

ИННОВАЦИОННО-ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РАЗРАБОТКИ В СФЕРЕ ЦИКЛИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Н.И.Погорелов

к.э.н, профессор кафедры менеджмента инновационного
предпринимательства и международных экономических отношений
НТУ «ХПИ», г. Харьков

П.Г.Перерва

д.э.н., профессор, зав.кафедрой менеджмента инновационного
предпринимательства и международных экономических отношений
НТУ «ХПИ», г. Харьков

Важное место в системе управления инновационным развитием предприятия занимает концепция жизненного цикла инноваций. Она основана на том, что все экономические процессы, в том числе процессы создания и использования инноваций, делятся в определенном часовом пространстве и имеют циклический характер. Цикл (греч. - окружность) означает совокупность взаимозависимых явлений, процессов, работ, которые образуют законченный круг развития в течение какого-то промежутка времени. Предпосылками возникновения инновационных теорий являются теории цикличности экономического развития. Цикличность - это движение от одного макроэкономического равновесия к другому в масштабах, по меньшей мере, национальной экономики. Эпицентром циклического движения является кризис, в котором сочетаются предел и импульс роста экономики.

Впервые циклические теории были рассмотрены в трудах философов и историков древности (Платон, Плутарх, Аристотель). Значительный этап развития теории циклов относят к рубежу I и II тысячелетий, когда была выдвинута идея больших исторических циклов (Аль-Бируни, Дж. Вико, Н. Макиавелли, Вольтер, Руссо, Карамзин и др.). Следом за ними К.Н.Леонтьев ограничил три стадии циклического развития: первичная - «простота», «цветущая сложность», вторичная - «упрощение» и «сдвиг». Однако переворот начался с середины XIX века в результате формирования новых взглядов на закономерности общественного развития. С этого времени цикличность в сфере

промышленного производства рассматривается как элемент развития, как инновационный шаг вперед, как элемент интеллектуального наполнения производственного процесса объектами интеллектуальной собственности.

Жизненный цикл инноваций представляет собой определенный период времени, в течении которого инновация имеет активное жизненное действие и приносит продуценту (или продавцу) прибыль или другую реальную выгоду. Это период, когда инновация зарождается (то есть создается как законченный продукт с инновационными свойствами), существует как рыночный товар, который дает прибыль его производителю и удовлетворяет потребности потребителей, и, наконец, навсегда оставляет рыночную среду, чтобы уступить свое место новым видам инновационной продукции.

Отечественный бизнес не имеет длительной истории, поэтому очень важным является учет особенностей инновационного развития предприятия на каждом этапе его жизненного цикла. Поскольку большинство отечественных предприятий находятся на начальных стадиях своего жизненного цикла, более актуальной представляется проблема выживания и развития бизнес-проектов, посвященных инновационным разработкам. Задача руководства - довести такие бизнес-проекты до периода расцвета и удерживать его как можно дольше в этом состоянии, не допуская возникновения процессов, приводящих к старению и смерти. При этом важнейшую роль играют инновации и, как их основа, объекты интеллектуальной собственности, как действенный инструмент управления развитием производственно-коммерческой деятельности предприятия.

Инновационно-интеллектуальная продукция, как никакая другая, подвержена циклическому развитию. Основные этапы жизненного цикла инноваций и продукции, созданной с использованием объектов интеллектуальной собственности, предоставлены нами на рис. 1.

