

врегулювання конфліктів, то основним тут є виявлення характеру конфлікту, інтересів сторін та бажань результату.

Серед основних підходів до управління конфліктами слід зазначити наступні:

- внутрішньо-особистісні;
- структурні;
- міжособистісні.

Таким чином, важливою складовою роботи кожного керівника є управління конфліктами, що на пряму має вплив на ефективність діяльності підприємства, задоволеність трудового колективу та якість морально-психологічного клімату.

Список використаних джерел:

1.Матвійчук Т. Ф. Конфліктологія: навчально-методичний посібник. Львів , «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2021. 76 с.

2.Лісеній Є.В., Лісеная А.М. Особливості конфліктів на підприємстві та засоби їх розв'язання. *Економіка і суспільство*. 2022. № 35. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/1071/1028/>

УДК 330.34

Щебетова Анна Володимирівна,
студентка магістерської програми з економіки
Перерва Петро Григорович, д.е.н., професор,
Національний технічний університет «ХП», м. Харків

Формування напрямків економічної оцінки діяльності підприємства

Економічна оцінка діяльності підприємства є ключовим інструментом для прийняття ефективних управлінських рішень, стратегічного планування та забезпечення фінансової стабільності [1-8]. В умовах сучасної економіки, що характеризується високою конкуренцією, динамічними ринковими змінами та інноваційними трансформаціями, підприємства потребують комплексного аналізу власної діяльності для підвищення ефективності використання ресурсів, оптимізації витрат та формування конкурентних переваг [1, 4]. Економічна оцінка дозволяє виявити слабкі місця, визначити резерви зростання та оцінити ризики, пов'язані з діяльністю підприємства [2, 7].

Актуальність дослідження економічної оцінки діяльності підприємства визначається необхідністю підвищення ефективності управління ресурсами та забезпечення стабільності фінансових результатів. В умовах глобалізації та цифровізації ринків, інтеграції України у світові економічні процеси, підприємства з високим рівнем аналітичної компетенції мають конкурентні переваги [3, 8]. Економічна оцінка є основою для прийняття стратегічних рішень щодо інвестування, модернізації виробництва, впровадження інновацій та оптимізації операційних процесів.

Розглянемо більш детально основні напрямки економічної оцінки діяльності підприємства.

Фінансово-економічна оцінка. Цей напрямок включає аналіз фінансових результатів підприємства, зокрема прибутковості, рентабельності, ліквідності та платоспроможності. Оцінка фінансових показників дозволяє визначити ефективність використання капіталу, управління витратами та фінансових ризиків. Для підприємства це є основою планування бюджету, інвестування та оптимізації фінансових потоків.

Оцінка продуктивності та ефективності виробництва. Включає аналіз використання матеріальних, трудових та енергетичних ресурсів, продуктивності праці, обсягів виробництва та якості продукції. Ефективне виробництво забезпечує конкурентоспроможність підприємства та здатність задовольняти попит на ринку. Цей напрямок дозволяє виявляти резерви підвищення продуктивності та оптимізації технологічних процесів.

Інноваційна та інвестиційна оцінка. Аналіз інноваційної діяльності та інвестиційних проектів визначає їхній вплив на зростання підприємства, розвиток нових продуктів та технологій, а також формування конкурентних переваг. Важливими є показники окупності інвестицій, рівня впровадження інновацій та їхнього економічного ефекту. Для підприємства цей напрямок визначає стратегічні пріоритети розвитку.

Маркетингова оцінка та оцінка ринкових позицій. Включає аналіз ринку, частки підприємства на ньому, динаміки попиту, конкурентного середовища та ефективності маркетингових стратегій. Оцінка ринкових позицій дозволяє формувати цінову політику, розширювати ринки збуту та підвищувати лояльність споживачів. Це є важливим інструментом для адаптації підприємства до зміни ринкових умов.

Оцінка управлінських процесів та організаційної ефективності. Передбачає аналіз організаційної структури, ефективності управління персоналом, внутрішніх процесів та корпоративної культури. Ефективне управління підвищує швидкість прийняття рішень, зменшує операційні ризики та покращує взаємодію між підрозділами. Це забезпечує більш стабільний розвиток підприємства та здатність до адаптації.

Соціально-економічна та екологічна оцінка. Даний напрямок охоплює вплив підприємства на суспільство та навколишнє середовище, включаючи зайнятість, соціальні стандарти, екологічну безпеку та корпоративну відповідальність. Оцінка соціального ефекту дозволяє підвищувати репутацію підприємства та забезпечувати його сталий розвиток у довгостроковій перспективі.

Формування напрямків економічної оцінки діяльності підприємства є комплексним процесом, що включає фінансову, виробничу, інноваційну, маркетингову, управлінську та соціально-екологічну складові. Такий системний підхід дозволяє виявити слабкі та сильні сторони підприємства, визначити резерви підвищення ефективності, забезпечити стратегічне планування та прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Для України розвиток інструментів економічної оцінки є актуальним завданням для підвищення

конкурентоспроможності підприємств, інтеграції у глобальні ринки та забезпечення сталого економічного зростання.

Список використаних джерел

1. Канцедал Н. А., Лега О. В., Морозов Є. О. Цифровізація логістики: нові технології для покращення управління та оптимізації. Економічний простір. 2025. № 199. С. 45–51. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.199.45-51>
2. Pererva P.G., Kocziszky G., Somosi Veres M., Kobieliava T.O. (2019) Compliance program: [tutorial]. Kharkov-Miskolc : LTD «Planeta-prynt». 689 p.
3. Перерва П.Г., Борзенко В.І., Кобелева Т.О. Інтелектуальна власність: магістерський курс: підручник. Харків: НТУ «ХП», 2019. 1002 с.
4. Єршова Н.Ю., Лега О.В., Прокопишин О.С., Прийдак Т.Б., Яловега Л.В. Податкова звітність як стратегічний інструмент ділових комунікацій і прийняття управлінських рішень. Актуальні питання економічних наук. 2025. № 9. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14986292>
5. Кобелева Т. О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи: монографія. Харків: Планета-Принт, 2020. 354с.
6. Сіренко І., Лега О. Мінімізація ризиків договірної політики при укладенні ЗЕД-контрактів. Цифрова економіка та економічна безпека. 2024. № 1 (10). С. 159–163.
7. Pererva P.G., Kocziszky G., Szakaly D., Veres Somosi M. (2012) Technology transfer / P.G.Pererva. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI». 668 p.
8. Пешков, А., Лега, О. (2024). Аналіз фінансової стійкості вітчизняних підприємств в умовах невизначеності . Цифрова економіка та економічна безпека, (1 (10), 151-158.

УДК 005.591.6.658.5

Яременко С.В.,

кандидат педагогічних наук, доцент,
Харківський національний університет радіоелектроніки,
Харків

Інноваційні логістичні технології як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства

В умовах трансформаційних змін та глобалізації ринків стало конкурентне становище підприємства все більше залежить від ефективності управління логістичними процесами. Оптимізація ланцюгів поставок, зниження операційних витрат та підвищення рівня обслуговування клієнтів стають ключовими факторами успіху. Інноваційна діяльність у сфері логістики, спрямована на впровадження сучасних технологій та організаційно-технічних рішень, є вирішальним інструментом для досягнення цих цілей та забезпечення довгострокового розвитку.