

ОСОБЕННОСТИ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА РАЗНЫХ СТАДИЯХ ИХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Н.С.Свищова¹, П.Г.Перерва²

¹ аспирант кафедры менеджмента инновационного предпринимательства и международных экономических отношений НТУ «ХПИ», Харьков, Украина

*² зав.каф. менеджмента инновационного предпринимательства и международных экономических отношений НТУ «ХПИ», Харьков, Украина
pgrererva@gmail.com*

С наступлением Индустрии 4.0 главной целью эффективного управления интеллектуальной собственностью предприятий является сделать процесс создания и существования результата интеллектуальной деятельности не только непрерывным, но и циклическим. На каждом из этапов жизненного цикла интеллектуальной собственности мы имеем дело с разными формами ее воплощения. На первом этапе речь идет о созданном в ходе научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) результате интеллектуальной деятельности (РИД). После получения охранного документа РИД становится объектом права интеллектуальной собственности. При постановке на бухгалтерский учет ОИС преобразуется в нематериальный актив. В результате успешной коммерциализации интеллектуальная собственность начинает приносить доход и становится инновацией.

На ранних этапах жизненного цикла товара (разработка и начало коммерциализации) более пригоден затратный подход к оценке объектов интеллектуальной собственности. В этом случае стоимость интеллектуальной принадлежности может включать себестоимость разработки и прибыль разработчиков. Начиная с момента получения первой прибыли от продажи запатентованного продукта, когда предприятие заинтересовано в монопольном использовании своей интеллектуальной собственности, ее оценивание целесообразно осуществлять на основе прибыльного (доходного) подхода, позволяющего учитывать стоимость дополнительных активов, инвестиционных рисков и размеров рынка.

На стадии насыщения рынка целесообразно употреблять «быстрые» способы оценки роялти, связанные с определением суммы лицензионных платежей как фиксированной доли доходов лицензиата. Это обусловлено заинтересованностью компании в получении дополнительной прибыли от продажи лицензий или ее стремлением к стандартизации продукции, связанной с оценкой патентных прав на основе лицензионных платежей за право использовать эту интеллектуальную собственность. На стадии, когда еще не истек срок действия охранных документов, однако интеллектуальная собственность перестала приносить прибыль и не используется для коммерческих целей, с целью продажи заинтересованным покупателям ее целесообразно оценивать на основе сравнительного подхода, поскольку для воспроизведения объекта оценивания заинтересованная в нем компания потратила бы сумму, аналогичную израсходованной собственником. Отметим также, что оценка необходима на всех стадиях жизненного цикла объекта интеллектуальной собственности: в процессе его создания, правовой охраны, коммерческого использования, защиты прав.

Список литературы:

1. *Pererva P.G., Kocziszky György, Szakaly D., Somosi Veres M. Technology transfer.- Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. 668 p.*