

ДОСЛІДЖЕННЯ МЕРЕЖЕВОГО СЕРВІСУ КРАУДФАНДИНГУ ДЛЯ ІТ СТАРТАПУ

Подорожняк А.О., Малихіна Л.О.

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»,
Харків, Україна

Наука, технології та інновації завжди є вирішальним чинником розвитку суспільства. Світовий досвід свідчить, що країни, які прагнуть увійти в число лідерів, повинні швидко сприймати новітні досягнення науково-технічного прогресу, ефективно та своєчасно трансформуватися, використовуючи таке багатofакторне соціально-економічне явище ринкової економіки, як підприємництво, зокрема, його специфічний різновид – інноваційне підприємництво, яке базується на розвитку стартапів [1].

Для успішного розвитку стартап-проекту потрібна згуртована команда розробників і помічників, а також достатнє фінансування аж до тієї пори, коли проект не стане самоокупним і прибутковим [2].

Одним із перспективних напрямків отримання достатнього фінансування стартапів може бути створення та використання сучасного мережевого сервісу краудфандингу [3].

Метою доповіді є створення та дослідження мережевого сервісу краудфандингу для ІТ стартапу.

Особливості краудфандингу в Україні у порівнянні зі світовою практикою пояснюються незадовільним рівнем його розвитку, більш низьким рівнем конкуренції серед його видів, що в свою чергу перешкоджає формуванню цифрової економіки в країні та активізації структурного оновлення економіки. Застосування мережевого сервісу краудфандингу створюватиме необхідні умови для переміщення доходів з низькотехнологічних сегментів економіки у високотехнологічні, та сприятиме переходу до моделі інноваційного розвитку економіки.

У ході дослідження запропонованого мережевого сервісу краудфандингу для ІТ стартапу, було показано його працездатність та затребуваність на сучасному ринку.

Список літератури

1. Корнух О. В., Донських Ю. А. Краудфандинг як інноваційне джерело фінансування в Україні. *Ефективна економіка*, no 11, 2018, 7 с. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2018.11.83>.
2. Kolosok A., Koniukh I. Definition of Startup Projects, Main Problems and Prospects of Development. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*, no 4, 2017, pp. 62-67.
3. Штибель У. І. Краудфандинг як інноваційна бізнес модель соціального фінансування. *Міжнародний науковий конгрес «Інформаційне суспільство в Україні»*, 2013, С. 116-119.