

## **КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ПРАВСТВЕННО-ЭТИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА**

**Проблема этики управления** – это глобальная проблема всех государств, изучением которой занимаются ученые во всем мире. Всеобщая перестройка рабочего мира происходит во всех странах. Главной движущей силой становится усиливающаяся конкуренция на мировом рынке. Борьба за качество и ценовые войны вынуждают компании сокращать штаты до минимального числа сотрудников. Однако, человеческое общество – это самоорганизующаяся и саморазвивающаяся система, в основе которой заложено стремление к взаимной выгоде и мирному сотрудничеству, а не взаимная враждебность и стремление к уничтожению. В связи с этим у всего мирового сообщества появилась потребность в выработке системы мер, которая бы отслеживала уровень этичности ведения хозяйственной деятельности всех его структурных подразделений.

Для украинского общества проблема этики управления особенно остра, так как многие прежние духовные ценности, идеалы, цели, критерии оценки, нормы поведения изменились, некоторые из них просто потерпели крушение, а новые идеалы и ценностные ориентиры еще не выработаны.

История мирового сообщества показывает, что система экономических отношений, уровень развития экономики не является чем-то обособленным, независимым от общества в целом. Страна с высокой моралью, культурой и духовным развитием, со значительным научным потенциалом и с социальной справедливостью не может иметь низкий уровень экономического развития и слабый промышленный потенциал. Если рассматривать эту проблему с точки зрения экономики, то можно сказать, что этическое поведение фирмы выгодно. И наоборот, не требует доказательства то положение, что высокоразвитые экономические отношения как внутри страны, так и между странами, мотивированы запросами общества - социальными, духовными, информационными, культурными, а также моральными.

Таким образом, создается своеобразный социально-экономический кругооборот, и развитие этики управления как профессиональной этики, является стимулом для экономического процветания мирового сообщества.

Изучение исторического развития этических ценностей показывает, что в разные эпохи люди имели разный склад мышления, разные представления о мире, разную реакцию на происходящие события, разную систему ценностей. Сегодня для украинского общества характерны новые требования к личности, к ее поступкам и поведению. В результате изменений в политическом строе и экономическом устройстве сознание в современном украинском обществе претерпевает радикальные изменения. Ученым необходимо проанализировать нравственное состояние общества, указать на причины, вызвавшие это состояние, предложить решения, способные обновить нравственный статус личности и общества. Одной из главных задач этики управления является обоснование ценностных ориентаций украинского общества. В связи с этим роль этики управления как науки чрезвычайно велика.

Исторический опыт доказывает возможность избежать большого количества ошибок в управлении социально-экономическими объектами и экономикой как целостным комплексом, направив усилия на повышение уровня этической грамотности управленческих кадров, подготовив профессионалов-управленцев разного уровня. Профессиональная этика развивается на пересечении теоретического, нормативного и прикладного направления

этики. Содержание профессиональной этики определяется кругом вопросов, составляющих суть профессиональной деятельности.

Деятельность сознания и внешняя предметная деятельность человека неразрывно связаны. Для человека является естественным действовать в соответствии с существующими этическими, культурными и нравственными ценностями. Но для этого необходимо, чтобы люди усвоили и освоили ценностные ориентации, чтобы человек сам стал их носителем.

Деятельность профессионала-управленца одновременно и духовно-творческая, и духовно-практическая. Он сам создает новые духовные ценности, формирует культуру отношений в коллективе, нравственные устои общения сотрудников друг с другом и т.д. Это одна сторона духовно-творческой деятельности специалиста по управлению. Другая сторона состоит в том, что управленцы высшего уровня формируют общественные идеалы в сфере экономики, как области человеческой деятельности, а также стандарты отношений организаций со своей внешней средой - конкурентами, поставщиками, правительством и т.д.

**Анализ многочисленных исследований и публикаций** показывает, что нормы установления деловых связей, деловых отношений, этические требования к управлению хозяйственными делами вырабатывались в течение длительного времени в разных странах, и в Украине (России), в том числе.

