інноваційними підрозділами?
3. Які критерії використовуються для оцінки ефективності інноваційних підрозділів?
4. Яку роль відіграють R&D відділи в процесі створення інновацій?
5. Як інтеграція інноваційних підрозділів впливає на загальну структуру компанії?
6. Які проблеми можуть виникнути при координації діяльності інноваційних команд?

### **Теми для презентацій і виступів:**

1. Організація інноваційних підрозділів у великих міжнародних компаніях
2. Визначення ефективності роботи інноваційних відділів
3. Управління R&D підрозділами в міжнародному бізнесі
4. Виклики інтеграції інноваційних підрозділів в існуючу структуру компанії
5. Роль інноваційних підрозділів у розвитку нових продуктів

### **Тестові завдання:**

1. Що є основною функцією R&D відділів у міжнародних компаніях?
  - a) Маркетингові дослідження
  - b) Виробництво
  - c) Розробка нових продуктів
  - d) Фінансовий контроль
2. Який з методів найбільш ефективний для оцінки роботи інноваційного підрозділу?
  - a) SWOT-аналіз
  - b) KPI (ключові показники ефективності)
  - c) Портфельний аналіз
  - d) Фінансовий звіт
3. Яка основна роль інноваційних підрозділів у міжнародній компанії?
  - a) Створення та впровадження нових продуктів
  - b) Розширення ринкової частки

- c) Управління виробничими процесами
  - d) Фінансове планування
4. Який з викликів є найбільш характерним для інноваційних підрозділів?
- a) Фінансування
  - b) Інтеграція в основну структуру компанії
  - c) Нестача сировини
  - d) Конкуренція на ринку

## **Тема 9. Прогнозування розвитку інновацій в міжнародному бізнесі**

Значення прогнозування для інноваційного розвитку компаній

Методи прогнозування інноваційних трендів

Оцінка ринкових перспектив нових продуктів

Інноваційний профіль компанії та його вплив на прогнозування

Врахування технологічних змін при прогнозуванні інновацій

### **Питання для самоконтролю:**

1. Яку роль відіграє прогнозування у розвитку інновацій?
2. Які методи прогнозування інноваційних трендів використовуються найчастіше?
3. Як оцінити ринкові перспективи нового продукту?
4. Що таке інноваційний профіль компанії і як його використовують для прогнозування?
5. Які технологічні зміни необхідно враховувати при прогнозуванні?
6. Як прогнозування допомагає у виборі напрямків інноваційного розвитку компанії?

### **Теми для презентацій і виступів:**

1. Методи прогнозування інноваційних трендів у міжнародному бізнесі
2. Оцінка ринкових перспектив інноваційних продуктів
3. Вплив технологічних змін на прогнозування інновацій
4. Використання інноваційного профілю компанії для стратегічного планування
5. Прогнозування як інструмент управління інноваціями

### **Тестові завдання:**

1. Який метод найбільш підходить для прогнозування довгострокових інноваційних трендів?
  - a) Метод Дельфі
  - b) SWOT-аналіз
  - c) PEST-аналіз
  - d) Аналіз фінансових показників
2. Що таке інноваційний профіль компанії?
  - a) Сукупність фінансових ресурсів
  - b) Перелік наукових досліджень

- c) Комплекс інноваційних здобутків і можливостей
  - d) Система управління проектами
3. Який з аспектів є найважливішим при оцінці ринкових перспектив нового продукту?
    - a) Виробничі потужності
    - b) Ринковий попит
    - c) Наявність конкурентів
    - d) Вартість розробки
  4. Який з методів найбільше підходить для короткострокового прогнозування інновацій?
    - a) SWOT-аналіз
    - b) Аналіз ринкових трендів
    - c) PEST-аналіз
    - d) Метод Дельфі

### **Тема 10. Глобалізація та інновації в міжнародному бізнесі**

Вплив глобалізації на інноваційні процеси в міжнародному бізнесі

Транснаціональні компанії як рушії інновацій

Глобальні інноваційні мережі та їх роль у створенні нових продуктів

Взаємодія між науково-дослідними інститутами та міжнародними компаніями

Інновації як фактор конкурентоспроможності у глобальному бізнесі

#### **Питання для самоконтролю:**

1. Як глобалізація впливає на інноваційні процеси у міжнародному бізнесі?
2. Яку роль відіграють транснаціональні компанії в інноваційному розвитку?
3. Що таке глобальні інноваційні мережі, і як вони функціонують?
4. Як міжнародні компанії співпрацюють з науково-дослідними інститутами для розвитку інновацій?
5. Яким чином інновації впливають на конкурентоспроможність компаній у глобальному бізнесі?
6. Які основні виклики стоять перед міжнародними компаніями у глобалізованому світі?

