

Рецензія на монографію «Моделювання синергетичних стратегій розвитку виробничо-економічних систем» авторів Ключко Ю.О., Кравцова І.Н., Степановой-Камчатной Є.В., Сікетіной Н.Г.

Сучасні умови ринкової економіки України характеризується зростанням ролі промисловості, яка має велике значення у прискоренні економічного розвитку держави, здійснює формування економічних показників, враховуючи територіальне розміщення, об'єми, структуру виробництва продукції, планування та контроль її розподілу між ринковими суб'єктами. Економічна стабільність України в більшій мірі залежить від розвитку машинобудування, його здатності задовольняти потреби країни у машинобудівній продукції. Основні проблеми, з якими зіштовхується машинобудівна галузь України, пов'язані з низькою конкурентоспроможністю як на зовнішньому, так і на внутрішньому ринку, з низькими обсягами виробництва і зростанням соціальної напруженості.

Відчутного підвищення ефективності в галузі можна досягти на основі оптимізації використання ресурсів і збалансованості процесів виробництва і ринкового попиту. Практика маркетингових досліджень функціонування виробничо-економічних систем свідчить, що досвіду і ділових якостей керівників недостатньо для забезпечення прийняття найбільш адекватних рішень в умовах існуючого дисбалансу машинобудівної системи України. Тому виникає необхідність у пошуку нової парадигми розвитку цих процесів, яка має спиратися на цілісний синергетичний підхід розвитку виробничо-економічних систем.

В монографії Ключко Ю.О., Кравцова І.Н., Степановой-Камчатной Є.В., Сікетіной Н.Г. досліджує формування ефекту синергії в системі маркетингу з метою розробки якісно нових моделей виробничої і маркетингової діяльності підприємства машинобудівної галузі, здатних вдосконалити механізми планування виробничої, фінансово-економічної, інвестиційної і дослідницької діяльності підприємства, що дозволяє виробляти ефективні оперативні й обґрунтовані регулюючі впливи. Основна задача, яка сформульована в роботі, є створення комплексної системи керування виробничо-маркетинговою діяльністю машинобудівного підприємства, спрямованої на отримання синергетичного ефекту, яка базується на підході погодженої взаємодії наступних факторів: принцип системного підходу

в дослідженні економічних систем; фундаментальні принципи самоорганізації; методи економіко-математичного моделювання, що забезпечує ефективне регулювання маркетинговою політикою.

Обґрунтовано пропозиції щодо реалізації запропонованих моделей, які дозволяють отримати синергетичний ефект за умов чіткого врахування зазначених чинників в діяльності економічного суб'єкту. Вирішення поставлених задач досягається за допомогою побудови цілісного синергетичного підходу і апарату економіко-математичного моделювання.

До результатів, що мають цінність з науково-теоретичної точки зору, можуть бути віднесені наступні розробки: концепція моделювання синергетичного ефекту функціонування машинобудівного підприємства; концептуальна схема формування синергетичного ефекту від виробничої і маркетингової діяльності функціонування машинобудівного підприємства. До практичної цінності монографії слід віднести: організаційний механізм формування виробничо-маркетингової стратегії машинобудівного підприємства; імітаційну модель одержання синергетичного ефекту від мінімізації запасів матеріалів на підприємстві.

Наукові положення, висновки і рекомендації, які наведені в роботі Клочка Ю.О. та ін., мають достатній рівень обґрунтованості. Матеріал характеризується логічністю викладу, наявністю дієздатних моделей, реалізація яких сприяє одержанню синергетичного ефекту від реалізації маркетингово спрямованої політики функціонування машинобудівного підприємства. Монографія являє собою завершену наукову працю, в якій розв'язується важливе наукове питання моделювання синергетичного ефекту при розробці певних маркетингових стратегій.

Монографія може представляти інтерес для науковців і економічних працівників, які досліджують проблеми стратегічного менеджменту та маркетингу на промислових підприємствах.

Рецензент, доктор економічних наук, професор Національного технічного університету «ХПІ»

Кузмінчук Н.В.