

приймаючих територіальних громад в спільних туристичних заходах та ініціативах, що дасть їм можливість відчутти приналежність і визнання, зменшуючи соціальну ізоляцію та сприяючи інтегруванню.

Список використаних джерел:

1. Герасименко В. Г. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону : монографія / за заг. ред. В. Г. Герасименко. Одеса : ОНЕУ, 2016. 262 с.
2. Горобець І.М., Несторишен І.В. Потенціал туризму в контексті інтеграції внутрішньо переміщених осіб: соціальний та економічний аспекти. *Development service industry management*, 2024. 1 (5), С. 15-21.

Ніколаєва О. О.
бакалавр спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа
Куниця К. В.
кандидат технічних наук, доцент кафедри
туризму і готельно-ресторанного бізнесу
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
м. Харків, Україна

СТВОРЕННЯ КОМФОРТНОГО СЕРЕДОВИЩА В ГОТЕЛЯХ ЧЕРЕЗ ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРУ

У сучасному розумінні інтер'єр відображає стиль та імідж готелю для задоволення естетичних смаків його мешканців та гостей. Інтер'єр відображає організацію внутрішнього простору будівлі та створює середовище, яке забезпечує необхідні умови для життєдіяльності людини. Це складне і багатогранне явище, яке має значний естетичний і психофізіологічний вплив на людину.

Дизайн інтер'єру – один з найважливіших елементів успіху готелю. Це не просто оздоблення, а цілеспрямована робота над створенням унікальної атмосфери, яка відображає стиль та індивідуальність готелю і відповідає потребам та очікуванням його гостей. Вдало підібраний дизайн інтер'єру створює відчуття комфорту, затишку і розкоші, роблячи перебування в готелі незабутнім і приємним. Оскільки гостями готелю є не лише туристи, але й ділові люди, які приїжджають на ділові зустрічі, або працівники, які їдуть у відрядження, готель має бути спроектований таким чином, щоб задовольнити потреби якомога більшої кількості людей. Інтер'єр повинен максимально нагадувати клієнтам про домашній затишок або переносити людей у зовсім іншу атмосферу.

При виборі дизайну холу готелю важливо пам'ятати, що в цьому місці немає дрібниць. Це означає, що всі деталі та елементи, використані в оформленні, повинні сприяти створенню комфортної та затишної атмосфери. До того ж вибраний інтер'єр готелю повинен повністю відображати концепцію

загального дизайну приміщення. Перше враження, яке отримує гість, залежить від того, як виглядає дизайн холу готелю, і це, як правило, має вирішальне значення. Холи, як правило, дуже просторі, і дуже складно правильно заповнити цей простір. Звичайно, не можна допустити, щоб хол надто відрізнявся від загальної кольорової концепції готелю, але він повинен бути максимально привабливим. У лобі також має бути місце для формального спілкування та переговорів. Не слід забувати, що тут люди працюють зі своїми ноутбуками. Це означає, що різне обладнання повинно мати можливість підключатися до мережі в лобі. Тому лобі готелю потребують диванів і журнальних столиків, які не виглядають чужорідними в інтер'єрі. Щоб створити усамітнені та соціальні зони, простір потрібно творчо розділити. Крім того, меблі повинні бути зручними і функціональними. Більш екстравагантні тенденції в дизайні лобі включають озеленення, міні-водоспади в приміщенні, великі люстри і мультимедійні плеєри.

Незалежно від кількості та призначення номерів у готелі, будь то звичайний чи люкс, дрібниці мають бути враховані. Якщо готель має тематичний дизайн, наприклад хай-тек або скандинавський, то кожна кімната має нагадувати про це. Буде дивно, якщо рецепція вразила гостей своїм дизайном, а коли вони зайшли в номер, вони побачать простий і лаконічний дизайн. Дизайн інтер'єру готелю має створювати позитивні враження в цілому, а не тільки окремі елементи та зони.