Предпринимательская деятельность в Украине имеет многовековые традиции. Уже начиная с XII в., большая часть торговых обществ работала согласно установленным общепринятым нормам и традициям. Во многих торговых корпорациях существовали специально разработанные уставы, содержащие основные этические положения, которые должны были соблюдаться купцами.

Значительное развитие торговля получила в петровскую эпоху. Петру I приходилось решать многие проблемы рыночной экономики. Несмотря на все сложности, Петр I всячески стремился соблюдать правила честного бизнеса. Можно привести лишь один, но очень показательный пример, характеризующий соблюдение этических норм в ведении хозяйственной деятельности Петром I. В 1715 г Россия вовремя не смогла расплатиться по кредиту за построенные в Англии три корабля. Тогда Петр I принял срочные меры по компенсации кредита товарами, сообщая при этом, что они «с избытком покроют долг». Примечательна фраза Петра: «... кредит и слово дороже всего флота...».

В середине XVIII в. в Российском государстве, составной частью которого была и Украина, появляется довольно большое количество литературы, имеющей прямое отношение к нормам поведения «деловых людей» - тех, кто возглавлял промышленное, торговое или какое-либо другое предприятие. В этой литературе приводился перечень тех знаний и личностных качеств, которые с точки зрения авторов, были необходимы владельцу торгового или промышленного дела. Кроме наличия профессиональных знаний (арифметика, бухгалтерия, каллиграфия, нумизматика) отмечались совесть, стремление сохранить доброе имя. Такие же негативные качества как склонность к обману, стремление к наживе любой ценой, нарушение взятых на себя обязательств порицались в обществе.

Известный критик и публицист В.В. Стасов отмечал, что и в последующее столетие «большая часть российских купцов, невзирая на богатство, вовсе не охочи до прожигания жизни», а одержимы заботой об общественном благе и пользе народной. Примеров этому много. Хорошо известны имена таких крупных предпринимателей-меценатов, как П.М. и С.М. Третьяковы (основатели Третьяковской галереи), С.И. Мамонтов (организатор русской частной оперы), В. Бахрушин (основатель Театрального музея), П.И. Губонин, финансировавший строительство железных дорог и на свои средства открывший технические училища и многие другие. Храмы и театры, детские приюты, богадельни и больницы были учреждены и построены российскими предпринимателями-меценатами. В то же время среди них много было деспотичных и необразованных людей, наживших свои капиталы нечестным путем.

В среде российских предпринимателей отчетливо различались две группы: «почтенные» и «непочтенные». К первой группе причисляли тех, кто вел дела «по чести и без обмана» – не занимался спекуляцией, обманом покупателей и т.д. Ко второй группе относили биржевых игроков, спекулянтов-перекупщиков – всех тех, кто наживал состояние путем махинаций, обмана. Российская предпринимательская элита старалась не допускать в свои дела «непочтенных», и, по возможности, «наказывать» экономически.

Общеизвестны принципы ведения дела в России, выработанные еще в 1912 г. и неуклонно ранее соблюдаемые большинством российских предпринимателей. Приведем лишь некоторые из них:

- **Уважай власть.** Власть - необходимое условие эффективного ведения дел. Во всем должен быть порядок.
- **Будь честен и правдив.** Честность и правдивость – фундамент предпринимательства, предпосылка здоровой прибыли и гармоничных отношений в делах. Российский предприниматель обязан быть безупречным носителем добродетелей честности и правдивости.
- **Российский предприниматель обязан в поте лица трудиться на благо своей отчизны.**
- **Люби и уважай человека.** Любовь и уважение к человеку со стороны предпринимателя порождает ответную любовь и уважение. В таких условиях возникает гармония интересов, что создает атмосферу для развития у людей самых разнообразных способностей, побуждает их проявлять себя во всем блеске.
- **Будь верен слову.** Деловой человек должен быть верен своему слову: «Единожды солгавший, кто тебе поверит». Успех в деле во многом зависит от того, в какой степени окружающие доверяют тебе. Слово делового человека должно цениться неизмеримо выше казенной бумаги с печатью.
- **Живи по средствам.** Не зарывайся. Выбирай дело по плечу. Всегда оценивай свои возможности. Действуй, сообразуясь со своими средствами.
- **Будь целеустремленным.** Всегда имей перед собой ясную цель. В стремлении достичь заветной цели не переходи грань дозволенного. Никакая цель не может затмить моральные ценности.

