

учасників угоди. Товарна біржа, де здійснюється обіг форвардних контрактів, забезпечує контроль за ними та облік прав власності на такі контракти, а первинне оформлення прав власності на житло на інвестора зменшує фінансові втрати порівняно з первинним оформленням власності на забудовника та подальшого переоформлення нерухомості на інвестора [5].

Список використаної літератури:

1. Учетверо менше іпотек та загальне падіння ринку нерухомості: підсумки 2022 року. URL: <https://minfin.com.ua/ua/2023/03/01/101593357/> (дата звернення: 02.03.2023).

2. Воскресенська, Т. Обліково-аналітичні аспекти фінансування житлового будівництва в Україні. *Економіка та суспільство*. 2022. №45. URL: <http://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1963/1890> (дата звернення: 02.03.2023).

3. Про інститути спільного інвестування: Закон України від 05.07.2012 р. №5080-VI. Дата оновлення: 01.01.2023 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5080-17#Text> (дата звернення: 02.03.2023).

4. Гладь Ю. Інститути спільного інвестування як форма інвестування в будівництво житла. *Вісник Львівського університету. Серія юридична*. Львів, 2020. Вип. 70. С. 151–159.

5. Різва Л. А. Державне та недержавне фінансування житлового будівництва: проблеми, перспективи та нові продукти вітчизняного ринку нерухомості. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. Ужгород, 2019. Вип. 25, част. 2. С. 91-96.

## **ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE**

***Vidrya E.V.***

*Research supervisor - Pererva P.G., doctor of economic sciences, professor (National Technical University "KhPI")*

To assess the financial stability of the enterprise, an analysis of its financial condition is necessary. The financial condition is the most important characteristic of the economic activity of the enterprise, which is a set of indicators reflecting the availability, placement and use of financial

resources. The financial condition determines the competitiveness of the enterprise, its potential in business cooperation, assesses the extent to which the economic interests of the enterprise itself and its partners in financial and other relations are guaranteed [1-7].

Analysis of the financial condition shows in which specific areas it is necessary to work. In accordance with this, the results of the analysis show what are the most important ways to improve the financial condition of the enterprise in a particular period of its activity. The main purpose of the analysis is the timely identification and elimination of shortcomings in financial activities and to find reserves for improving the financial condition of the enterprise. At the same time, it is necessary to solve the following tasks:

1. Forecasting of possible financial results, economic profitability, based on the real conditions of economic activity and the availability of own and borrowed funds.
2. Development of models of financial condition with a variety of options for the use of resources.
3. Development of specific measures aimed at more efficient use of financial resources and strengthening the financial condition of the enterprise.

The financial condition of the enterprise depends on the results of its production, commercial and financial activities. If production and financial plans are successfully implemented, this has a positive effect on the financial position of the enterprise. A stable financial situation, in turn, has a positive impact on the implementation of production plans and the provision of production needs with the necessary resources. Therefore, financial activity is aimed at ensuring the systematic receipt and expenditure of monetary resources, the fulfillment of settlement discipline, the achievements of rational proportions of own and borrowed capital and its most effective use.

Thus, the main goal of financial activity is to decide where, when and how to use financial resources for the effective development of production and maximum profit. To survive in a market economy and prevent the bankruptcy of the enterprise, you need to know well how to manage the finances of the enterprise. For successful financial management, it is necessary to formulate a system of objectives: avoid bankruptcy and major financial failures; leadership in the fight against competitors; maximization of the "price" of the enterprise; acceptable growth rates of the economic potential of the enterprise; growth in production and sales volumes; maximizing profits; minimization of costs; ensuring the profitability of activities.

There are many methods of financial management. The main ones are: forecasting, planning, taxation, insurance, self-financing, lending, financial assistance system, system of financial sanctions, pricing principles, collateral operations, factoring, leasing, etc. The components of these methods are special methods of financial management: loans, borrowing, interest rates, dividends, interest rate quotes, discount, etc.

The analysis of the financial condition is carried out not only by the managers and relevant services of the enterprise, but also by persons who may not work directly at the enterprise, but have a direct financial interest - shareholders, investors, buyers and sellers of products (services), creditors. So, in particular, the financial condition of the enterprise is the main criterion for banks when deciding on the expediency or in expediency of issuing a loan to it, and with a positive decision on this issue - at what interest and for how long; also, persons with indirect financial interest - tax services, various financial institutions, statistical bodies.

#### References:

1. Кобелева Т.О., Перерва П.Г. Формування системи економічної стійкості та комплаєнс захисту машинобудівного підприємства // *Економіка: реалії часу*. 2018. № 1 (35). С. 98-106.
2. Pererva P.G., Kocziszky György, Szakaly D., Somosi Veres M. Technology transfer. - Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. - 668 p.
3. Pererva P.G., Kocziszky G., Somosi Veres M., Kobieliava T.A. Compliance program: [tutorial] // ed.: P.G.Pererva, G.Kocziszky, M.Veris Somosi. Kharkov-Miskolc: LTD «Planeta-prynt», 2019. 689 p.
4. Kocziszky G., Veris Somosi M., Kobieliava T.O. Compliance risk in the enterprise // *Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність "Форвард-2017"*: тр. 8-ї Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. студ. та молод. вчених. Харків : НТУ «ХПІ», 2017. С. 54-57.
5. Старостіна А.О. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. К.: *Знання*, 2009. 1070 с.
6. Pererva P., Nagy S., Maslak M. (2018) Organization of marketing activities on the intrapreneurship // *MIND Journal*. №5. 10p.
7. Кобелева Т.О., Витвицька О.Д., Перерва П.Г., Ковальчук С.В. Стратегічне управління розвитком підприємства на засадах інтелектуальної власності // *Вісник НТУ "ХПІ" (економічні науки)* : зб. наук. пр. Харків : НТУ "ХПІ", 2022. № 1. С. 52-57.