

УДК 330.3

**О. В. МЕЛЕНЬ, О. В. ПОЛТАВЕЦЬ****ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ВИЗНАЧЕННЯ, КЛАСИФІКАЦІЯ, УПРАВЛІННЯ**

Усвідомлення суті фінансових результатів роботи підприємств і застосування дієвих управлінських висновків щодо майбутнього їх розвитку є ключовим посилком збільшення ефективності роботи компаній. Одним із провідних питань, стосовно організації обліку фінансових результатів у господарської діяльності, є їх класифікація. Ефективність роботи підприємства значною мірою залежить від якості управлінських рішень відповідно отриманих фінансових результатів діяльності.

**Ключові слова:** фінансові результати, ефективність діяльності, прибуток, збиток.

Понимание сути финансовых результатов работы предприятий и применения действенных управленческих выводов относительно будущего их развития является ключевым посылом увеличения эффективности работы компаний. Эффективность работы предприятия во многом зависит от качества управленческих решений в отношении полученных финансовых результатов деятельности. Одним из ведущих вопросов организации учета финансовых результатов хозяйственной деятельности, является их определение и классификация.

**Ключевые слова:** финансовые результаты, эффективность деятельности, прибыль, убыток.

In the conditions of economic formation of economic entities, the issue of determining, accounting and management of financial results is the most important in the implementation of economic activities of enterprises, since the financial result is the main summary and the enterprise most precisely determines its economic space and provides an idea of the formation of its financial potential.

Awareness of the essence of financial performance of enterprises and the application of effective managerial findings on the future of their development is a key contributor to increasing the efficiency of companies. One of the key issues regarding the organization of accounting for financial results in economic activities is their classification. The efficiency of the enterprise depends to a large extent on the quality of managerial decisions, respectively, on the financial performance gained.

A key factor in managing the financial results of an enterprise is the choice of management method, namely: profit planning; profit distribution; profit management based on the organization of liability centers; factor analysis of profit.

**Keywords:** financial results, performance, profit, loss.

**Постановка проблеми.** Вся діяльність підприємства націлена на забезпечення зростання позитивного фінансового ефекту або принаймні стабілізування його на визначеному рівні, адже саме за прибуткової діяльності створюються необхідні умови для розширення виробництва та відкриваються перспективи щодо дальшого розвитку, оскільки результативність діяльності підприємства найбільш точно визначає його економічний простір і надає уявлення про формування його фінансового потенціалу.

На сьогоднішній день, в умовах економічного формування суб'єктів господарювання, питання визначення, обліку та управління фінансовими результатами є найважливішим при здійсненні господарської діяльності підприємств, оскільки фінансовий результат представляється основною підсумковою ознакою.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Фінансові результати характеризують майже всі аспекти діяльності підприємства: продуктивність праці, ступінь використання основних засобів, трудових, матеріальних і грошових ресурсів, собівартість реалізованої продукції, її якість, обсяг та ціни реалізації продукції, тощо [1].

Усвідомлення суті фінансових результатів роботи підприємств і застосування дієвих управлінських висновків щодо майбутнього їх розвитку є ключовим посилком збільшення ефективності роботи компаній.

Дослідженню питань обліку фінансових результатів та їх управління приділено достатньо уваги такими вченими, як І. А. Басманов, Ф. Ф. Бутинець, Б. І. Валуєв, С. О. Ніколаєв, С. Ф. Голова, Н. Г. Карпова, О. Д. Каверіна, А. Ш. Маргуліс, О. В. Лишиленко та ін. Науковці досліджують як фактичні так і абстрактні нюанси обліку, класифікацію доходів, витрат і прибутку, способи та методики обліку, технології виконання аудиту, результативність управління доходом та витратами, що розглядають їх в різних сферах економіки. Але на сьогоднішній день існує великий діапазон невирішених питань стосовно обліку фінансових результатів.

**Мета статті** полягає у дослідженні та аналізі сутності визначення, класифікації фінансових результатів діяльності підприємства та їх управління.

**Матеріали та результати дослідження.** Надійність розвитку фінансового результату є базою правил і принципів бухгалтерського обліку, до невідмінного дотримання якого зобов'язує законодавець

база, зокрема концептуальні основи формування та подання фінансового звіту, міжнародні стандарти фінансової звітності, Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», Національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку. Проте сприйняття суті визначення «фінансовий результат» – є однією з основних посилів розвитку певних течій його обліку, аналізу та здатності виконання своєчасного управлінського впливу на окремі його компоненти з метою збільшення продуктивності праці та заради підвищення ефективності діяльності підприємств. Для більш детальної оцінки сутності поняття «фінансові результати» можна провести порівняльний аналіз визначень серед науковців, який надається в таблиці 1.

