

Гиренко А. М.
*студентка, спеціальність 242 Туризм і рекреація,
3 курс, група Т-315*

Науковий керівник: Павлик А.Й.
викладачка економічних дисциплін

*Відокремлений структурний підрозділ «Тернопільський фаховий коледж
Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя»
м. Тернопіль, Україна*

РОЗВИТОК ТУРИЗМУ НА ТЕРНОПІЛЬЩИНІ

Підприємництво в туризмі сьогодні набуває нового змісту, оскільки підприємці вимушені пристосовуватися до сьогоднішніх умов глобалізації, діджиталізації та постійних кризових ситуацій на кшталт пандемії чи війни. Після наслідків COVID-19 сфера туризму отримала поштовх до розвитку нових форматів: внутрішнього туризму, екотуризму, онлайн-сервісів та віртуальних подорожей. Ці зміни показують, що підприємництво в туризмі підлаштовується під нові потреби у сучасному світі, набуваючи нових форм і змісту.

У найближчі роки головними викликами для туристичної галузі стане здатність підприємців адаптуватися до наступних криз:

- енергетичні та політичні проблеми,
- економічні спади,
- природні катастрофи.

Маркетингові стратегії в туризмі сьогодні ґрунтуються на цифровій присутності та мультиканальному підході. Підприємці використовують таргетовану рекламу, контент-маркетинг, співпрацю з блогерами та інфлюенсерами, ведення візуальних платформ (Instagram, Tik Tok), а також email-маркетинг. Туристичні компанії активно впроваджують SEO-інструменти для підвищення впізнаваності своїх сайтів, оптимізують онлайн-бронювання та впроваджують чат-боти зі штучним інтелектом для покращення взаємодії з клієнтами. Туристи цінують швидкість, зручність та можливість самостійно планувати маршрути. Також зростає популярність віртуальних турів і 3D-екскурсій, які дозволяють побачити пам'ятки, музеї чи готелі ще до поїздки, коли фізичні подорожі були обмежені, а компанії шукали нові способи залишатися на зв'язку з клієнтами [2].

Сучасний туризм дедалі активніше адаптується до потреб людей з інклюзією. Туристичні компанії та менеджери зобов'язані враховувати доступність для осіб з порушеннями слуху, зору, опорно-рухового апарату та іншими особливими потребами. У світі поширюється концепція «доступного туризму» (accessible tourism), що передбачає забезпечення фізичного доступу (пандуси, ліфти, доріжки з тактильним покриттям), інформаційного доступу (аудіогіди, шрифти Брайля, субтитри), а також сервісної адаптації (підготовка персоналу до роботи з інклюзивними групами). Провідні готелі та міжнародні туристичні компанії впроваджують стандарти універсального дизайну, щоб

зробити подорожі безпечними й комфортними для всіх категорій туристів. Зростає роль авторських, тематичних і кастомізованих турів [3].

У світі, де технології розвиваються шаленими темпами, люди все частіше прагнуть повернутися до простоти, природи та гармонії. Тому популярними стають екотуризм і агротуризм – напрямки, які акцентують на природі, культурній спадщині та сталому розвитку. Люди дедалі частіше обирають подорожі з мінімальним негативним впливом на довкілля, відвідують локальні ферми, екосадиби та природні заповідники. В Україні еко- та агротуризм має значний потенціал розвитку у Західному регіоні.

Нещодавно на Тернопільщині, у селі Великий Ходачків, відбулося відкриття етнопарку «Агроленд». Це новий агротуристичний центр, який поєднав аграрну й етнографічну тематику, дає можливість зануритися в атмосферу минулого та доторкнутися до нашої історії. Тут розміщені автентичні хатини мешканців Волині, Опілля та Поділля з кінця XIX початку XX століття, Лемківська світлиця, давня лісопильня, музеї фарфору, скла, вишитих картин, преси та друкарства. Кожна локація унікальна і приваблює відвідувачів з різних куточків України (рис. 1) [1].



Рис. 1 Одна із локацій етнопарку «Агроленд»

Родзинкою етнопарку «Агроленд» є єдина в Україні контактна ферма екзотичних порід великої рогатої худоби з усього світу: від витончених британських блакитних корів до могутнього азіатського водяного буйвола. А ще є облаштований живий куточок з різними тваринами.

У парку організовують майстер класи з традиційних ремесел для дітей: писанкарства, ліплення, малювання, виготовлення оберегів; екскурсії, які дозволяють відвідувачам зрозуміти побут і культуру різних регіонів. Завершити

візит можна в затишному, мальовничому куточку, скуштувавши місцеві страви та запашну, крафтову випічку (рис.2).



Рис. 2 Фотозона етнопарку «Агроленд»

«Агроленд» – сучасний живий музей українського села, який пропонує відвідувачам ознайомитися з фермерством, традиціями, натуральною продукцією та локальною культурою. Агротуристичний центр поєднує рекреацію, гастротуризм, екологічну освіту та відпочинок на природі, створюючи простір для сімейних подорожей та освітніх турів.

Етнопарк «Агроленд» в майбутньому може стати одним з головних туристичних магнітів нашого краю.

Список використаних джерел:

1. Загальна інформація про Етнопарк "Агроленд" (Великий Ходачків). URL.: <https://travels.in.ua/uk-UA/object/5700/etnopark-ahrolend>
2. Мальська М. П. Основи маркетингу у туризмі [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк – К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 336 с
3. Тараненко Г. Г. Розвиток туризму в сучасних умовах: реалії та перспективи. *Ефективна економіка*. 2022. № 1. URL.: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2022/92.pdf