

информацию. Например: Ахмед вышел из дома. Ахмед вышел из дома и пошел по улице и т.д. [3]

Хорошо, если у преподавателя будет возможность использовать наглядность, такую, например, как небольшая машинка, самолет, игрушка-человечек.

Для закрепления изученного материала подойдут комиксы, мини-фильмы (короткометражки, мультфильмы) без звука, которые можно описать.

Совмещение традиционной работы с элементами продуманной лингвистической игры способствует повышению эффективности работы на уроке и, как правило, приносит хорошие результаты в обучении.

Список використаних джерел

1. Дієслова руху російської мови (збірник таблиць та вправ слухачам підготовчого відділення для іноземних громадян) / упоряд.: В.В. Унченко, Н.В. Хозяйкина. Дніпропетровськ: Національний гірничий університет, 2013. 53 с.

2. Изучаем глаголы движения: учеб.-метод. пособие / авт.-сост. Л.В. Архипова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. 72 с.

3. Muravyova L.S. Verbs of motion in Russian. Глаголы движения в русском языке. Москва: Прогресс, 1986. 276 с.

Чернявская С.Н., канд. ист. наук, доцент;

Немерцова Е.Е., ст. преподаватель

Национальный технический университет

«Харьковский политехнический институт»

ЛОГИКО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА НАУЧНОГО ТЕКСТА И КОММУНИКАТИВНАЯ ЦЕЛЕУСТАНОВКА

В качестве важнейших компонентов семантики текста большинство исследователей называют: а) коммуникативную целеустановку и б) реляционную структуру (т. е. «систему смысловых отношений между его составляющими» [1; с. 64]. При этом указанные компоненты рассматриваются как сосуществующие, а не взаимосвязанные и взаимообусловленные, взаимозависимые, в то время как необходимо установить их согласованность. К этой проблеме возможно два подхода: от анализа реляционной структуры к выявлению коммуникативной целеустановки и от определения коммуникативной целеустановки к построению текста определенной логико-семантической структуры (коммуникативно-семантический подход).

При структурно-семантическом подходе процедура исследования взаимосвязи логико-семантической структуры текста и коммуникативной целеустановки такова: устанавливаются возможно более полно и дифференцированно (т. е. с учетом логических отношений, прагматических установок по линии автор – адресат, стилистической принадлежности текста) семантические отношения между составляющими текста, и на основе полученного списка определяются соответствующие коммуникативные целеустановки. Представление о коммуникативных целеустановках, или коммуникативных задачах, связано с группой глаголов, обозначающих и характеризующих речемыслительную деятельность: сообщить, обобщить, объяснить, доказать и многих других тому подобных, т. е. с группой глаголов говорения, имеющих, как отмечено Г.А. Золотовой [2; с. 108], в своем значении сему «цель». Список аргументативных текстов практически совпадает со списком значений каузальности, таких как: «обоснование», «подтверждение», «доказательство» и т. д. [3; с. 172].

При структурно-семантическом подходе мы как бы восстанавливаем целеустановку «постфактум», что не вполне объясняет процесс текстопорождения.

Порождение текста предполагает прогнозирование его структуры, развертывание «слева направо». Видимо, в основе такого развертывания и лежит целеустановка, т. е. целеустановка предопределяет и логико-семантическую структуру текста. При коммуникативно-семантическом подходе к вопросу о взаимообусловленности целеустановки и реляционной структуры текста должно быть предложено единое основание для выявления целеустановки, далее необходимо найти причины согласованности коммуникативной и логико-семантической характеристик текста.

При каких условиях происходит развертывание текста, т. е. текстопорождение? На наш взгляд, целеустановка текстов может быть выявлена с помощью вопросов, направленных на коммуникативную сущность высказывания, т. е. диктальных и модальных.

Модальные вопросы выявляют такие типы текстов, как «доказательство» (полный модальный вопрос) и «объяснение» (частичный модальный вопрос). Возможны три типа стандартных, естественных ответов на модальные вопросы: 1) да/нет»; 2) да/нет + уточнение; 3) да/нет + обоснование. Типы ответов определяются, вероятно, принадлежностью вопроса к той или иной сфере деятельности.

Таким образом, логико-семантические отношения в тексте детерминированы коммуникативной целеустановкой, которая выражена вопросом.

Так, если речь идет о взаимосвязи каких-либо явлений, вряд ли уместен общий модальный вопрос: это наблюдаемый факт, и сомнение возможно не в утверждении взаимосвязи, а в правильности установленной связи, т. е. относительно одного компонента исходного предположения. Квалификация же процесса, факта представляет собой некоторый результат умозаключения и предполагает постановку общего модального вопроса.

Изучение «вопросной перспективы» типов предложений имеет большое значение для теории текста.

Чтение и продуцирование научного текста – коммуникативная и когнитивная деятельность. Осмысление стереотипных моделей текстопорождения, отражающих логические процессы (развитие мысли), способствует формированию профессиональной компетенции, а именно – логики научного рассуждения в сфере специальности.

Список использованных источников

1. Селиверстова О.Н. Коммуникативная структура предложения. Москва: Наука, 2002. 282 с.
2. Золотова Г.А. Коммуникативные аспекты русского синтаксиса. Москва: Наука, 2004. 215 с.
3. Москальская О.И. Грамматика текста. Москва: Высш. шк., 2005. 354 с.

Баласанян О.Д., ст. викладач

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

РОЗВИТОК КРЕАТИВНОСТІ ТА ТВОРЧОГО МИСЛЕННЯ СТУДЕНТІВ У ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Креативність – це термін, який сьогодні використовують усюди. А що є креативність? Що маємо на увазі, коли використовуємо цей термін? Це поняття набуло широкого поширення в різних життєвих сферах: у бізнесі, політиці, науці, сучасному мистецтві. Словники трактують «креативність» як творчі здібності індивіда, що характеризуються готовністю до продукування принципово нових ідей; здатність підходити до нових, при цьому обґрунтованим рішенням проблем, що відхиляється від традиційних або прийнятих схем мислення і що входять у структуру. У сучасному суспільстві в різних галузях професійної діяльності креативність виступає одним із провідних чинників успішності людини.

У наш час існує безліч підходів, напрямів і теорій креативності унаслідок того, що відсутнє єдине і чітко сформульоване визначення цієї категорії. Креативність розглядається як «повна протилежність шаблонного мислення,