

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Державний вищий навчальний заклад
«Український державний хіміко-технологічний університет»

На правах рукопису

ЧЕРНИШЕВА ОЛЕНА МИХАЙЛІВНА

УДК 338.33:678.065

ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ
ШИННОГО ВИРОБНИЦТВА

Спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами
(за видами економічної діяльності)

Дисертація на здобуття наукового ступеня
кандидата економічних наук

Науковий керівник
Паршина Олена Анатоліївна
доктор економічних наук, професор

Дніпропетровськ – 2016

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ШИННОГО ВИРОБНИЦТВА.....	10
1.1 Конкурентоспроможність продукції підприємств шинного виробництва в системі понять теорії конкуренції.....	10
1.2 Систематизація факторів, що впливають на конкурентоспроможність продукції підприємств шинного виробництва.....	28
1.3 Аналіз методичного інструментарію кількісної оцінки конкурентоспроможності продукції підприємств шинного виробництва	52
Висновки до 1 розділу.....	78
РОЗДІЛ 2 ДІАГНОСТИКА ТА ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ШИННОГО ВИРОБНИЦТВА.....	81
2.1 Динаміка виробництва та споживання шинної продукції в Україні.....	81
2.2 Аналіз функціонування підприємств шинного виробництва в сучасних умовах.....	106
2.3 Методичний підхід до комплексної оцінки конкурентоспроможності продукції підприємств шинного виробництва.....	123
Висновки до 2 розділу.....	150
РОЗДІЛ 3 УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ШИННОГО ВИРОБНИЦТВА.....	152
3.1 Методичний підхід до стратегічного позиціонування нової та модернізованої шинної продукції.....	152
3.2 Складові економічного механізму підвищення	

	3
конкурентоспроможності продукції підприємств шинного виробництва	176
3.3 Формування елементів стратегії підприємства шинного виробництва для підвищення конкурентоспроможності продукції	211
Висновки до 3 розділу.....	230
ВИСНОВКИ.....	232
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	234
ДОДАТКИ.....	269