

ПЛАНУВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Кучіна С.Е., Середенко В.Р.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуті економічні методи для обліку та планування собівартості продукції.

Планування собівартості є складовою частиною планування виробництва і здійснюється з урахуванням найбільш раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, виходячи з завдань одержання максимального доходу[1,5].

Мета планування собівартості промислової продукції полягає у визначенні оптимального рівня витрат на виробництво продукції високої якості за найефективнішого використання природних багатств, матеріальних, трудових та фінансових ресурсів.

Сьогодні у сучасному обліку та плануванні собівартості застосовуються кілька економічних методів[1-5]:

- пофакторний метод. Суть методу – виділення економічних чинників, які впливали на формування собівартості у минулому і звітному періодах;
- кошторисний метод («бюджетування»). Суть методу – складання кошторису (бюджету) на кожну статтю собівартості з економічним обґрунтуванням
- калькуляційний метод. Суть методу – обґрунтування витрат за виробництво обраної одиниці калькуляції;
- нормативний метод. Суть методу – калькулювання та бюджетування на основі встановлених норм.
- метод «Директ-костинг» Суть методу - облік та планування собівартості продукції здійснюється лише у частині змінних витрат.

Кожне підприємство має самостійно вибрати собі метод обліку та планування собівартості, який більш точно відповідатиме поставленим цілям і призведе до збільшення прибутковості та рентабельності виробництва.

Отже, у сучасній економіці існує багато різних методів обліку і планування собівартості продукції, які дозволяють отримати найбільш точні та достовірні дані про собівартість продукції та визначити ті ділянки планування де необхідно добиватися оптимізації витрат.

Література:

1. Цал-Цалко Ю. С. Витрати підприємства: Навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2002. - 656с.
2. Кучина С.Э. Роль материально-технического снабжения для предприятий машиностроения // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»: Збірник наукових праць. Тематичний випуск: Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Х. : НТУ «ХПІ», 2009. – №35. – С.49-53.
3. Какими методами осуществляется планирование себестоимости продукции на предприятии URL: <https://assistentus.ru/buhuchet/planirovanie-sebestoimosti-produkcii/>
4. Кучіна С.Е., Кітченко О.М., Чернобровкіна С.В. Управління ресурсами підприємства. Харків : Стильна типографія, 2021. – 227 с. 5. Орлов О., Рясних Є., Ларіонова К. Планування собівартості продукції *Економіка України*. 2014. № 12. С. 39 - 48.