Российские предприниматели рассматривали свою деятельность не столько как источник наживы, сколько как своеобразную миссию, возложенную на них Богом. Поэтому коммерсанты, промышленники оказывали немалую помощь бедным и убогим. Понятие долга, чести российские предприниматели стремились строго соблюдать. Так, один известный московский промышленник через публикацию в газете разыскивал кредиторов своего отца, который в силу обстоятельств не смог вовремя с ними рассчитаться, и со всеми, кого смог отыскать, расплатился сполна.

Общество испытывало естественное уважение к инициативе, деловой сметке и справедливой расчетливости, а также к отлаженному хозяйственному механизму. Таким образом, можно говорить о разных поколениях российского, в том числе и украинского предпринимательства.

Сейчас нередко обсуждается вопрос о том, способны ли хоть в какой-то степени современные украинские бизнесмены продолжить прерванную линию развития или же они целиком строят свою деятельность в соответствии с западными принципами ведения бизнеса. Могут ли и в какой степени «новые украинцы» воспринять ценностные ориентации и культурно-этические традиции своих дореволюционных предшественников? Какое место занимали предпринимательские ориентации в общей системе культуры, и каковы перспективы формирования национальных ориентаций у украинского бизнеса? Ответы на такие вопросы, помогут понять сильные и слабые стороны современного украинского бизнеса, оценить перспективы его культурно-этического и социального развития.

Этическим традициям украинского предпринимательства, часто исторически свойственна традиция проявления любви к ближнему, благотворительности и меценатства.

Украинское предпринимательство имеет глубокие социально-культурные корни, такие как значительные инвестиции в духовную и интеллектуальную сферы, жертвования на университеты, картинные галереи, музеи, архивы, научные издания, предоставления других возможностей для образования и духовного роста.

Уже со времен крещения Украины-Руси (988 г.) отмечается пристальное внимание украинских князей к распространению образования среди своего народа, передачи молодежи национальных традиций, религиозных и моральных взглядов, теоретических знаний и приобретенного практического опыта.

В дальнейшем своем развитии Киевская Русь испытывала сильное влияние как Византии, так и западноевропейских государств.

Со второй половины XVI в. образование в Украине базировалось на использовании принципа, сформулированного гуманистом Фаустом Социном: «Необходимо учиться тому, что есть приятно и полезно не только для тебя лично, а для всех тех, кому ты чем-то обязан. А наши обязательства касаются духа, тела и всего окружающего мира. Добро духа получают и сохраняют в результате применения правдивой философии, добро тела – медицины, а внешнее добро – науки права»[6,с.98].

Конец XVI ст. и первые десятилетия XVII ст., время, которое принято называть первым украинским возрождением, отмечается значительным развитием школ, типографий и книжной продукции.

Школы, (так называемые «братские школы»), в то время стали организовываться повсеместно: в городах Вильно (1588), Бресте (1591), Минске (1592), Перемышле (1592), Бельске (1594), Могилеве (1597), Замостье (1606), Киеве (1615), Луцке (1620), Орше (1648), Виннице, Каменец-Подольске и др. Воспитание детей велось в строго моральном и национальном духе. С открытием в Киеве Могилянской коллегии (основатель П. Могила), и развитием издательского дела, Киев стал центром украинской культуры и «передовым городом знаний, науки и письменности ...»[4,с.102]. В программу Могилянской коллегии, кроме изучения различных языков, входили диалектика, риторика и гомилетика (наука духовного красноречия). В курсе диалектики изучались основы логики и умение гибко мыслить.

Можно отметить важную особенность украинских школ того времени: это были общедоступные школы, поступление в них было свободным для всех слоев населения. В школах провозглашался принцип равенства учащихся независимо от их материального положения и социального уровня родителей.