Проаналізувавши певні визначення можна зробити висновок, що більшість наукових експертів, таких як Бутинець Ф. Ф., Вознюк Г. Л., Загородній А. Г., Опарін В. М., Ткаченко Н. М., Худолій Л. М. вважають, що поняття «фінансовий результат» формується у результаті порівняння доходу та витрат підприємства. Науковець Скасюк Р. В. визначає, що фінансовий результат є якісним та кількісним показником діяльності підприємства.

Другі науковці, такі як Лондар С. Л. і Тимошенко О. В., і раніше згадані Загородній А. Г. і Вознюк Г. Л. розглядають фінансовий результат з міркування власного капіталу – його приросту або зменшення. Та абсолютно усі вищезазначені наукові експерти ототожнюють форму визначення фінансового результату як прибуток чи збиток.

Таблиця 1 – Тракткування терміну «фінансові результати» різними науковцями

Автор	Тракткування
1	2
Бутинець Ф.Ф.	Прибуток або збиток організації. Співставлення доходів та витрат підприємства відображених у звіті
Мочерний А.Д.	Грошова форма підсумків господарської діяльності організації або її підрозділів, виражена в прибутках або збитках
Лондар С.Л., Тимошенко О. В.	Приріст (зменшення) вартості власного капіталу підприємства, що утворюється в процесі його підприємницької діяльності за звітний період
Скасюк Р. В.	Якісний та кількісний показник результативності господарської діяльності підприємства
Загородній А. Г., Вознюк Г. Л.	Різниця між доходами та витратами підприємства чи його окремого підрозділу за певний час. Приріст чи зменшення вартості власного капіталу підприємства внаслідок діяльності у звітному періоді

Закінчення таблиці 1

1	2
Опарін В. М.	Перевищення доходів над витратами становить прибуток, зворотнє явище характеризує збиток. Зіставлення регламентованих податковим законодавством доходів і витрат
Пушкар М. С.	Прибуток або збиток, отриманий в результаті господарської діяльності
Кондраков Н.П	Відображає зміну власного капіталу за визначений період в результаті виробничо-фінансової діяльності підприємства
Ткаченко Н. М.	Доходи діяльності підприємства за вирахуванням витрат діяльності
Худолій Л. М.	Зіставлення доходів і витрат, регламентованих податковим законодавством
Чебанова М. С., Василенко С. С.	Прибуток або збиток, одержаний від діяльності підприємства
НП(С)БО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»	Прибуток – сума, на яку доходи перевищують пов'язані з ними витрати. Збиток – перевищення суми витрат над сумою доходу, для отримання якого були здійснені ці витрати
Податковий кодекс України (ст. 134)	Прибуток із джерелом походження з України та за її межами, який визначається шляхом коригування (збільшення або зменшення) фінансового результату до оподаткування (прибутку або збитку), визначеного у фінансовій звітності підприємства відповідно до НП(С)БО або міжнародних стандартів фінансової звітності, на різниці, які виникають відповідно до положень цього розділу
МСБО 1 (IAS) «Подання фінансової звітності»	Прибуток або збиток – це загальний дохід за вирахуванням витрат за винятком компонентів іншого сукупного доходу

Стосовно нормативно-законодавчої бази України, яка має контролювати організацію та ведення бухгалтерського обліку на підприємстві, можна сказати, що у цих документах взагалі відсутнє детальне формулювання поняття «фінансові результати». Замість цього розкривається сутність таких економічних груп, як «прибуток» і «збиток». Оскільки на нашу думку основоположними поняттями фінансових результатів як економічної та бухгалтерської категорії є поняття доходів і витрат.

Підсумувавши праці видатних науковців - економістів з питань визначення даного поняття, можна запропонувати таке трактування: фінансовий результат – це отриманий у ході господарської діяльності прибуток або збиток, що розраховується як різниця між доходами та витратами відображеними у звіті, який відбиває зміну власного капіталу за визначений період та виступає якісним або кількісним показником господарчої діяльності підприємства.

Одним із провідних питань, стосовно організації обліку фінансових результатів у господарської діяльності, є їх класифікація.

