

ЮРЬЕВА И.А., к.э.н., доц., кафедра эАиУ, НТУ «ХПИ»

БРУНДЖАДЗЕ А., студент, НТУ «ХПИ»

ПАРХОМЕНКО М., студент, НТУ «ХПИ»

НЕВЕРБАЛЬНЫЙ КОД КАК ФУНКЦИЯ ПСИХОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ БИЗНЕС-ЭТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для обеспечения своей жизнедеятельности человек вступает во взаимосвязь с другими индивидуумами и группами людей. В зависимости от разнообразных причин различные формы общения приобретают соответствующее назначение в жизнедеятельности людей, то есть функцию. Функциональный анализ знаков невербального общения дает возможность выявить

ту социальную роль, которую она выполняет в обществе, и помогает более точно понять ее сущность [46].

Знакам невербальной коммуникации присущи определенные функции:

- информационная функция, как обмен между людьми различного рода знаниями и сведениями;
- экспрессивная функция, означает стремление партнеров по коммуникации выразить и понять эмоциональные переживания друг друга;
- социальная функция, заключается в формировании и развитии культурных навыков взаимоотношения людей;
- функция дополнительного сопровождения;
- функция замещения или опровержения слов;
- прагматическая функция, позволяет регламентировать поведение и деятельность участников коммуникации, координировать их совместные действия;
- интерпретативная функция, служит, прежде всего, для понимания своего партнера по коммуникации, используется для передачи конкретных способов деятельности, оценок, мнений, суждений и т.д.

В функциональном аспекте невербальной коммуникации все указанные функции тесно связаны между собой.

По восприятию органами чувств информация делится на: звуковую (аудиальную), визуальную, гастическую, обонятельную, осязательную [1].

Невербальная аудиальная информация передается паралингвистическими знаками:

- просодическими знаками, дополнительными к речи звуковыми кодами, определяющими качество голоса, его диапазон, тональность. К просодическим знакам относят: громкость, темп, ритм и высоту звука, интонацию, тембр, тон;
- экстралингвистическими знаками, передающими фоновую, ситуационную информацию.

Доктор философских наук, профессор Михаил Алексеевич Василек, считает, что в системе речевого общения можно выделить такие виды невербальной информации, как: эмоциональная, эстетическая, индивидуально-личностная, биофизическая, социально-групповая, психологическая, пространственная, медицинская, информация о физических помехах [1].

Восприятие эмоциональной информации зависит от степени выраженности эмоции в голосе и ее вида. Исследования показали большую надежность восприятия таких эмоций, как гнев и страх, по сравнению с эмоциями радости. Для характеристики эмоциональной импрессивности, т.е. способности человека к восприятию эмоциональной информации, используется понятие «эмоциональный слух». Если фактический речевой слух обеспечивает способность человека воспринимать вербальное смысловое содержание речи, то эмоциональный слух, это способность к определению эмоционального состояния говорящего по звуку его голоса. Степень развитости эмоционального слуха коррелирует с эмпатией, постижением состояний другого человека в форме сопереживания.

Биофизическая информация характеризует половые, возрастные различия людей, а также определенные конституционные особенности (рост, вес). Медицинская информация отражает состояние здоровья говорящего и характеризуется терминами «больной», «болезненный» голос. Они указывают как на нарушение работы голосового аппарата, так и на общее болезненное состояние организма. Пространственная информация – это информация о пространственном расположении говорящего по отношению к слушающему (справа, слева, впереди, сзади, удаление, приближение и т.п.).

Социально-психологическая информация отражает национальные и иерархически-статусные невербальные акустические особенности говорящего. Психологическая информация охватывает широкий круг личностных характеристик. Попытки диагностировать по голосу такие психологические особенности говорящего, как воля, темперамент, общительность, интеллект, неискренность и др., предпринимались неоднократно.

Таким образом, паралингвистические знаки сигнализируют об эмоциях, состоянии человека, его отношении к коммуникативному процессу и передают в коммуникации информацию об этих состояниях.

Совокупность телодвижений (пантомимики, мимики), применяемых в процессе человеческого общения (за исключением движений речевого аппарата) – называется кинесикой. Важным элементом пантомимики являются позы, жесты. Жесты предстают как символы специфического языка образов. Убедительность

информатора напрямую зависит от того, насколько сигналы уровня содержания согласованы с сигналами уровня отношений. Аналоговые сигналы жестикуляции в значительной мере дополняют словесную информацию. Бесконечно трудно контролировать «обманывать» с помощью рук. Если некто в состоянии внутреннего возбуждения пытается выглядеть спокойно, руки его обязательно выдадут.

Список літератури:

1. *Іванова В.* Щодо формування системи інформаційного забезпечення розвитку економіки України / *В. Іванова* // Економіст. – 2008. – № 4. – С. 61 – 63.
2. *Босак І.П.* Інформаційне забезпечення управління підприємством: економічний аспект / *І.П. Босак, Є.М. Палига* // Регіональна економіка. – 2007. – № 4. – С. 193–195.