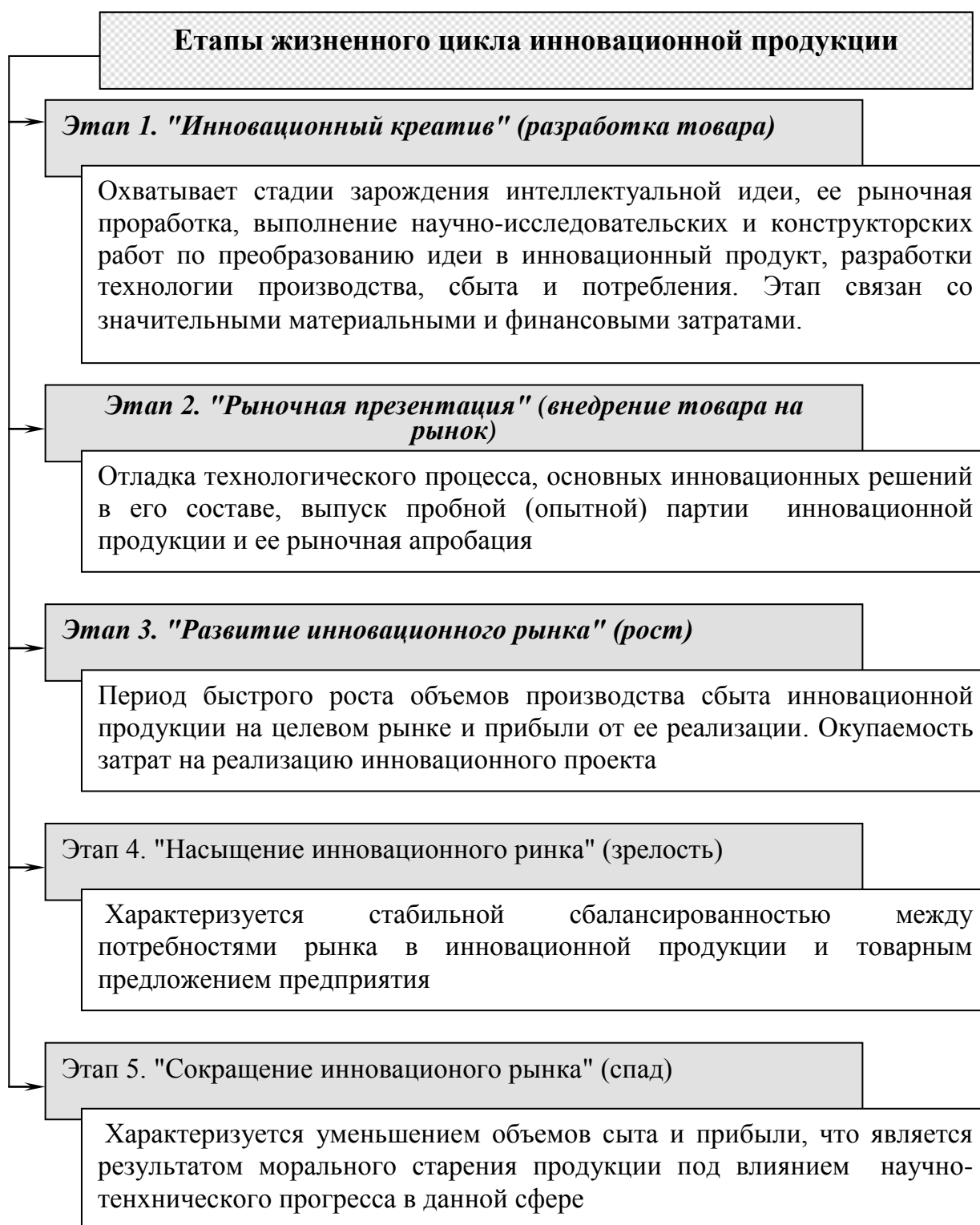


Рисунок 1 – Основные этапы жизненного цикла инноваций

Продолжение жизненного цикла инновации является важным условием повышения коммерческой отдачи от нее. Однако этот процесс должен происходить спонтанно, на основе экономической выгоды, которую получают субъекты предпринимательства от инновации. Никакие принудительные

мероприяття не будуть побуждати підприємців к впровадженню нових технологій, якщо їх використання не забезпечить зростання прибутку. Продовження життєвого циклу інновацій повинно торкатися лише тих стадій, які передбачають її промислове використання (споживання). Термін впровадження нових технологій необхідно скорочувати, оскільки темпи науково-технічного прогресу надзвичайно високі і на зміну одній новинці швидко приходить друга. Скорочення часу впровадження новітніх і збільшення часу їх ефективного використання забезпечується ефективним управлінням інноваційними процесами.

Література

1. *Nagy, Szabolcs* Digital economy and society – a cross country comparison of Hungary and Ukraine / S.Nagy // Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 46 (1267). – С. 174-179.

2. *Pererva P.G.* Technology transfer / P.G.Pererva, György Kocziszky, D.Szakaly, M.Somosi Veres - Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. — 668 p.

3. *Kocziszky, György* Reputational compliance / György Kocziszky, M.Veressomosi, T.O.Kobielieva // Дослідження та оптимізація економічних процесів "Оптимум–2017" : тр. 13-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6-8 грудня 2017 р. / ред.: О.В. Манойленко. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – С. 140-143.

4. *Nagy, Szabolcs* Monitoring of innovation and investment potential of industrial enterprises / S. Nagy, P. Pererva // Сучасні тенденції розвитку світової економіки : зб. матер. 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 18 травня 2018 р. – Харків : ХНАДУ, 2018. – С. 88-89.

5. *Kocziszky, György* Anti-corruption compliance in the enterprise's program [Electronic resource] / G.Kocziszky, M.Veressomosi, P.G.Pererva // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі.– Кременчук, 2017. – С. 164-167. – Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1r-6uz8h9jl-bCWwpPrY7esG925mrQudP/view>

6. Nagy, Szabolcs Estimation of economic efficiency of power engineering / S.Nagy, M.Sikorska, P.Pererva // Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток : матеріали 10-ї Ювіл. Міжнар. наук.-практ. конф., 18-19 квітня 2018 р. – Харків : ХНУБА, 2018. – С. 3-6.

7. Kocziszky, György Compliance risk in the enterprise / G.Kocziszky, M.Veressomosi, T.O.Kobielieva // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність "Форвард-2017" : тр. 8-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студ. та молодих вчених, 27 грудня 2017 р. / ред.: Є.М.Строков, О.М.Гуцан. – Харків : НТУ "ХП", 2017. – С. 54-57.

8. Nagy, Szabolcs Current evaluation of the patent with regarding the index of its questionnaire / S.Nagy, M.Sikorska, P.Pererva // Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами : матеріали 9-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 19 квітня 2018 р. – Київ : НАУ, 2018. – С. 21-22.

9. Романчик Т.В. Аналіз стану інноваційної активності економіки України [Текст] / Т.В. Романчик // Бізнес-інформ. – 2014. – №5. – С. 111-115.

10. Nagy, Szabolcs (2015) *Criteria of Effective Marketing - Analysis Of Corporate Marketing Activities In Hungary* // Proceedings of "Balance and Challenges"/- 9th International Scientific Conference., University of Miskolc, pp. 103-112.

11. Перерва П.Г., Романчик Т.В. Інноваційна діяльність як фактор економічної безпеки промислового підприємства // Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції : монографія / за ред. д.е.н., проф. Ілляшенка С.М., к.е.н., доц. Біловодської О.А. – Суми : Триторія, 2018. – С.56-74.

12. Nagy, Szabolcs (2016) *E-commerce in Hungary: A Market Analysis* // Theory methodology practice: Club of economics in Miskolc.- 2016.- №12 (02). pp. 25-32.