Беручи до уваги різні підходи щодо класифікації фінансових результатів, які мають неоднозначні сторони на законодавчому рівні, маємо те, що втратив чинність П(С)БО 3 «Звіт про фінансові результати» у 2013 році, який містив в собі основні ознаки формування фінансових результатів. Натомість по новому стандарту було запропоновано інший перелік показників, який достатньо відрізняється від того, який застосовувався раніше (таблиця 2).

Таблиця 2 - Порівняння переліку показників фінансового результату, які використовуються у нормативних документах [2]

П(С)БО 3 «Звіт про фінансові результати» (втратив чинність)	НП(С)БО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»
Валовий прибуток	Валовий прибуток
Прибуток від операційної діяльності	Фінансовий результат від операційної діяльності
Прибуток від звичайної діяльності до оподаткування	Фінансовий результат до оподаткування
Прибуток від звичайної діяльності	Прибуток від припинення діяльності після оподаткування
Чистий прибуток	Чистий фінансовий результат
	Інший сукупний дохід до оподаткування
	Інший сукупний дохід після оподаткування
	Сукупний дохід

При цьому жодним нормативним документом не визначено сутність поняття «сукупний дохід», а лише наведено метод його розрахунку.

Також, з погодженням до НП(С)БО 1, який не має на увазі відображення надзвичайних фінансових результатів були виключені належні рахунки з Плану рахунків, до того не було запропоновано відповідних прийомів, для відображення таких витрат і доходів.

На сьогодні, нормативно-законодавчі акти, які регламентують порядок визначення результатів діяльності компанії, взагалі не містять систематизації фінансових результатів, яка могла б бути застосована для створення дієвих

інформаційних облікових моделей. На погляд наукових експертів, класифікація фінансових результатів, перш за все, потрібна для застосування відповідних рішень користувачами, а тому повинна мати цілий комплекс за певними ознаками, що збільшить аналітичність наведеної інформації.

Узагальнивши існуючі підходи, можна запропонувати класифікацію фінансових результатів, що надається у таблиці 3 та яка на сьогодні набула чинності у господарської діяльності.

Таблиця 3 – Класифікація фінансових результатів [3]

Класифікаційні ознаки	Вид
1	2
За періодом формування	1) минулий; 2) звітний; 3) майбутній.
За відповідністю	1) плановий; 2) недоотриманий; 3) надлишковий.
В залежності від змісту	1) економічний; 2) бухгалтерський; 3) податковий.
За групами доходів	1) цільові; 2) нейтральні; 3) додаткові.
За джерелом формування	1) від реалізації; 2) від володіння активами; 3) від зміни цін.
За способом використання	1) позитивний; 2) негативний; 3) нульовий.
За характером використання	1) розподілений; 2) нерозподілений.
За рівнем формування	1) за центрами відповідності.
За методикою розрахунку прибутку	1) валовий; 2) чистий; 3) маржинальний; 4) загальний; 5) сукупний.
Відповідно до видів діяльності	1) валовий прибуток; 2) фінансові результати від операційної діяльності; 3) фінансові результати до оподаткування; 4) чистий фінансовий результат.
Для цілей управління	1) вертикальне групування; 2) горизонтальне групування.

Така систематизація фінансових результатів містить принципові ознаки для збільшення і забезпечення аналітичної інформації про грошові показники компанії. Наприклад, класифікаційна ознака для розширення аналітичних здібностей управлінського обліку, пропонує впровадження вертикального та горизонтального групування. Така класифікація має принципові ознаки для забезпечення і збільшення аналітичності інформації у фінансових результатах господарської діяльності, оскільки складання фінансових результатів горизонтальним методом передбачає вивчення витрат, доходів і фінансових результатів в розрізі їх видів на рівні компанії в загалі, основується на розроблених планах (бюджетах) на рік з щомісячною розробкою даних, а вертикальний принцип формування фінансових результатів забезпечить достовірні аналітичні дані, перевірку, керування витратами і доходами в рамках їх видів, на рівні класу відповідальності.

Ефективність роботи підприємства значною мірою залежить від якості управлінських рішень відповідно отриманих фінансових результатів діяльності. Ключовим фактором управління фінансовими результатами діяльності підприємства є вибір методу. Існує декілька методів, а саме: планування прибутку; розподіл прибутку; управління прибутком на основі організації центрів відповідальності; факторний аналіз прибутку [3].