На протяжении следующих столетий украинская интеллигенция постоянно вела борьбу «чтобы каждый студент ощущал себя украинцем и работал над собой, чтобы в будущем стать полезным для своего народа и бороться за его судьбу, за его национальные права и за улучшение национального благосостояния» [5, с.76].

Особенно хочется подчеркнуть вклад Харьковских высших учебных заведений в образование на Украине. Известный писатель и педагог Михаил Де-Пуле, выпускник Харьковского университета, так определял характер обучения в университете в 40-х годах XIX ст.: «Харьковский университет, прежде всего, оказывал влияние на культуру самым способом на украинское (малоросское) шляхетство, распространяя среди него общечеловеческое образование и знания...Из Харьковского университета выходили чрезвычайно образованные, нередко ученые люди»[2, с.123].

Существует давно изветная истина древних: «Новое – это хорошо забытое старое». Великие мыслители руководствовались этим принципом, генерируя новые идеи. Если обратить внимание на учения наших предшественников, то они всегда наполнены будущим. Такие мысли, теории, идеи воплощали в жизнь посредством преподавания многие выдающиеся украинские педагоги в разные периоды времени. Такие украинские педагоги, известные во всем мире, как К.Д. Ушинский, А.С. Макаренко, В.О. Сухомлинский и другие выработали и реализовывали в педагогической практике множество идей, которые легли в

основу воспитания не одного поколения украинских специалистов - высокоморальных, ответственных, соблюдающих принципы этичности в своей деятельности.

«А.С. Макаренко создал новую философию воспитания, ориентированную на очеловечивание как неотъемлемую часть процесса воспитания его субъектов – как воспитуемых и воспитателей, так и воспитательного окружения. Это философия воспитания сильной личности, способной противостоять трудностям жизни, защитить ее гуманистические ценности и приумножить их собственной принадлежностью и конкретными делами каждого... С этой точки зрения исследования А.С. Макаренко являются составной частью мировой практики организации демократического, гуманистично ориентированного социального воспитания молодежи».[3, с.149].

**Вопросы подготовки новой управленческой элиты, владеющей и соблюдающей этические нормы управления, сегодня, как никогда, актуальны для Украины.** «На сегодня Украине крайне нужно духовное обновление, определение собственных идеалов и моральных принципов, созвучных ее национальным традициям, а не заимствованным на Западе». [1, с.92] Определяя сущность гуманизации образования, надо сделать ударение на таком специфическом для Украины аспекте, как возможность путем обновления гуманитарных наук и системы преподавания заполнить тот духовный вакуум, который появился в результате краха старых идеологических догм. Образование должно стать определяющим источником формирования новой социальной идеологии, имеющей возможность коренным образом изменить менталитет общества.

Будущие специалисты-управленцы отмечают недостаток информации в области норм и традиций ведения управленческой деятельности Украины в разные периоды времени. В результате опроса, проведенного среди студентов IV-V курсов экономических и технических специальностей НТУ "ХПИ", можно сделать вывод, что только 20% студентов знакомы с общепринятыми этическими нормами ведения хозяйственных дел, характерными для украинского менталитета. Для анализа и ознакомления с традициями, формами, методами управления в разных странах, и в Украине, в частности, студентам для самостоятельной работы было предложено изучить методическое указание "Национальный и региональный менталитеты - важнейший фактор влияния на формы, функции и структуру управления". В результате последующего обсуждения полученной информации были составлены общие таблицы соответствия управления (менеджмента) менталитету. Приведем для примера лишь небольшую часть таблицы.

