

вуглекислого газу, що є основною причиною парникового ефекту. По-друге, органічна фракція – основне джерело рідкої фази, яка при відсутності на полігоні гідроізоляції основи, безперешкодно надходить у ґрунтові води, забруднює ґрунти та поверхневі води в результаті горизонтального змиву. Раціональне використання залишків харчових відходів допомагає зменшити кількість сміття, заощадити ресурси та зберегти довкілля. Способи ефективного використання харчових відходів: компостування – овочеві та фруктові шкірки, залишки кавової гущі, чайні пакетики та інші органічні матеріали можна компостувати, створюючи живильний ґрунт для рослин; виготовлення бульйонів та супів (з кісток, шкірок, очистків овочів); годування тварин; приготування напоїв; використання для побутових цілей [2].

Для закладів ресторанного господарства доцільно використовувати принцип FIFO (First In – First Out) – це система вантажообігу за принципом «Першим прийшов – першим пішов», що означає, що продукція, яка першою поступила на підприємство, першою і використовується. Зазвичай система FIFO використовується при зберіганні продукції, що має дуже обмежений термін придатності, переважно харчових продуктів.

Всі ці способи раціонального використання харчових відходів у закладах ресторанного господарства допоможуть зменшити витрати на сировину, зменшать вплив на екологію та максимізують ефективність використання сировини

Список використаних джерел:

1. Шевченко В. П., Коваленко О. О. Раціональне використання харчової сировини в ресторанах як фактор підвищення ефективності їх діяльності. *Вісник економіки харчової промисловості*, 12(2), 2018. С. 115-120.
2. Іванова Т. В. Проблеми та рішення щодо утилізації харчових відходів у закладах ресторанного господарства. *Актуальні проблеми екології та ресурсозбереження*, 5(1), 2017. С. 50-55.

Вогулкіна Д. В.
студентка 2 курсу магістерського рівня спеціальності 242 “Туризм і рекреація”
Мельник І. Л.
доцент, кандидат економічних наук
Національний університет харчових технологій
м. Київ, Україна

ДИВЕРСИФІКАЦІЯ НАПРЯМКІВ ТУРИЗМУ ЯК ЧАСТИНА ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ РЕГІОНУ УКРАЇНИ

Україна вступила на новий етап розвитку економіки та соціальної сфери, що відповідає європейським стандартам і напрямкам інтеграції. Відбувається зміна пріоритетів розвитку, трансформуються інструменти й механізми реформ,

а також оновлюються процеси як на регіональному, так і галузевому рівнях. Ці зміни мають бути належним чином відображені в інформаційному просторі через формування сильного туристичного іміджу українських регіонів та його чітке, структуроване представлення в інформаційних джерелах. В українській науковій спільноті все більше уваги приділяється дослідженню проблематики створення позитивного іміджу регіонів, зокрема: питанням інформаційного забезпечення, аналізу вже існуючого й поки що не використаного потенціалу, а також унікальному досвіду розвитку регіонів у контексті їхніх стратегій.

У розвинених країнах простежується перехід до нової технологічної ери, де провідну роль починає відігравати сектор послуг. Це супроводжується тенденціями до персоналізації послуг, їх інтеграції в індустріальні галузі та формування якісно нового економічного зростання.

Незважаючи на багаті природні ресурси, кваліфіковану робочу силу й вигідне географічне розташування, Україна ще не змогла ефективно та повністю використати ці переваги для забезпечення сталого розвитку. Обмежене та нерівномірне використання потенціалу призвело до зростання дисбалансу між регіонами. Поточна ситуація свідчить, що розвиток регіонів не відповідає їхньому реальному економічному, технічному й природному потенціалу, а також стратегічним цілям євроінтеграції.

Одним з рішень може бути диверсифікація туристичних послуг в регіоні. До прикладу, передовим за рівнем рекреаційно-туристичного потенціалу протягом багатьох років залишається Карпатсько-Подільський регіон, який має позитивний імідж як серед українців, так і серед іноземців.

Для українців Карпатсько-Подільський регіон асоціюється насамперед із мальовничою природою, національним колоритом та культурною спадщиною. Відомі Карпати, Подільські Товтри, замки Західної України та безліч фестивалів приваблюють тих, хто цінує активний відпочинок і знайомство з національними та релігійними традиціями. Українці сприймають регіон як доступну і привабливу туристичну локацію для гірськолижного спорту, походів у гори, оздоровлення, релігійного просвітлення, а також як місце для сімейного відпочинку і культурних екскурсій.

