

КОММЕРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ НА СТАДИИ ЕЕ СОЗДАНИЯ

А.В.Кобелева¹, П.Г.Перерва²

¹ аспирант кафедры менеджмента инновационного предпринимательства и международных экономических отношений НТУ «ХПИ», Харьков, Украина

*² зав.каф. менеджмента инновационного предпринимательства и международных экономических отношений НТУ «ХПИ», Харьков, Украина
pgrpererva@gmail.com*

Существует много источников для оценки новых и появляющихся интеллектуально-инновационных технологий. Эти оценки могут быть целенаправленными в отношении технической осуществимости или экономической осуществимости. Они могут быть многогранными, касающимися множества аспектов пригодности технологии для коммерческих приложений. В целом, эти оценки делятся на три основные категории: анализ рыночных возможностей (МОА), бизнес-планы или более комплексные методологии оценки, такие как Программа стратегической оценки технологий (STEP). В зависимости от стадии разработки, на которой находится технология, один метод оценки может быть предпочтительнее другого. STEP оценивает коммерческий потенциал технологий на разных этапах разработки, но эта модель является наиболее подходящим инструментом для оценки новых технологий на ранних этапах развития технологий.

Цель технической оценки коммерческого потенциала инновационной технологии - определить, как работает технология и способна ли она достичь своей цели. В этом разделе можно спросить: способна ли технология достичь желаемого результата? Как работает технология? Насколько это сложно? Какие принципы или концепции используются в этом лечении? Есть ли какие-либо ограничивающие факторы, влияющие на эффективность технологии?

За последнее десятилетие модель комплексной программы стратегической оценки технологий (STEP) была разработана и постоянно модифицируется для оценки коммерческого потенциала новых технологий. Версии модели были протестированы на более чем 100 технологиях и по сравнению с другими методами оказались наиболее всесторонним разработанным инструментом. Метод STEP был разработан на основе решения, на какие вопросы, по мнению оценщиков, необходимо ответить, чтобы эффективно оценить новую технологию. Вопросы обычно делятся на шесть отдельных категорий: экономические аспекты, рыночные аспекты, аспекты людей, аспекты процессов, технические аспекты и уникальные аспекты. Таким образом, методология STEP была сформулирована как синтез шести оценок: оценка технологии, оценка процесса, экономическая оценка, оценка рынка, оценка восприятия и оценка регулирования / политики. Эти основные технические характеристики технологии являются основой для потенциально успешных приложений. При определении коммерческого потенциала технологии интерес представляет ценность этих технических атрибутов. Их стоимость основана на денежном потенциале приложения, а также уникальности технической конфигурации. Кроме того, значение может меняться в зависимости от уровня защиты технологии патентами или лицензиями.