

шнурок й при цьому треба побудувати трикутник. Спочатку виникає пауза та повна бездіяльність студентів, потім хтось із учасників пропонує якийсь варіант вирішення. Наприклад: розрахуватись і далі будувати трикутник за порядковими номерами. Той хто подає ідею, як правило, керує діями. Практика цієї гри показує, що звичайно такі функції на себе беруть лідери. Гру можна продовжувати та ускладнювати. Запропонувати хлопцям та дівчатам побудувати квадрат, шестикутник і тощо.

Таким чином, розроблено спеціальну тренінгову програму з розвитку лідерських якостей майбутніх фахівців для розкриття лідерського потенціалу, розвитку лідерських якостей, розширенню багажу знань, розвитку комунікативних якостей студентів у процесі групової взаємодії, налагодження згуртованості колективу. Тренінг створено для використання педагогами у освітньому процесі вищої школи для професійного становлення фахівців-лідерів, зокрема майбутніх психологів.

### **Список використаної літератури**

1. Романовський О.Г., Гура Т.В., Книш А.Є., Бондаренко В.В. Теорія і практика формування лідера : навчальний посібник. Харків, 2017 р. 100 с.
2. Сопівник Р.В. Виховання лідерських якостей студентів аграрних вищих навчальних закладів. К. : ЦП «Компринт», 2012. 504 с.
3. Пономаренко К.В., Гура Т.В. Феномен лідерства в сучасному суспільстві. Психологічний інструментарій розвитку лідерського потенціалу сучасної молоді: теорія і практика : зб. наук. пр. наук.-практ. конф., 12 жовтня 2021 р. Харків : НТУ «ХП», 2021. С. 63-64.
4. Пророк М.В. Лідерські якості як важливий фактор успішності професійної діяльності фахівців соціономічних професій. Психологічний часопис. 2015. № 1. С. 79-85. URL : <http://nbuv.gov.ua>

*АНЦІБОРЕНКО Богдан Романович*

здобувач третього рівня вищої освіти, НТУ «ХП» (Україна, м. Харків)

### ***Педагогічні стратегії для активізації лідерського потенціалу студентів соціальних факультетів***

Значення розвитку лідерських якостей серед студентів соціальних факультетів вкрай важливе, оскільки цей процес підготовки може вплинути на майбутнє в сфері соціальної роботи, освіти та інших галузях. Активізація лідерського потенціалу студентів стає ключовим елементом формування кваліфікованих фахівців, здатних до вищих ролей у цих галузях.

Індивідуалізований підхід до розвитку лідерських навичок стає вирішальним у забезпеченні ефективного навчання. Врахування індивідуальних сильних сторін та потреб студентів стає стратегічною задачею для педагогів.

Використання практичних завдань і проектів стає надзвичайно корисним, оскільки це сприяє розвитку лідерських навичок, таких як комунікація, співпраця та прийняття рішень.

Наставництво, надане досвідченими фахівцями, стає цінним ресурсом для студентів, оскільки воно дозволяє навчатися на прикладах і швидше розвивати лідерські якості.

Залучення зовнішніх експертів та лекторів допомагає студентам розширити свої знання та отримати передовий досвід у сфері лідерства.

Використання інноваційних методів навчання, включаючи сучасні технології та інтерактивні підходи, може зробити процес навчання більш захопливим та сприяти розвитку лідерських якостей студентів.

Систематична оцінка та відстеження прогресу є необхідною для адаптації педагогічних стратегій та досягнення найкращих результатів у розвитку лідерського потенціалу студентів соціальних факультетів.

У контексті соціальних факультетів важливість розвитку лідерських якостей студентів не може бути недооцінена. Педагогічні стратегії для активізації лідерського потенціалу студентів вимагають спрямованості на індивідуальний розвиток, активне навчання та використання зовнішніх ресурсів. Саме таким чином можна створити оптимальні умови для формування кваліфікованих лідерів у соціальній сфері. Ці стратегії сприяють підготовці молодого покоління до викликів та завдань, які вони зустрінуть у своєму професійному житті та сприяють покращенню якості роботи у сфері соціального обслуговування та освіти.

*KACHAILO Kostiantyn*

student of third level of higher education, National Technical University “Kharkiv Polytechnic Institute” (Ukraine, Kharkiv);

*HREN Larysa*

Professor of Pedagogy and Psychology of Social Systems Management Department of the academician I. Zyazyun, National Technical University “Kharkiv Polytechnic Institute”, Doctor of Sciences in Public Administration, Professor (Ukraine, Kharkiv)

***Culture of business communication of future doctors and its formation in institutions of higher education***

The issue of business communication between specialists of various profiles is in the scope of scientific research by many authors. Changes in the political, social, cultural and economic life of the country also put forward new requirements for the professional training of medical specialists.

The most important thing for the state is the education of a person with an innovative type of thinking and culture, the design of an acmeological educational space taking into account the innovative development of education, individual requests, the needs of society and the state [2, p. 1]. The professional competencies of a specialist in the medical field include the ability for business communication in the professional field, which requires the formation of a culture of communication in future doctors during their studies at institutions of higher education. Communication is a socially and personally oriented process, in which not only personal relationships are implemented, but also attitudes towards social norms. Communication acts, on the one hand, as a condition for the socialization of the individual, and on the other