

Верховец М.
НГУ «ХПИ»

ФЕНОМЕН КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ И ФИЛОСОФИИ

В настоящее время СМИ активно муссируют слово «клип» в контексте мышления. Произошло это явление не одновременно, сам термин «клиповое

мышление» в философско-психологической литературе появился еще в конце 90-х г.г. XX в. и обозначал способность человека воспринимать мир посредством короткого, яркого посыла, воплощенного в форме либо видеоклипа (отсюда и название), либо теленовости.

Первоначально именно СМИ, а не Всемирная сеть выработали универсальный формат подачи информации – так называемую последовательность актуальных клипов. Клип, в данном случае – это короткий набор тезисов, подающихся без определения контекста, так как в силу своей актуальности контекстом для клипа является объективная действительность. Таким образом, человек способен свободно воспринимать и интерпретировать клип в силу того, что погружен в эту самую действительность. На самом деле ввиду фрагментарности подачи информации и разнесению связанных событий по времени, мозг просто не может осознавать и постигать связи между событиями. Формат СМИ заставляет мозг совершать фундаментальную ошибку осмысления – считать события связанными, если они имеют временную близость, а не фактологическую. Поэтому не удивительно, что появление клипового мышления – это ответ на возросшее количество информации.

При клиповом мышлении окружающий мир превращается в мозаику разрозненных, мало связанных между собой фактов, частей, осколков информации. Человек привыкает к тому, что они постоянно, как в калейдоскопе, сменяют друг друга и постоянно требует новой информации.

В целом, эпитет «клиповое мышление» за время своего существования приобретает ярко выраженную негативную коннотацию, чаще всего им «награждают» подростков и молодежь, считается, что данный вид мышления катастрофичен, ведь они читают урывками, слушают музыку в авто, посредством телефона, т.е. получают информацию пульсами, не фокусируясь на идеях, а лишь на отдельных вспышках и образах.

Но помимо вышеперечисленных минусов клипового мышления, можно выделить также и некоторые его плюсы. Во-первых, клиповое мышление защищает мозг от информационной перегрузки. Многие специалисты называют клиповое мышление механизмом адаптации к развитию информационных технологий и данностью XXI века. Сознание современного человека естественным образом подстраивается под необходимость реагировать на терабайты информации, которые поступают из десятков разных источников, включая интернет. Во-вторых, клиповое мышление развивает многозадач-

ность. Условно можно разделить людей на два типа: первый – «люди книги», которые получают информацию от чтения и обладают «продолжительным» мышлением; второй – «люди экрана», которые наделены клиповым мышлением. Преимущество последних в том, что они обладают скоростным откликом и быстрее реагируют на любые стимулы и изменения. Такие люди могут одновременно выполнять несколько дел: слушать музыку, редактировать фото и делать при этом уроки или работать. С другой стороны, обладатель клипового мышления не может анализировать ситуацию, поскольку любая информация не задерживается в его сознании и быстро сменяется новой. От способа мышления зависит успешность в карьере и жизни. Например, в бизнесе умение анализировать, выделять главное и принимать на основе анализа решения – то есть наличие «продолжительного» мышления – единственная возможность стать успешным менеджером. Его главная особенность – высокий объем внимания. Перечисление недостатков и преимуществ этого явления можно продолжить, однако ясно, что это развитие одних когнитивных навыков за счет других. Однозначного определения клипового мышления нет, но из всего вышесказанного следует: «клиповое мышление» – это процесс отражения множества разнообразных свойств объектов, без учета связей между ними, характеризующийся фрагментарностью информационного потока, алогичностью, полной разнородностью поступающей информации, высокой скоростью переключения между частями, фрагментами информации, отсутствием целостной картины восприятия окружающего мира.