

На підставі вивчення основних наукових підходів можна запропонувати показники синергетичного ефекту діяльності мережі аптечних підприємств:

- показник синергетичного ефекту зростання виручки від реалізації аптечної мережі в загальногалузевому вимірі, який розраховується як різниця між відсотком зміни обсягу виручки від реалізації аптечної мережі в звітному періоді порівняно з попереднім та відсотком зміни обсягу виручки від реалізації аптечної сфери в звітному періоді порівняно з попереднім. Використання даного показника необхідне для встановлення стану загальногалузевого потенціалу аптечних мереж в розрізі нарощування обсягів виручки на рівні загального розвитку сфери;

- показник синергетичного ефекту від створення та діяльності нових торговельних точок аптечної мережі, який пропонується розраховувати як відношення зміни обсягу виручки від реалізації в звітному році порівняно з попереднім до зміни кількості торговельних точок аптечної мережі в звітному році порівняно з попереднім. Застосування вказаних показників дозволить оцінити синергію від створення та діяльності нових торговельних точок аптечної мережі;

- показник синергетичного ефекту рентабельності діяльності аптечної мережі, який визначається відношенням рентабельності від діяльності аптечної мережі до рентабельності від діяльності еталонної аптеки немережевої категорії. Ідея введення такого показника полягає в тому, щоб оцінити синергію від створення та діяльності структурних одиниць аптечної мережі порівняно з тим, якби кожна аптека функціонувала окремо.

Оцінювання синергетичного ефекту діяльності аптечних мереж дозволить здійснити експрес-оцінку стану ефективності функціонування аптечних мереж, розрахувати ефект синергії за показниками рентабельності та кількості новостворених торговельних точок. До того ж пропонується аптечним компаніям використовувати прогресивні методи управління, які сприяють підвищенню ефективності їх діяльності.

УДК 351:41.012

Кучинский В.А.<sup>1</sup>, Перерва П.Г.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>к.э.н., доцент кафедры экономики бизнеса НТУ «ХПИ», Украина

<sup>2</sup>д.э.н., профессор, заведующий кафедры экономики бизнеса НТУ «ХПИ», Украина

### **ФАКТОР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОСТЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА**

Трудно представить себе любой бизнес, который не получил бы выгоды от цифровой революции. Даже такая вещь как сельское хозяйство использует компьютеры. Фермеры используют компьютеры для ведения производственного

учета, финансового планирования, исследования технических вопросов и закупок. В наши дни формула успеха бизнеса проста: стимулируйте инновации с помощью информационных технологий. Информационные технологии – это система методов и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации [1-5].

Информационные технологии способствуют инновациям в бизнесе. Инновации приводят к более разумным приложениям, улучшенному хранению данных, более быстрой обработке и более широкому распространению информации. Инновации делают бизнес более эффективным. А инновации увеличивают ценность, качество и производительность.

Предприятия, принявшие инновационную парадигму, обычно имеют такие характеристики [1, с. 59]: у них более точное бизнес-планирование; они имеют более эффективный маркетинг; у них более высокие глобальные продажи; они имеют более систематическое управление; они используют мониторинг в реальном времени; они предлагают мгновенную поддержку клиентов. На самом деле трудно говорить о долгосрочном росте бизнеса без толчка информационных технологий.

Нами выявлено пять базовых причин ускоренного роста бизнеса с использованием информационных технологий. Технологическая революция улучшила бизнес в этом столетии следующими пятью основными способами:

1. Информационные технологии дали бизнесу инструменты для решения сложных задач. Улучшенное аппаратное обеспечение (больше памяти, более быстрые Процессоры, более четкие Визуальные дисплеи и т.д.) в сочетании с более умными приложениями (программное обеспечение Mindmapping, такое как X Mind, программное обеспечение для совместной работы, такое как Kanban boards, организаторы, такие как Google calendar и т.д.) облегчило исследование данных, их анализ и планирование масштабируемости [4, 9, 15]. Для решения сложных задач имеется множество инструментов;

2. Информационные технологии позволяют бизнесу принимать более эффективные решения. Хорошие решения в бизнесе основываются на серьезных исследованиях рынка. Это можно сделать, привлекая команды через видеоконференции, анализируя общественное мнение в социальных сетях и отраслевых форумах, а также используя онлайн-опросы для получения обратной связи с клиентами. Есть также такие инструменты, как Microsoft CRM Dynamics и Google Analytics;

3. Информационные технологии улучшили маркетинг. Интернет-маркетинг с использованием методов интернет-рекламы (SEO, PPC, Facebook Ads) – это гораздо более точные способы, чем традиционный маркетинг, поиск целевых аудиторий, выявление их потребностей и построения маркетинговой кампании, чтобы убедить их купить [5, 7, 12, 16]. Трудно понять, сколько людей читают газетные объявления. Легко вычислить, сколько людей нажали на онлайн-баннер;

4. Информационные технологии улучшили поддержку клиентов. Клиенты могут получать поддержку по нескольким каналам: телефон, электронная почта, социальные медиа-платформы, вебинары и т.д. Кроме того, системы управления взаимоотношениями с клиентами помогают компаниям осознать поведение клиентов;

5. Информационные технологии улучшили управление ресурсами. Облачные вычисления позволяют сотрудникам компании использовать любое устройство в любой точке мира для доступа к программному обеспечению корпоративного уровня.

Научные работники мигрируют работать в исследовательских и технологических центрах разных стран с целью приобретения, усовершенствования и возможности применения своих знаний. Из 14000 выпускников вузов около 50% покидает страну, а низкая производительность труда снижает конкурентоспособность страны на мировом рынке и объем привлечения иностранных инвестиций. Чтобы предотвратить выезд специалистов, необходимо, кроме поддержки на должном уровне заработной платы, стимулировать их труд, обеспечивать обучение и овладение новыми навыками работы, предоставлять возможность и личного развития.

Подытоживая, можно сказать, что сегодня информационные технологии – это неотъемлемая часть функционирования как малого и среднего, так и крупного бизнеса. Особенно они стали необходимы компаниям в период пандемии, поскольку с их помощью бизнес может работать без расстояния и времени.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Василевська М.Д. Роль інформаційних технологій у бізнесі // Сучасні виклики та аспекти інноваційного розвитку економічної науки. Київ, 2021. с.58-62.
2. Перерва П.Г. Управління маркетингом на машинобудівному підприємстві // Навч. посібник для інж.-техн. вузів.- Харків : «Основа», 1993.- 288с.
3. Tkachov M.M., Pererva P.G., Kobielieva T.O., Tkachova. N.P., Diachenko T.A. Management of relations with enterprise stakeholders based on value approach // Problems and Perspectives in Management. 2021. Vol. 19, Iss.1. P.24-38.
4. Перерва П.Г. Комплаєнс-программа промышленного предприятия: сущность и задачи // Вісник НТУ "ХПІ". Харків : НТУ "ХПІ", 2017. № 24. С. 153-158.
5. Pererva P.G., Tkachev M.M., Kobielieva T.O. Evaluation of holder profits violation of their exclusive rights // Науковий вісник Полісся. 2016. № 4 (8), ч.2. С.240-246.