

МОДЕЛІ ТРАНСФЕРНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Князь С.В., Білозір О.О., Козак І.І.

Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів

Носіями можливостей внутрішнього і зовнішнього середовищ є суб'єкти трансферних відносин. Вони визначають і узгоджують між собою цілі трансферу. Цілі суб'єктів трансферних відносин реалізуються на договірних засадах. Аналізування контрактів, укладених суб'єктами трансферу, показало, що передавання ресурсів або готової продукції від одного суб'єкта трансферу до іншого супроводжується використанням конкретних трансферних моделей (схем трансферу одних ресурсів, продуктів або технологій в обмін на інші ресурси, продукти або технології з часовою і просторовою конкретизацією умов їхньої передачі та отримання суб'єктами трансферу).

Рішення щодо вибору певної трансферної моделі є підставою для конкретизації комунікацій, які забезпечуватимуть трансфер, а також технологій і способів управління ним. Комунікації, які використовують суб'єкти трансферу, як правило, належать до систем фінансових трансакцій, систем науково-технічної співучасті в розробці і реалізації проектів інноваційного розвитку або рекламно-пошукових систем. До систем здійснення фінансових трансакцій належать такі: Міжнародна міжбанківська мережа SWIFT; міжбанківська платіжна система клірингової палати CHIPS; трансєвропейська автоматизована експрес-система бруто-розрахунків у режимі реального часу TARGET; системи WESTERN UNION; MONEYGRAM; АНЕЛІК; SWIFT-TO-CHECK; RIA ENVIA тощо. Щодо рекламно-пошукових систем, а також систем науково-технічної співучасті в розробці і реалізації інноваційних проектів, то їх репрезентують «он-лайн» системи, які функціонують на постійній основі, а також системи у вигляді форумів, проектів і періодичних видань, що є сукупністю креативних пропозицій і технологій розвитку інноваційної діяльності, комерціалізації розробок. До них належать такі: Український центр інноватики та патентно-інформаційних послуг; Профспілка винахідників та інноваторів; Українська мережа трансферу технологій (UTTN); Національна мережа трансферу технологій (NTTN); Громадська мережа трансферу ідей в технології («Мережа TIT» або Web TIT); Європейська мережа інноваційних релей-центрів (IRC-network); Національний інформаційний центр із співробітництва з ЄС у сфері науки і технологій; інформаційний вісник «Інновації & промисловість» тощо.

Незалежно від того, яку саме трансферну модель і систему комунікацій обирають суб'єкти трансферних відносин, вони, найчастіше, здійснюють трансфер інформації та фінансових ресурсів. Саме ця особливість пов'язана з основними проблемами формування і раціонального використання трансферного потенціалу підприємства. У зв'язку з цим суб'єкти трансферу постійно зазнають фінансових ризиків та ризиків, пов'язаних з витоком конфіденційної інформації. Вказана обставина вимагає від суб'єктів трансферних відносин, залежно від їхніх фінансово-економічних пріоритетів, застосовувати певні технології і способи управління.