#### **Теми для презентацій і виступів:**

1. Вплив глобалізації на інноваційні процеси в міжнародних компаніях
2. Транснаціональні компанії як провідники інновацій у глобальній економіці
3. Роль глобальних інноваційних мереж у розвитку нових продуктів
4. Співпраця науково-дослідних установ і бізнесу для інноваційних рішень
5. Інновації як інструмент забезпечення конкурентних переваг у глобалізованому бізнесі

**Тестові завдання:**

1. Як глобалізація впливає на швидкість впровадження інновацій у міжнародних компаніях?
  - a) Прискорює процес впровадження завдяки міжнародній конкуренції
  - b) Сповільнює процес через складність регулювання
  - c) Не має жодного впливу
  - d) Збільшує витрати на дослідження і розробки
2. Який з наведених факторів глобалізації найбільше сприяє інноваційній діяльності?
  - a) Локалізація виробництв
  - b) Відкритість ринків
  - c) Зменшення міжнародної торгівлі
  - d) Зниження інвестицій в наукові дослідження
3. Які з наступних стратегій є важливими для успішного управління інноваціями в умовах глобалізації?
  - a) Адаптація продукту до місцевих умов
  - b) Зменшення витрат на маркетинг
  - c) Ігнорування міжнародної конкуренції
  - d) Зосередження на одній цільовій групі споживачів
4. Яка з наведених характеристик не є рисою глобалізації, що впливає на інновації?
  - a) Глобальна конкуренція
  - b) Стандартизація технологій
  - c) Збільшення закритих ринків
  - d) Міжнародний обмін знаннями та технологіями

**Тема 11. Вплив глобалізації на інновації**

Взаємозв'язок між глобалізацією та інноваційною діяльністю

Розширення ринків та можливості для інновацій

Технологічні трансфери в умовах глобалізації

Вплив конкуренції на інновації в міжнародному бізнесі

Політичні та соціальні аспекти глобалізації, що впливають на інновації

**Питання для самоконтролю:**

1. Який вплив має глобалізація на інноваційну діяльність компаній?
2. Які можливості створює глобалізація для міжнародних компаній у сфері інновацій?
3. Як технологічні трансфери сприяють розвитку інновацій у глобальному контексті?
4. Яку роль відіграє конкуренція у стимулюванні інновацій?
5. Які політичні та соціальні фактори можуть впливати на інновації в умовах глобалізації?

6. Як зміна глобального середовища може вплинути на стратегічне планування інновацій?

**Теми для презентацій і виступів:**

1. Взаємозв'язок глобалізації та інноваційної діяльності
2. Можливості ринків для інновацій у глобальному бізнесі
3. Роль технологічних трансферів у міжнародному бізнесі
4. Вплив конкуренції на інноваційні стратегії міжнародних компаній
5. Політичні та соціальні аспекти, що впливають на інновації в умовах глобалізації

**Тестові завдання:**

1. Який з наведених факторів є найбільшим каталізатором інновацій у умовах глобалізації?
  - a) Високі витрати на дослідження
  - b) Сильна конкуренція
  - c) Політична стабільність
  - d) Сильний ринок праці
2. Який аспект глобалізації найбільше впливає на технологічний розвиток?
  - a) Культурна різноманітність
  - b) Вільний обіг капіталу
  - c) Екологічні обмеження
  - d) Історичні зв'язки
3. Як глобалізація може позитивно вплинути на інноваційні процеси?
  - a) Збільшення державного контролю
  - b) Розширення доступу до нових технологій
  - c) Зменшення фінансування досліджень
  - d) Збільшення податків на інноваційні продукти
4. Яка з наступних характеристик є прикладом негативного впливу глобалізації на інновації?
  - a) Підвищення рівня конкуренції
  - b) Втрата унікальності національних продуктів
  - c) Виникнення міжнародних партнерств
  - d) Розвиток нових ринків

**Тема 12. Вплив інновацій на суспільство та довкілля**

Взаємозв'язок між інноваціями, суспільством і довкіллям

Соціальні зміни, викликані інноваціями

Екологічні інновації та їх вплив на сталий розвиток

Етичні питання, пов'язані з інноваційними технологіями

Роль держави у регулюванні інновацій для суспільного блага

**Питання для самоконтролю:**

1. Яким чином інновації впливають на соціальне середовище?
2. Які екологічні інновації можуть позитивно вплинути на довкілля?
3. Які соціальні зміни можуть виникнути внаслідок впровадження нових технологій?
4. Які етичні проблеми можуть бути пов'язані з інноваційними рішеннями?
5. Яку роль відіграє держава у регулюванні інновацій для суспільного блага?
6. Як інновації можуть сприяти досягненню цілей сталого розвитку?

