

ОГЛЯД ДЖЕРЕЛ СТАТИСТИКИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ДЛЯ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ

Ширяєва Н.В., Шукшина К.Р., Іванов А.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», Харків*

У фокусі сучасних клієнт-орієнтованих конкурентних стратегій є застосування цифрових технологій. За останні роки ринок інтернет послуг значно поширився. Особливо динамічно в останнє десятиліття розвивалися електронні ринки в секторах B2C, B2B та C2C [1]. Інтернет-маркетологи використовують статистику цифрового маркетингу. Отримані данні дозволяють перевірити зростання рівня прийняття клієнтами новітніх цифрових платформ та технологій, сформулювати бізнес-підстави для інвестицій у маркетинг та дозволити порівняти зростання компанії та ефективність з конкурентами. Звісно, тисячі джерел пропонують статистичні звіти, але багато з них містять застарілу або неповну інформацію. Розглянемо найпопулярніші джерела статистики цифрового маркетингу [2].

1. International Telecomm Union. ITU зібрав статистику по країнах з найбільшим обсягом вибірки. За допомогою цього ресурсу можна отримати загальну картину використання цифрових пристроїв та тенденцій за континентами. ITU вважається одним із вагомих та повних ресурсів.

2. Global WebIndex - це платна послуга, яка дає уявлення про використання споживачами соціальних мереж у всьому світі та різних країнах із власної 18-мільйонної групи (найбільша у світі), але регулярно містить у своєму блозі дуже конкретну статистику в соціальних мережах. Вони припинили випускати звіти на Slideshare, щоб заохотити придбати свій підписний продукт, але вони часто роблять їх доступними за допомогою звіту Slideshare від We We Social / Data reportal Slideshare reports.

3. Similar Web - це безкоштовний інструмент для порівняльного аналізу кількості відвідувань сайтів та використання мобільних додатків. Він показує джерела трафіку для окремих сайтів (добре для студентських проєктів) з категоріями та ключовими словами в платній версії Pro.

4. Для отримання детальної інформації про використання споживачів Інтернету та витрати на рекламу за країнами, прес-релізи comScore, що узагальнюють панельні дані, є одним із найкращих джерел статистики.

5. European Union Marketing Statistics. Сайт статистики ЄС Eurostat є найкращим джерелом загального європейського використання цифрових технологій та в окремих країнах. Сторінка інформаційного суспільства - найкраща відправна точка.

Література:

1. Данько Т. В. Високотехнологічний маркетинг на світових ринках // Менеджмент, маркетинг та інтелектуальний капітал в глобальному економічному просторі. [Монографія під наук. ред. П.Г. Перерви, О.І. Савченко, В.Л. Товажнянського]. – Х.: «Цифрова друкарня №1», 2012. – с. 474 – 488.

2. Chaffey D. Digital marketing statistics sources to inform your marketing strategy. [Internet access] URL: <https://www.smartinsights.com/marketplace-analysis/customer-analysis/digital-marketing-statistics-sources/> - 2020.