**Соответствие менталитета системе управления**

№	Черты менталитета	Обусловленные ими особенности управления
1	Индивидуализация сознания, повышенное чувство собственного достоинства	Ориентация на личность; оплата по личному вкладу; личные способности - двигатель карьеры
2	Стремление к обособленности	Формальные отношения на производстве; управленческое решение зависит от чувства собственного достоинства работника
3	Практицизм	Формирование нестандартной системы управления, приведение ее в соответствие с конкретными целями и заданиями
4	Рационализм	Главной чертой управления становится выбор оптимального решения; формирование оптимальной структуры производства; рациональные отношения в коллективе; отсутствие излишеств и нагромождений в системе управления

Значение такой таблицы не исчерпывается отдельными примерами соответствия. В рамках рассматриваемого закона соответствия менталитета управлению она выступает как упорядоченная система обособленных элементов соответствия. Из отдельных строчек

таблицы (нормативных клеточек) можно конструировать оптимальную - абсолютную систему управления, которая предполагает полное соответствие менеджмента менталитету для жителей конкретной страны. Она позволит создать теоретическую модель национального менеджмента (управления), устранить в ней имеющиеся несоответствия, выявить научно обоснованный ориентир преобразования существующей системы управления.

Украина, не так давно вошедшая в мировую экономическую систему, должна формировать свою систему этических ценностей в управлении, не противоречащую общемировым стандартам, но одновременно учитывающую национальные традиции. Украина имеет счастливую возможность принять на вооружение те этические нормы мирового управления, которые ближе ей по духу, по национальным традициям. Этика управления и нравственности могут быть охарактеризованы лозунгом, под которым в дореволюционной России выходила газета деловых кругов "Биржевые ведомости": "Прибыль превыше всего, но честь превыше прибыли".

Не все знают, что Адам Смит написал не только Библию капитализма «Исследование о природе и причинах богатства народов», но и, по его собственному мнению, более значительную книгу «Теория нравственных чувств», в которой он говорит, что «симпатия», надлежащее отношение ко всем окружающим нас людям, является основой цивилизованного общества. *Если человек хочет быть богатым и получать результат от своей деятельности, он должен быть уравновешен симпатией и этическим отношением ко всем людям, с которыми он взаимодействует. И только тогда он получит право называться цивилизованным. Эти качества можно и нужно вырабатывать в людях.*

Решению этих и многих других задач, связанных с формированием национальной гуманитарно-технической элиты Украины, посвящены исследования кафедры педагогики и психологии управления социальными системами НТУ «ХПИ», единственной в Украине кафедры с такой целевой направленностью.

**Список литературы:** 1. *Л.Л.Товажнянский, О.Г. Романовський.* Проблеми та перспективи формування національної гуманітарно-технічної еліти: Збірник наукових праць. - Ч. 1. - Харків: НТУ "ХПІ", 2002.-432 с. 2. *Де-Пуле М.* Харківський університет і Д. І.Качіновський // Вестник Европы. 1874. 3. *Зязюн І. А.* Педагогіка добра: ідеалії і реалії: Наук.-метод.посіб. – К.: МАУП, 2000. –312 с. 4. *Ефремов С.* Біля початків українства // Україна, Київ, 1924. 5. *Коллард Ю.* Народження українського націоналізму серед харківської студентської молоді // З минулого. Варшава, 1939. Т. 2. 6. *Харламовичь К.* Западнорусскія православныя школы XVI и начала XVII в. Казань, 1898.

У статті пропонується стислий огляд культурно-історичних та етичних норм і традицій господарчої діяльності українського народу. Наводиться характеристика їх високих моральних засад, які завжди були властиві життєдіяльності української нації. У зв'язку з цим при формуванні нової української системи керування дуже важливим фактором є менталітет нації. Менталітет нації - це соціально-психологічна "програма" дій та поведінки окремих осіб, і нації як єдності. яка знаходить прояву у свідомості та практичній діяльності громадян. Саме тому майбутнім українським фахівцям-керівникам дуже корисно розуміти зв'язок між рисами їх менталітета та обумовленими цими рисами особливостями керування.

The brief examination of culture historical ethic rules and traditions in Ukrainian economical activity are proposed in this article. The high moral and ethics features of Ukraine nation are emphasized. So the Ukrainian mentality is a very important factor in forming a new Ukraine leader's system. The national mentality is a social psychology "progam" for individual and society activity. That's why it is necessary to understand the connection among the mentality characteristics and especial features in leader's activity.