СЕКЦІЯ 5
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН ТА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Голова секції: доц. Волоснікова Н.М.

Секретар секції: доц. Яцина В.В.

Барсегян С.В.
Науковий керівник: : к.е.н., доц. Андрушкевич Н.В.
Приватний вищий навчальний заклад
«Європейський університет»,
м. Київ, Україна

ПОНЯТТЯ ТА ВИДИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УПРАВЛІННІ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Поява нових систем управління у сучасних ринкових умовах на підприємствах житлово-комунального господарства (далі – ЖКГ) висуває підвищені вимоги до управління ефективністю розвитку бізнес-процесів. Правильний вибір методу управління бізнес-процесом дозволить підприємству бути конкурентоспроможним на ринку житлово-комунальних послуг. Бізнес-процес - це ланцюг логічно пов’язаних, повторюваних дій, у яких використовуються ресурси підприємства для переробки об’єкта (фізично і віртуально) з метою досягнення певних результатів чи продукції для задоволення внутрішніх та зовнішніх споживачів. В якості базових елементів, що впливають на успішність підприємства, можна уявити безліч бізнес-процесів. В даний час можна виділити три основні види бізнес-процесів, що забезпечують виробничу діяльність підприємства: 1. Керуючі бізнес-процеси - функція управління; 2. Операційні бізнес-процеси – формують основний потік доходів; 3. Підтримуючі бізнес-процеси – обслуговують основний бізнес. При складанні моделі бізнес-процесу на підприємствах ЖКГ необхідно визначити та розділити функції між власником багатоквартирного будинку, керуючої організації, підрядними організаціями та органами, які здійснюють контроль за утриманням житлового фонду та цільовим використанням коштів споживачами житлово-комунальних послуг. Підприємства житлово-комунального

господарства керують житловим фондом за договорами управління багатоквартирним будинком із власниками, які проживають у цьому будинку. А доходи таких підприємств формуються з таких джерел: виторг від наданих житлово-комунальних послуг за винятком обов'язкових податкових платежів; виторг від наданих додаткових послуг; грошові гранти від участі в цільових державних програмах з ремонту житлового фонду; доходи від управління житлового фонду, що перебуває у державній власності. А ось функції власника багатоквартирного будинку досі досить чітко не визначені (за винятком контролю за ходом виконання ремонтних робіт). Що стосується контролю, який по суті здійснюється тільки з боку власника, необхідна чітка система, яка б здійснювала сукупний (ефективний) контроль від планування робіт, їх виконання та цільове використання коштів власника. Особливістю відносин власника багатоквартирного будинку та підприємства ЖКГ є їх договірні відносини, які не регламентуються жодним нормативно-правовим актом. Перевага власників житлового фонду це право на конкурсний відбір організацій-підрядників будь-якої форми власності. Ще одну проблему необхідно вирішити під час управління житловим фондом – це розмір договірної вартості, оскільки не завжди конкурсний відбір вирішує проблему відповідності ціни та якості послуги. Проте підприємства ЖКГ мають отримувати стабільний фінансовий результат, який би дозволив підприємству бути фінансово стійким та платоспроможним. При цьому важливо визначити розмір прибутку, який дозволить підприємству стабільно розвиватися, а й власникам багатоквартирних будинків, здатним оплачувати послуги. Тому необхідне регулювання у системі ціноутворення житлових послуг, як це затверджується тарифною комісією з комунальних послуг.

Таким чином, бізнес-процес на підприємствах ЖКГ – це певна внутрішня система дій, спрямована на досягнення цілей компанії, а кінцевою метою у бізнес-процесах підприємств ЖКГ є отримання доходу в сукупній системі за результати основних видів діяльності та задоволення потреб власників багатоквартирного будинку.