

надати молодим фахівцям необхідну допомогу та досвід, щоб вчитися на помилках та швидше розвивати свої лідерські якості.

Аналіз конкретних кейсів, які дали позитивні результати у формуванні лідерських навичок, може надихнути інших на розвиток.

Самопізнання та рефлексія допомагають молодим лідерам розвивати ідентичність та постійно вдосконалювати свої навички.

Для ефективного формування лідерських якостей у майбутніх працівників соціальної сфери важливо створити інтегровану систему підтримки та навчання, яка б мотивувала молодих фахівців у розвитку їхніх лідерських потенціалів та забезпечувала стабільний ріст як в особистій, так і в професійній сфері.

Застосування наведених у дослідженні стратегій дозволить значно підвищити ефективність розвитку лідерських якостей у майбутніх фахівців соціальної сфери.

Бондаренко К.В.
Науковий керівник: Бугаєвська Ю.В.
ХНАДУ

ЗДІЙСНЕННЯ САМОАНАЛІЗУ ПІЗНАВАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ

Як відомо, процес усвідомлення студентом себе як майбутнього фахівця базується на самопізнанні та здійснюється під час самоконтролю, самодіагностики, осмислення труднощів та самооцінки. Саме ці процедури сприяють розвитку здатності студента до самоаналізу. Ця проблема є актуальною з точки зору необхідності покращення підготовки майбутніх інженерів під час навчання у вищих технічних навчальних закладах.

У світлі цього відзначимо, що пізнавальна діяльність студентів, якою керує викладач, являє собою процес оволодіння ними певними знаннями, вміннями й навичками. Однак роль педагога як керівника процесу формування корпоративної культури майбутніх фахівців не обмежується наданням їм

нового матеріалу. Головною метою його діяльності є організація та коригування діяльності студентів щодо усвідомлення ними норм і принципів корпоративної культури, створення сприятливих умов для найбільш раціонального та продуктивного їх опанування. Здійснюючи контроль за цією діяльністю, викладач має забезпечити надання студентам необхідної допомоги, коли в ній виникає потреба.

Але для здійснення повноцінного аналізу й коригування процесу формування корпоративної культури викладачам треба добре усвідомлювати мету вивчення студентами кожного навчального предмету і його місце в їхній професійній підготовці до реальної трудової діяльності. Тому важливою передумовою успішності цього процесу є гідна методична підготовка кожного викладача. Крім того, для успішного виконання своєї професійної функції керівника процесу формування у студентів корпоративної культури викладач також повинен вивчати індивідуальні особливості студентів.

Рефлексія та самоаналіз (як невід'ємні аспекти прояву пізнавального процесу студента) мають відображати співвідношення його реальних можливостей з ідеальним образом фахівця інженерної спеціальності. Розвинута здатність до саморефлексії та самоаналізу є важливою передумовою професійного самовиховання майбутнього фахівця, в тому числі успішного формування його корпоративної культури.

Корпоративна культура майбутніх фахівців автомобільно-дорожнього складу передбачає певні знання та уміння, а також оволодіння ними певними професійно значущими якостями, оскільки тільки в такому випадку вони будуть здатними до кваліфікованого виконання своїх професійних обов'язків, успішної взаємодії з іншими учасниками виробничого процесу. Формування цієї культури у студентів має комплексно охоплювати весь процес професійної підготовки, однак найбільш перспективними у цьому плані є профільні навчальні предмети. Тому реалізація технології формування корпоративної культури майбутніх фахівців повинна включати заняття з профільних дисциплін, а також позааудиторну навчально-виховну роботу.

Тобто необхідно, щоб викладачі забезпечували у процесі організації педагогічної взаємодії зі студентами формування в них знань та умінь, які входять до складу корпоративної культури. Ефективність формування корпоративної культури у студентської молоді значною мірою залежить від здійснення систематичного аналізу викладачами й самими студентами перебігу та поточних результатів оволодіння ними корпоративною культурою, що дозволяє внести своєчасні зміни до цього процесу. Тому питання рефлексії як необхідної умови оволодіння майбутньою професією у якості одного з етапів технології формування корпоративної культури майбутніх фахівців повинно розглядатися у руслі спеціальних досліджень.

Велика А.С.
Науковий керівник: Квасник О.В.
НТУ «ХП»

ОСОБЛИВОСТІ УВАГИ ПІДЛІТКІВ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

Безліч різноманітних подразників одночасно діє на органи чуття людини. Але в свідомість проникають не всі вони одночасно, а спрацьовує так званий фільтр, що відбирає інформацію, яка є цікавою і важливою для особистості. Таким компонентом щільного відбору виступає увага. Тому вона є найважливішою умовою будь-якої діяльності людини.

Віковий фактор людини вагомо впливає на її показники. Зокрема активно змінні компоненти проявляються у шкільному віці. На відміну від молодших школярів, в яких переважає мимовільна увага, підлітки можуть керувати своєю увагою. Провідним питанням щодо прояву уваги у шкільному середовищі є дотримання дисципліни. Порушення дисципліни в класі носять радше соціальний характер, а не визначаються особливостями уваги. Підлітки можуть добре концентрувати увагу в значимій для них діяльності: в спорті, у трудовій діяльності, в спілкуванні. Увага підлітків стає добре керованим, контрольованим процесом і захоплюючою діяльністю. Але в умовах