

2. Приходькіна Н.О. Гендер як соціальний статус жінки-керівника в освіті. *Теорія та методика управління освітою*. 2010. № 4.

3. Роль жінки в умовах війни. URL: <https://w2u.world/eksperty/nezalezhno-vid-toho-iaku-rol-vidihraie-zhinka-v-umovakh-viiny-navantazhennia-podvoiuetsia-i-naichastishe-tsia-pratsia-ie-malovidomoiu-i-nyzkootsiniuvanoiu/>(дата звертання 13.02.24).

**Вінник В.С.,**

здобувач першого рівня вищої освіти,  
під науковим керівництвом д-ра соціол. наук, професора Калагіна Ю.А.,  
Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків, Україна

## ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ У ВИБОРІ КАРЄРИ В СФЕРІ УПРАВЛІННЯ

### GENDER STEREOTYPES IN CHOOSING A CAREER IN THE FIELD OF MANAGEMENT

В сучасному світі проблема гендерних стереотипів залишається актуальною та важливою для дослідження. Особливо це стосується сфери управління, де сприйняття ролі статі може значно впливати на професійний вибір та кар'єрні можливості. Гендерні стереотипи впливають на те, як чоловіки та жінки сприймають себе у професійному середовищі, а також на їх вибір кар'єрних шляхів.

В епоху стрімкого соціокультурного розвитку та неперервного пошуку рівноправ'я, питання гендерної рівності у виборі професійного шляху в сфері управління набуває особливого важливості. Гендерні стереотипи, які ґрунтуються на вже існуючих уявленнях та очікуваннях стосовно ролей чоловіків та жінок у суспільстві, виявляють значний вплив на кар'єрні рішення та перспективи індивідів.

Наприклад, традиційні уявлення про те, що деякі сфери управління є властивими лише представникам однієї статі, а інші - іншій, можуть створювати обмеження для осіб, що прагнуть займатися конкретною кар'єрою. Гендерні стереотипи впливають на внутрішнє переконання про себе, формуючи образи індивідів щодо їхньої придатності для певних областей управлінської діяльності.

У цьому контексті важливо зрозуміти не лише наявність гендерних стереотипів, але й їхній вплив на рішення стосовно вибору професійного шляху в управлінні. Дослідження цієї проблеми спрямоване на розкриття та аналіз механізмів, які визначають, як чоловіки та жінки сприймають можливості в сфері управління, і як це впливає на їхні кар'єрні вибори.

В сучасному світі, де рівноправ'я та визнання індивідуальних здібностей стають ключовими цінностями, гендерні стереотипи продовжують впливати на професійні вибори та кар'єрні шляхи. Не зважаючи на зростання обізнаності щодо проблем гендерної нерівності, сфера управління залишається однією з тих областей, де стереотипи та очікування можуть визначати перспективи чоловіків та жінок.

Зазначити, що деякі позиції частіше асоціюються з однією статтю, а інші – з іншою, стає кроком у напрямку розкриття впливу гендерних уявлень на вибір професійної сфери. Існуючі стереотипи можуть ставити обмеження на вибір, впливати на рішення та визначати можливості кожного індивіда.

Це питання залишається актуальним, оскільки суспільство визнає важливість рівних можливостей для усіх, незалежно від статі. Активне вивчення гендерних стереотипів у виборі кар'єрного шляху в сфері управління не лише допоможе визначити корінні причини таких стереотипів, але й висвітлить шляхи для їхнього подолання.

Розуміння, як гендерні очікування впливають на кар'єрні можливості, має важливе значення для формування більш інклюзивного та рівноправного суспільства. Такий підхід сприятиме створенню умов, де кожна особа може вибирати професійний шлях вільно від обмежень гендерних стереотипів, а

отже, сприятиме нарощуванню різноманітності та інновацій у сфері управління.

*Германова Ю.Д.,*

здобувачка третього рівня вищої освіти,

*під науковим керівництвом д-рки соціол. наук, професорки Горошко О. І.,*

Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,

м. Харків, Україна

<https://orcid.org/0000-0001-8644-6254>

## **СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ОСНОВНИЙ ІНСТРУМЕНТ НА ОЗБРОЄННІ КРАЇНИ-АГРЕСОРА В ІНФОРМАЦІЙНІЙ ВІЙНІ ПРОТИ УКРАЇНИ**

### **SOCIAL NETWORKS AS THE MAIN TOOL FOR ARMING THE AGGRESSOR COUNTRY IN THE INFORMATION WAR AGAINST UKRAINE**

Коли країна-агресор розпочала інформаційну війну проти України? Питання, на яке важко надати однозначну відповідь. Українські науковці, які досліджують цю тематику, мають достатньо широкий спектр поглядів на це питання, називаючи різні періоди та події: 2003 рік (російсько-український конфлікт навколо о.Тузла); 2004 рік - Помаранчева революція; 2013 рік - початок Революції Гідності. Тобто інформаційна агресія передувала не лише повномасштабному вторгненню в Україну, але й подіям 2014 року - окупації частини Донецької і Луганської областей та анексії Криму.

Інструментарій країна-агресор мала достатньо різноманітний: медіа (традиційні та новітні), низка активно діючих в Україні проросійських політичних партій та громадських організацій і, безсумнівно, церковна мережа УПЦ МП.

Варто наголосити, що широко розгалужена мережа (про)російських телеканалів, які були доступні глядачам практично в кожній країні, формувала позиції, вигідні агресору, по всьому світові. Яскравий приклад - дослідження