

СИСТЕМА АНАЛІЗУ ВИТРАТ НА ТЕЛЕФОННИЙ ЗВ'ЯЗОК КОМПАНІЇ

Тепляков О. Д.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

З експоненційним розвитком цифрових технологій у другій половині ХХ століття людство почало нову еру. Один із напрямків розвитку цифрових технологій спрямований на покращення зв'язку.

З появою мобільних телефонів широко розповсюдились телефонні дзвінки. Тепер не треба йти у відділення пошти та писати повідомлення і не треба йти до найближчого стаціонарного телефону. Все це сприяє збільшенню кількості телефонних дзвінків.

Дослідження від компанії McKinsey[1] показує, що правильне використання мобільного зв'язку може збільшити дохід компанії на декілька десятків відсотків, в залежності від сфери роботи. Але разом із цим виникає проблема, як аналізувати всі ці дзвінки, оскільки вони не є безкоштовними. Якщо це окрема людина, то це не є проблемою, але якщо це велика корпорація, яка може налічувати тисячі співробітників, кожен з яких користується телефонним зв'язком. Оскільки різні операції коштують по різному, можуть бути ситуації, коли співробітник багато подорожує по іншим країнам, і треба вирішити, що робити в такій ситуації. Саме для цього потрібна система для аналізу витрат.

У додатку, що розроблюється, потрібні певні функції для аналізу. Завантаження інформації про здійсненні дзвінки, вивід на екран завантажених даних. Пошук по цим даним, фільтрація та можливості прогнозування майбутніх витрат.

Таким чином, аналіз витрат на мобільний зв'язок є серйозною проблемою, оскільки від правильного використання може залежати чи буде приносити дохід компанія, чи будуть лише одні витрати.

Література:

1. How some companies are using mobile to power growth | McKinsey