

сотрудницы, согласившиеся на данный эксперимент, прибыль большую, чем затраты компании на реализацию идеи в жизнь? Очевидно, что да. Процедура стоит дорого: расходы обычно составляют не менее 10 тыс. долл. за замораживание одной яйцеклетки, плюс 500 долл. или более за каждый год сохранения, но для подобных корпораций эта сума невелика.

Подобные тенденции развиваются под влиянием общества. Корпорации не станут рисковать репутацией ради проверки подобных идей. Но, предполагая, что общество встретит подобные акции нормально, компании как Apple не погнушаются заработать на их внедрении. Тем не менее, в каждой стране должен быть институт семьи – главный механизм человеческого развития, а подобные явления, как акции от вышеупомянутых компаний, должны быть пресечены на законодательном уровне, иначе данная философия в государственную сферу.

Приходько М.
НТУ «ХПИ»

ГЕНДЕРНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ

Гендерная социализация детей – это процесс усвоения необходимых знаний и навыков для представителей конкретного пола. Проще говоря, мальчики учатся быть мальчиками и девочки учатся быть девочками, согласно стандартам общества, в котором они живут.

Гендер, является неотъемлемой частью социальных практик взаимодействия людей, и оказывает влияние на все аспекты жизни человека – на выбор места работы, системы ценностей, сферы самоутверждения и саморазвития, хобби, одежду, стиль поведения в семье, на работе, в учебном заведении и т.д. От того, насколько успешно пройдет гендерная социализация, зависит успешность важнейших социальных связей и отношений человека. Изучая гендерную социализацию детей, социологи выявляют, те требования общества, которые в настоящий момент предписываются для мужчин и женщин. Среди агентов гендерной социализации на первом месте по степени значимости находится семья, так как: 1) каждый человек в детстве большинство времени проводит в семье; 2) отно-

шения в семье строятся на доверии, и личной заинтересованностью в успехах ребенка; 3) роли родителей имеют гендерную специфику и становятся образцом для подражания ребенка; 4) члены семьи связаны сильными эмоциональными отношениями, в результате которых, ребенок осознает свою значимость для родителей. Вторым агентом гендерной социализации является детский сад, в котором ребенок учится общаться не только с другими детьми, но и со взрослыми. Ребенок знакомится с определенными гендерно окрашенными правилами поведения и учится соблюдать их (в одежде, играх, ролях на утренниках, занятиях танцами...). Еще одним агентом гендерной социализации ребенка являются сверстники, демонстрирующие уже усвоенные гендерные роли и стереотипы. Их роль наибольшая в подростковом возрасте. Кроме того, активными агентами гендерной социализации являются: школа, в которой присутствует разница в оценках поступков, в требованиях, предъявляемых к юношам и девушкам со стороны учителей; средства массовой информации, демонстрирующие принятые в обществе гендерные стереотипы в передачах, фильмах, рекламе; мультфильмы и детские фильмы, которые с первых лет жизни знакомят ребенка с принятыми гендерными ролями.

Степень жесткости гендерной социализации и строгость гендерных ролей различный в разных культурах: в восточных он более строгий и традиционный по сравнению с западными. В странах Европы, к примеру, моногамия, с равнозначным влиянием обоих супругов, родители представляют ребенку больше свободы, подчеркивают его индивидуальность, работают, как правило, оба родителя; в восточных странах женщины работают только по разрешению мужа, патриархат, обязательно должно совпадать вероисповедание супругов, сексуальные отношения для женщин возможны только после брака.

В западных культурах традиционные гендерные стереотипы изменились не так давно – в последние 100 лет. Сегодня наиболее распространенным является андрогинный тип поведения. Это связано с изменением образа жизни женщин, уравниванием их экономических и политических прав с мужчинами. Современная женщина получает образование наравне с мужчиной, стремится быть самостоятельной и независимой. Это приводит,

на мой взгляд, к более справедливому разделению труда между мужчинами и женщинами, учету их индивидуальных особенностей, большей свободе и возможности самовыражаться. Современные женщины предъявляют более высокие требования к мужчинам, отношения партнеров строятся не на доминировании, а на равноправии между ними.

Гендерная социализация детей в нашем обществе учитывает изменения в гендерных ролях, но для полной свободы и учета индивидуальности ребенка без давления стереотипов ещё очень далеко.

Рубаха М.О.
НТУ «ХПИ»

ПРОФЕССИЯ HR-МЕНЕДЖЕР: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Широкомасштабные реформы, происходящие в Украине, привели к трансформации социально-структурных отношений, перераспределению власти, возникновению многообразия форм собственности, возрождению предпринимательства, становлению институтов рыночной экономики, в том числе и менеджмента, как принципиально иного подхода к управлению, соответствующего рыночным условиям. Качественные изменения принципов управления и механизма распределения властных полномочий в свою очередь вызвали необходимость формирования социального слоя менеджеров.

Менеджмент как профессиональный вид деятельности по управлению человеческими ресурсами в организациях подразумевает наличие субъектов управления – менеджеров. Менеджеры по управлению персоналом – представители креативного класса (по Р. Флориде) и информационные работники (по Р. Шинстоку), работа которых направлена на развитие персонала и организации. Они возглавляют коммерческие организации, выполняя управленческие функции и принимая стратегические решения. Поэтому решения менеджеров, могут влиять на жизнедеятельность отдельных индивидов, регионов и государств в целом. Они, как субъекты хозяйствования, обеспечивают оптимальное решение всего комплекса стоящих перед ними задач, играют значительную роль в социально-экономическом развитии общества и являются движущей силой