**Теми для презентацій і виступів:**

1. Взаємозв'язок між інноваціями та соціальними змінами
2. Екологічні інновації та їх вплив на сталий розвиток
3. Етичні питання у впровадженні нових технологій
4. Роль держави у регулюванні інновацій на благо суспільства
5. Вплив інновацій на навколишнє середовище: позитивні та негативні аспекти

**Тестові завдання:**

1. Який з наведених аспектів є позитивним впливом інновацій на суспільство?
  - a) Зниження зайнятості
  - b) Підвищення рівня життя
  - c) Зростання нерівності
  - d) Погіршення екологічної ситуації
2. Який вид інновацій є найбільш екологічно безпечним?
  - a) Генетично модифіковані організми
  - b) Відновлювальні джерела енергії
  - c) Хімічні технології
  - d) Технології видобутку корисних копалин
3. Яка з наведених проблем може виникнути внаслідок впровадження нових технологій?
  - a) Зниження витрат на виробництво
  - b) Утворення нових робочих місць
  - c) Погіршення здоров'я населення
  - d) Поліпшення якості продукції
4. Яка роль держави у впровадженні інновацій?
  - a) Скасування всіх регуляцій
  - b) Створення умов для підтримки інновацій
  - c) Обмеження інвестицій у нові технології
  - d) Виключно фінансування традиційних галузей

## Список джерел інформації

1. Kadareja A. External Risks of Innovation Projects / Kadareja A. Innovation Management. – URL: <https://innovationmanagement.se/2012/08/20/external-risks-of-innovation-projects>
2. Ярема Т. В. Глобальні виміри інноваційної сили Європейського Союзу : монографія / Т. В. Ярема, О. І. Заяць, М. М. Палінчак. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2023. – 232 с.
3. Lundvall B. A. National Systems of Innovation. Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning / Lundvall B. A. – London : Pinter Publishers, 1992. – 266 p.
4. Горовий Д. А. Інвестиційне забезпечення впровадження інновацій на промисловому підприємстві з урахуванням ризиків : монографія / Д. А. Горовий, А. В. Івахненко, О. В. Манойленко ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : Видавець Іванченко І. С., 2023. – 242 с.
5. European Commission Industry 5.0. 2021. – URL: [https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/research-area/industrial-research-and-innovation/industry-50\\_en](https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/research-area/industrial-research-and-innovation/industry-50_en)
6. Foss, N. J. Business models and business model innovation: Between wicked and paradigmatic problems / Foss, N. J., Saebi T. // Long Range Planning. – August 2017. – Ch. 1. – P. 1–38. – [https://www.researchgate.net/publication/318906296\\_Business\\_models\\_and\\_business\\_model\\_innovation\\_Between\\_wicked\\_and\\_paradigmatic\\_problems](https://www.researchgate.net/publication/318906296_Business_models_and_business_model_innovation_Between_wicked_and_paradigmatic_problems)
7. Комерціалізація інновацій: монографія / заг. ред. Ілляшенка С. М., Біловодської О. А. – Суми : Триторія, 2020. – 263 с.
8. Mission of Ukraine to the European Union Science and Technologies, Cooperation in the Field of Space. – 2021. – URL: <https://ukraine-eu.mfa.gov.ua/en/2633-relations/galuzeve-spivrobotnictvo/nauka-i-tehnologi-icpivrobotnictvo-u-sferi-kosmosu>
9. Rin M. Venture capital and innovation strategies / Marco Da Rin, M. F. Penas // Industrial and Corporate Change. – 2017. – Vol. 26, № 5. – P. 781–800.
10. Івахненко А. В. Застосування інноваційних бізнес-моделей в управлінні інноваціями на підприємствах в умовах ризиків / А. В. Івахненко, Д. А. Горовий // Науковий вісник Одеського національного економічного університету : зб. наук. праць. – 2020. – № 3–4 (276–277). – С. 103–111.
11. Forbes The World's Most Innovative Companies. – 2022. – URL: <https://www.forbes.com/innovative-companies/list>.

Навчальне видання

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ  
до самостійної роботи з навчальної дисципліни  
«Менеджмент інновацій в міжнародному бізнесі»  
для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього рівня «магістр»

Укладач ІВАХНЕНКО Андрій Володимирович

Відповідальний за випуск доц. Прохоренко О. В.

Роботу до видання рекомендував доц. Лінькова О. Ю.

*У авторській редакції*

План 2024 р., поз. 704

Підп.до друку 27.06.2024 р.  
Гарнітура Times New Roman.

---

Видавець Видавничий центр НТУ «ХП».  
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 5478 від 21.08.2017 р.  
61002, Харків, вул. Кирпичова, 2

---

Самостійне електронне видання