Також регіон сприймається як еко-орієнтована зона, що підтримує місцеве виробництво, збереження природних ресурсів і розвитку сталого туризму, що для українців додає йому особливої цінності.

Для іноземних туристів Карпатсько-Подільський регіон є більш екзотичною та автентичною частиною Східної Європи. Іноземці, особливо з сусідніх європейських країн, сприймають його як недорогу і мальовничу альтернативу популярним гірським курортам Західної Європи. Зимові курорти, такі як Буковель, сприймаються як сучасні і доступні. Карпатський регіон стає також популярним серед любителів етнічного туризму, які приїжджають досліджувати українську народну культуру, традиції гуцулів, бойків та лемків.

Серед іноземців зростає інтерес до історичних та культурних пам'яток регіону, таких як замки Львівщини та Тернопільщини, монастирі та церкви, що охороняються ЮНЕСКО [1]. Водночас для іноземців особливо привабливі

місцеві ціни на відпочинок, оздоровчі курорти, культурні фестивалі та різноманітність природних локацій.

Якщо взяти до уваги ЮНЕСКО як путівник туристичних магнітів, то на даний час в Україні виділено 7 об'єктів Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, з них в Карпатсько-Подільському районі знаходяться 5 об'єктів (ансамбль історичного центру Львова, Дуга Струве, букові праліси Карпат, резиденція митрополитів Православної церкви Буковини та Далмації, дерев'яні церкви Карпатського регіону). Перспективними в Карпатсько-Подільському ресурсно-рекреаційному районі дестинаціями щодо надання статусу об'єктів Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО є Кам'янець-Подільський історико-культурний заповідник (м. Кам'янець-Подільський, Хмельницька обл.), замок «Паланок» (м. Мукачеве, Закарпатська обл.), замок «Олесько» (Львівська обл.), садиба та мавзолей М. І. Пирогова (м. Вінниця) [2].

Зважаючи на диверсифікацію туристичних послуг як метод покращення іміджу, пропонується в даному регіоні впровадження різноплановий турів.

Перший тур призначений для українських військових і є релігійним. Сенс цього туристичного продукту під назвою «Відкрий святу Україну» полягає у допомозі захисникам та їхнім родинам відновитися після випробувань війни. Військові матимуть можливість перебувати в українських святинях, щоб знайти спокій та переродження душі. Завдяки спілкуванню воїни можуть зрозуміти, як долати свої переживання та перетворювати їх на посттравматичне зростання. Захисникам покажуть території, святині, розкажуть про історію місця і запропонують долучитися до різних заходів, які мають позитивно позначитися на їхній психологічній реабілітації.

Другий тур базується на відносно високій зацікавленості іноземних туристів у відвідуванні даного регіону. Тож, тур розрахований на туристів із республіки Польща та спрямований на ознайомлення туристів з унікальними еногастронамічними ресурсами, замками та природними об'єктами Закарпаття. Туристи матимуть можливість на 100% відпочити від буденності, взяти участь у дегустації вин та сирів, поплавати у термальних басейнах та відвідати таємниче озеро Синевир.

Описані тури досить сильно відрізняються один від одного, але саме через них можна сформуванати імідж Карпатсько-Подільського регіону, як такого, що сприяє глибокому відновленню, єднанню з природою і духовністю, естетичній та гастрономічній насолоді, і може приваблювати як українців, так і іноземців.

Список використаних джерел:

1. Скільки іноземців побувало в Україні за 2021 рік. The Village Україна. URL: <https://www.the-village.com.ua/village/city/city-news/321701-skilki-inozemtsiv-pobuvalo-v-ukrayini-za-2021-rik> (дата звернення: 15.11.2024).
2. Всесвітня спадщина ЮНЕСКО в Україні: які місця заслуговують на увагу. Visit Ukraine - SERVICE PORTAL ABOUT UKRAINE 24/7. URL: <https://visitukraine.today/uk/blog/1725/unesco-world-heritage-in-ukraine-what-places-are-definitely-worth-seeing#kijevo-pecerska-lavra-ta-sofiiskii-sobor> (дата звернення: 15.11.2024).