

ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ

Драгун О. С., Гавриць О. О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Позиції більшості національних економік на світовому ринку знаходяться у прямій залежності від залучення в систему міжнародних економічних відносин. Саме експорт продукції чи послуг виступає одним із тих важливих напрямків такої взаємодії, що дозволяє більш ефективно використовувати виробничі потужності й ресурси національних підприємств та формувати валютні запаси. На сьогодні частка експорту у структурі ВВП України становить понад 50 % [1]. Отже, економічна успішність держави напряму залежить від її здобутків в царині зовнішньоекономічної діяльності як у цілому, так і в регіональному розрізі. Збільшення державної підтримки в процесах зовнішньоекономічної діяльності може здійснити позитивний вплив на формування ефективного розвитку й реалізації експортного потенціалу. Удосконалення законодавства, поліпшення інфраструктури, надання інформаційних послуг та консультацій, експортне кредитування та страхування, сприяння участі вітчизняних фірм у міжнародних виставках, надання державних гарантій – ось неповний перелік заходів на рівні держави, що зможуть посилити зовнішньоекономічну безпеку України, як складову економічної безпеки країни, та значно поліпшити структуру експорту товарів [1]. Низькотехнологічний характер економіки України заважає досягненню сталого економічного зростання, тому необхідною умовою розвитку економіки є активізація експорту інноваційної продукції на світовому ринку технологій, оскільки найбільш динамічним сектором світової торгівлі на сьогодні є торгівля високотехнологічною продукцією. Ефективним механізмом форсування переходу до високотехнологічних виробництв може стати запровадження кластеризації економіки в Україні, тобто виділення певних територій розвитку виробництва. Кластери мають значний виробничо-технічний потенціал та є ефективнішими порівняно з окремими підприємствами, тому саме кластеризація стимулює виробничо-територіальний й соціально-економічний розвиток регіонів на основі використання всіх внутрішніх можливостей [2]. Таким чином, поліпшення експортного потенціалу України є одним із шляхів оздоровлення економіки в цілому. При раціональному використанні ресурсного потенціалу наша держава може займати гідну позицію у міжнародних торгових зв'язках [3].

Література:

1. Герасименко Г.О. Формування і розвиток експортного потенціалу України в умовах глобалізації / Г.О. Герасименко // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – 2014. – №2 (26). – С.22–26.
2. Алімова О.О. Експортний потенціал України: проблеми та перспективи реалізації [Електронний Ресурс] / О.О. Алімова // Державне управління: удосконалення та розвиток. – 2013. – № 3.
3. Гавриць О.М. Структура та динаміка торговельного балансу України / О.М. Гавриць, О.О. Гавриць, П.О. Гавриць // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки). – 2018. – № 48 (1324). – С. 27–31.