Мета складання плану прибутку полягає у визначенні величини очікуваних доходів і витрат від операційної, інвестиційної, фінансової діяльності, інших доходів і витрат, їх збалансування з таким розрахунком, щоб підприємство отримало валового і чистого прибутку в розмірі, необхідному для виплати дивідендів і самоокупності та самофінансування господарської діяльності [4].

Планування прибутку є важливою та основоположною частиною планування фінансової діяльності компанії. В ході дослідження розробки планів прибутку підприємства важливо враховувати всі фактори, що впливають на фінансовий результат та гарантують збільшення доходу. Планування ведеться окремо за всіма видами діяльності підприємства.

Планування прибутку починається з формування початкової інформації, яка складається з постійної та змінної. За отриманою інформацією складається розрахункова інформація. Надалі визначається прибуток та важливі фінансові і економічні показники діяльності підприємства. За отриманими даними інформація аналізується. Якщо розглянутий варіант задовольняє, то узагальнюється інформація по підприємству та інформація за видами продукції (товарів, робіт, послуг). Згодом, якщо отриманий результат задовольняє вимогам, план по прибутку затверджується. У випадку, якщо інформація не задовольняє, відбувається

аналіз рентабельності за видами продукції (товарів, робіт, послуг) та вносяться зміни за параметрами та видами, для зазначення отриманих даних у змінній інформації та подальшому її використанню по зазначеному алгоритму.

Якщо план із прибутку складено на належному рівні, професійно та грамотно, підприємство має змогу правильно визначати обсяги платежів у державний бюджет і суму прибутку, що залишається в його розпорядженні. Розподіл прибутку значною мірою залежить від того, наскільки точно на підприємстві формується і використовується прибуток. Надалі формується цільова структура розподілу прибутку та визначається пріоритетність у використанні прибутку за окремими напрямками використання, а також визначається реальне володіння можливостями підприємства для надбання певної частки доходу.

Розподіл прибутку встановлює обґрунтовані пріоритети розподілу, з урахуванням обмеженості ресурсів в рамках конкретної цілі, за допомогою мобілізованих ресурсів підприємства. Досягнення визначеної мети при розподілі прибутку відбувається при дотриманні певних стратегічних завдань. І в першу чергу це забезпечення ефективності діяльності за ключовими напрямками господарювання та забезпечення додаткового розвитку підприємства, збільшення максимальної вартості самого підприємства та впровадження стабільної прибутковості. Не слід забувати про створення нових напрямків діяльності та розвитку існуючих, що відкривають реальні можливості і концентрації потужностей, з ціллю розвитку потенціалу підприємства, які надають реальні гарантії для подальшої роботи підприємства. Все вище зазначене забезпечує створення стійкого потенціалу розвитку діяльності підприємства.

Управління прибутком представляє собою процес пошуку і прийняття управлінських рішень за всіма основними аспектами його планування, розподілу і використання на підприємстві [5]. При управлінні прибутком слід звернути увагу на оптимальні пропорції між рівнем прибутку і допустимим рівнем ризику в рамках зростання ринкової вартості підприємства та ухвалити відповідний обсяг фінансових ресурсів за рахунок прибутку, відповідно до завдання розвитку підприємства. Також слід зазначити максимальний розмір прибутку, який формується згідно з ресурсним потенціалом підприємства та чи має підприємство достатньо високу якість прибутку, що формується. Не слід забувати і про створення ефективної програми участі персоналу щодо прибутку, а також виплати необхідного рівня доходу власникам підприємства. В межах апарату управління прибутком застосовуються такі принципи, як оцінка і прогнозування зовнішнього середовища, побудова стратегії підприємства, представлення аналітичної

інформації для користувачів, прийняття рішення, аналіз і коректування рішення у випадку необхідності.

Прибуток підприємства є важливою економічною категорією, адже він є кінцевою метою діяльності будь-якого підприємства [6]. Тому одним із основних завдань в управлінні фінансовими результатами є виявлення залежності прибутку від різноманітних факторів, що дасть можливість оцінити якість прибутку та можливі джерела його збільшення. Тобто, факторний аналіз прибутку дозволяє визначити вплив окремих чинників на зміну результативних показників підприємства.

