

ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ СИСТЕМИ ОБЛІКУ ТОВАРІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ

Чижма Р. С., Альошин С. Ю.

***Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків***

Науковці зазначають, що роздрібний товарообіг відображає останню, кінцеву стадію руху товарів, коли вони зі сфери обігу надходять у сферу особистого (індивідуального або спільного) споживання, і є одним з найважливіших показників, що відбиває результативність соціально-економічних процесів у діяльності окремого торговельного підприємства і країни загалом. До його складу входить виторг від продажу споживчих товарів безпосередньо населенню для особистого споживання як за готівку, так і за розрахункові чеки банків, через організований споживчий ринок, тобто спеціально організовану торговельну мережу усіма діючими підприємствами незалежно від відомчої підпорядкованості, форм власності та господарювання, а також виторг, одержаний через касу неторговельних підприємств, організацій, установ від продажу безпосередньо населенню товарів власного виготовлення, закуплених на стороні або одержаних за бартером [1, с. 300].

Бухгалтерський облік товарів та їх реалізації є основною ділянкою бухгалтерського обліку підприємства роздрібної торгівлі, яка забезпечує визначення і контроль за точністю і об'єктивністю основного показника його діяльності – обсягу роздрібного товарообігу та доходу як джерела покриття витрат обігу та створення прибутку. З огляду на це можна визначити наступні завдання організації системи обліку товарів на підприємствах роздрібної торгівлі [2, с. 923]: забезпечення оптимального функціонування системи обліку, що створює умови для формування облікової, контрольної і аналітичної інформації в оптимальному режимі; визначення важелів контролю і управління цими системами, забезпечення їх використання для різних рівнів від керівників підрозділів обліку, контролю та аналізу до керівництва підприємства; створення сприятливих умов праці спеціалістів обліку (визначення обсягу робіт, конкретизація і розмежування відповідальності за виконання облікових, контрольних і аналітичних операцій та надання інформації внутрішнім і зовнішнім користувачам); запровадження наукових досягнень у практику технології обліку на суб'єкті господарювання будь-якого виду, інше.

Література:

1. Чабанюк О.М., Юганович Н.О. Облік товарів у системі управління підприємств роздрібної торгівлі. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2013. Вип. 23.3. С. 297–301.
2. Кащена Н.Б., Носач Н.М. Облік реалізації товарів в підприємствах торгівлі. *Економіка і суспільство*. 2016. №7. С. 921-925