У сучасному світі вже нікого не вражає класичне поєднання ліжка, письмового столу та комода. Саме тому кожен інтер'єр першокласного готелю абсолютно не схожий на інший. Кожну кімнату можна оформити в різній стилістичній тематиці. Це може бути хитрий дизайнерський хід. Тоді клієнти самостійно звертаються до того, який їм подобається. Кімнати в стилі хай-тек спокійно поєднуються з кімнатами в стилі вікторіанськими та фінськими стилями. Важливо пам'ятати, що інтер'єр і функції різних стилів кімнати повинні бути однаковими та відповідати статусу кімнати. Звичайно, кімната люкс має більше меблів і побутових приладів, ніж кімната економ-класу, але вони мають бути однаково зручними та відповідати фінансовим можливостям клієнта.

Готельні меблі мають бути компактними, легко переміщатися, просто збиратись і не вимагати складного ремонту або обслуговування. У зв'язку з інтенсивною експлуатацією важливо, щоб вони були стійкими до механічних і хімічних пошкоджень. Варто віддати перевагу натуральним матеріалам, які безпечні для здоров'я і прості в догляді. Одна з найважливіших вимог – безпечність до вогню, матеріал не повинен легко спалахувати і виділяти токсичні речовини під час горіння. Особливу увагу слід приділити вибору ліжка в готельний номер. Ліжка має бути зручним для людей з нестандартним зростом і вагою. У готельних номерах має бути якомога більше шаф для зберігання багажу та особистих речей гостей. Шафи мають бути оснащені надійною фурнітурою, яку за потреби можна легко відремонтувати або замінити. Це стосується й інших корпусних меблів, наприклад, приліжкових тумбочок.

Таким чином, інтер'єр готелю має низку вимог, які необхідно враховувати при розстановці меблів, виборі кольорів і забезпеченні різних видів комфорту відповідно до естетичних уподобань мешканців.

Список використаних джерел:

1. Шкабура А.І., Яцишин Б.П. Сучасний дизайн інтер'єру готелів. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/shkabura.htm
2. Роль дизайну інтер'єру у створенні унікального образу готелю та залученні гостей. URL: <https://hotel-solution.com.ua/news/the-role-of-interior-design-in-creating-a-unique-hotel-image-and-attracting-guests>
3. Куруджи Ю., Холодний Г., Холодна Ю. Використання цифрового маркетингу для розвитку туристичної сфери в умовах сучасних викликів. *Економіка та суспільство*. 2023. № 48. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-8>

Носирєв О. О.
*кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри
туризму і готельно-ресторанного бізнесу
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
м. Харків, Україна*

ПЕРСПЕКТИВИ ІНДУСТРІЇ ВІТЧИЗНЯНОГО ТУРИЗМУ НА ШЛЯХУ ПЕРЕХОДУ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ

В наслідок війни галузь туризму в Україні була дестабілізована, проте наразі вона починає дещо відновлюватись, хоч й повільними темпами. Повільні темпи відновлення даної галузі зумовлені тривалістю бойових дій, негативними руйнівними наслідками (забрудненість території вибухонебезпечними предметами, хімічними речовинами та ін.). Слід також пам'ятати, що сфера туризму не відроджується сам собою по завершенні будь-якого збройного конфлікту. Так, після завершення війни у Боснії і Герцеговині (1992–1995 рр.), попри суттєву міжнародну допомогу, не сталося ні шаленого напливу мандрівників, ні економічного дива, й серед основних причин цього зазначають відсутність центру координації відновлення галузі, брак виваженої загальної стратегії розвитку сфери туризму, дублювання цілей та зусиль різних організацій, «косметичний ремонт» країни та корупцію [1].

Майбутня стратегія розвитку туристичної галузі має бути вбудована у відповідну стратегію відновлення економіки України у післявоєнний період, як галузь яка є важливим суб'єктом соціально-економічного перетворення. Стратегії відновлення туристичної галузі має враховувати поточний стан інфраструктури та туристичних об'єктів, що постраждали під час війни. Тут ситуація ускладнюється тим, що кожного дня відмічається руйнація туристичної інфраструктури, а отже масштаби трагедії лише зростають. Також