Вагому частку прибутку підприємство одержує від реалізації продукції, товарів, робіт та послуг. Тому, один із факторів, який впливає на зміну прибутковості є зміна обсягу виробництва (реалізації). Зростання обсягу виробництва призводять до збільшення загальної суми витрат виробництва (реалізації). Однак, починаючи з певного моменту, зростання обсягу виробництва викликає ще більше зростання суми змінних витрат, в результаті чого темпи зростання загальної суми витрат можуть перевищити темпи зростання обсягу виробництва, що призведе до зменшення розміру прибутку. Також, суттєвий вплив має склад і структура асортименту виробленої і реалізованої продукції, оскільки розширення асортименту сприяє зростанню виручки. Підвищення частки товарів більш високої якості дозволяє підвищити частку прибутку в ціні продукції.

До факторів, що впливають на збільшення або зменшення прибутку підприємства також відноситься зміна цін реалізації, оптимальна чисельність працівників до повноцінного технологічного процесу, збільшення продуктивності праці, збільшення фондівіддачі тощо. Не слід забувати і про стан матеріально-технічної бази підприємства, тому що сучасні засоби праці підвищують продуктивність праці, а отже, і прибуток. А от зміна собівартості продукції, наприклад, її зростання, є причиною до зменшення прибутковості підприємства.

Важливу роль у реалізації інтенсивних факторів підвищення прибутковості підприємства відіграють інновації. Успішне впровадження інноваційних розробок сприяє узгодженню економічних інтересів учасників інноваційного процесу і, як результат, впливає на отримання різних видів ефектів впровадження інновацій [7]. Тому при розробці стратегії управління фінансовими результатами важливо враховувати досягнення науково-технічного прогресу, що може забезпечити більш ефективне використання обмеженої кількості матеріальних та фінансових ресурсів підприємства [8].

**Висновки.** З вищевикладеного, можна зробити висновок, що фінансовий результат є достатньо суперечливою та багатогранною категорією. Прибуток, як, показник фінансового

результату виступає провідною ціллю управлінської діяльності підприємства та одним з головних чинників, який визначає ефективність його діяльності.

Управління фінансовими результатами підприємства характеризується як сукупність фінансово-правових та організаційно-технічних механізмів та методів прогнозування, планування і контролю прибутку підприємства з метою забезпечення оптимального рівня прибутковості підприємства в довгостроковій перспективі, а також досягнення інших цілей корпоративної стратегії, яка представляє собою процес розробки і прийняття управлінських рішень.

Управління фінансовими результатами підприємства має бути спрямоване на максимізацію розміру позитивного результату діяльності шляхом підвищення обсягів його діяльності, ефективного управління витратами, підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази та системи управління підприємства загалом.

#### Список літератури

1. Дейнека О.В., Остапенко О.А. Сутність поняття «фінансовий результат» та особливості його формування / О.В. Дейнека, О.А. Остапенко // Молодіжн. наук. вісн. УАБС НБУ. Економічні науки. – 2013. – № 4.
2. Рета М.В. Сучасні проблеми обліку фінансових результатів діяльності підприємств / М.В. Рета, Г.О. Пляка // Вісник НТУ «ХП». – 2015. – № 25 (1134). – С. 25-34. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/16151>
3. Тимкован В.І. Фінанси, страхування і біржова діяльність: інноваційно-інвестиційні стратегії. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/14890983482523.pdf>
4. Чайовська А.С. Планування прибутку підприємства: сутність, призначення, етапи та методи. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=73452>
5. Бланк, І.А. Управління прибутком [Текст] / І.А. Бланк. - К.: Ніка-Центр, 1998. - 544 с.
6. Мельнь О. В. Особливості управління прибутком підприємства / О. В. Мельнь, С. В. Лукаш // Дослідження та оптимізація економічних процесів "Оптимум-2013": тр. 9-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 3-5 грудня 2013 р. – Харків: НТУ "ХП", 2013. – С. 171-173. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/23627>
7. Цапук О.Ю. Система критеріїв та показників оцінювання ефективності впровадження інноваційних розробок / Цапук О.Ю. // Маркетинг і менеджмент інновацій - 2013 - №3 - с.137 – 145
8. Кобилецький В.Р. Рентабельність. Сутність та показники [Текст] / В.Р. Кобилецький // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.finalon.com/metodyka-rozrakhunku/229-rentabelnist>

#### References (transliterated):

1. Deyneka O.V., Ostapenko O.A. *Sutnist' ponyattya «finansovyy rezul'tat» ta osoblyvosti yoho formuvannya* / O.V. Deyneka, O.A. Ostapenko // *Molodizhn. nauk. visn. UABS NBU. Ekonomichni nauky.* – 2013. – No 4.
2. Reta M.V. *Suchasni problemy obliku finansovykh rezul'tativ dyal'nosti pidpryyemstv* / M.V. Reta, H.O. Plyaka // *Visnyk NTU «KhPI».* – 2015. – No 25 (1134). – P. 25-34. [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/16151>

3. Tymkovan V.I. *Finansy, strakhuvannya i birzhova diyal'nist': innovatsiyno-investytsiyni stratehiyi*. [Elektronnyy resurs]. Rezhym dostupu: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/14890983482523.pdf>
4. Chayovs'ka A.S. *Planuvannya prybutku pidpryyemstva: sutnist', pryznachennya, etapy ta metody*. [Elektronnyy resurs]. Rezhym dostupu: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=73452>
5. Blank, I.A. *Upravlinnya prybutkom* [Tekst] / I.A. Blank. - Kiev.: Nika-Tsentr, 1998. - 544 p.
6. Melen' O. V. *Osoblyvosti upravlinnya prybutkom pidpryyemstva* / O. V. Melen', S. V. Lukash // Doslidzhennya ta optymizatsiya ekonomichnykh protsesiv "Optimum-2013": tr. 9-yi Mizhnar. nauk.-prakt. konf., 3-5 hrudnya 2013 r. – Kharkiv: NTU "KhPI", 2013. – P. 171-173. [Elektronnyy resurs]. Rezhym

dostupu: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/23627>

7. Tsapuk O.Y. *Systema kryteriyiv ta pokaznykiv otsinyvannya efektyvnosti vprovadzheniya innovatsiynykh rozrobok* / Tsapuk O.Yu. // Marketynh i menedzhment innovatsiy - 2013 - No3 -p.137 – 145

8. Kobylets'kyi V.R. *Rentabel'nist'. Sutnist' ta pokaznyky* [Tekst] / V.R. Kobylets'kyi // [Elektronnyy resurs]. - Rezhym dostupu: <https://www.finalon.com/metodyka-rozrakhunku/229-rentabelnist>

Надійшла (received) 18.10.2017

*Бібліографічні описи / Библиографические описания / Bibliographic descriptions*

**Фінансові результати діяльності підприємства: визначення, класифікація, управління ними / О. В. Мельнь, О. В. Полтавець** // Вісник НТУ «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки). – Х.: НТУ „ХПІ”. - 2017. - № 46(1267).- С. 109-114 . Бібліогр. 8 назв. – ISSN 2519-4461.

**Финансовые результаты деятельности предприятия: определение, классификация, управление ими / Мельнь Е. В., Е. В. Полтавец** // Вестник НТУ «Харьковский политехнический институт» (экономические науки). – Х.: НТУ „ХПИ”. - 2017. - № 46(1267).- С. 109-114 . Библиогр.: 8 названий. – ISSN 2519-4461.

**Financial results of the business of the enterprise: definition, classification, management by them / O. V. Melen, O. V. Poltavets** // 1 Bulletin of NTU "Kharkiv Polytechnic Institute" (economic sciences). – Kharkiv.: NTU "KhPI". - 2017. - № 46(1267).- P. 109-114 . Bibliogr.: 8 names. – ISSN 2519-4461.

*Відомості про авторів / Сведения об авторах / About the Authors*

**Мельнь Олена Валентинівна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри економічного аналізу та обліку Національного технічного університету «ХПІ». (050) 30-11-575, e-mail: [olena.melen@gmail.com](mailto:olena.melen@gmail.com)

**Мельнь Елена Валентиновна** - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономического анализа и учета Национального технического университета «ХПИ». (050) 30-11-575, e-mail: [olena.melen@gmail.com](mailto:olena.melen@gmail.com)

**Melen Olena Valentinovna** - Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Economic Analysis and Accounting of the National Technical University "KhPI". (050) 30-11-575, e-mail: [olena.melen@gmail.com](mailto:olena.melen@gmail.com)

**Полтавець Олена Володимирівна** – магістр кафедри економічного аналізу та обліку Національного технічного університету «ХПІ». (099) 065-30-19, e-mail: [epoltavec@bk.ru](mailto:epoltavec@bk.ru)

**Полтавец Елена Владимировна** – магістр кафедры экономического анализа и учета Национального технического университета «ХПИ». , e-mail: [epoltavec@bk.ru](mailto:epoltavec@bk.ru)

**Poltavets Olena Volodymyrivna** – master of the Department of Economic Analysis and Accounting of the National Technical University "KhPI"., e-mail: [epoltavec@bk.ru](mailto:epoltavec@bk.ru)