

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ
Науково-учбовий центр прикладної інформатики

ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ПРАВА, ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

МАТЕРІАЛИ
Міжнародної науково-практичної конференції

*10–11 лютого 2017 р.
м. Київ*

У 2-х частинах

Частина перша

Київ
Інститут інноваційної освіти
2017

УДК 340.34.01 (Укр)
ББК 67.412(я43)
А43

До збірника увійшли матеріали наукових робіт (тези доповідей, статті), надані згідно з вимогами, що були заявлені на конференцію.

*Роботи друкуються в авторській редакції, мовою оригіналу.
Автори беруть на себе всю відповідальність за зміст поданих матеріалів.
Претензії до організаторів не приймаються.
При передруку матеріалів посилання обов'язкове.*

Відповідає п. 12 Порядку присудження наукових ступенів і присвоєння вченого звання старшого наукового співробітника Затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 24 липня 2013 р. № 567.

А43 **Актуальні питання права, економіки та управління : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 10–11 лютого 2017 р.) / ГО «Інститут інноваційної освіти»; Науково-учбовий центр прикладної інформатики НАН України. У 2-х частинах. — Київ : ГО «Інститут інноваційної освіти», 2017. — ч. 1. — 124 с.**

Матеріали конференції рекомендуються учнівській молоді, молодим вченим, науковим працівникам, викладачам, здобувачам вищої освіти, аспірантам, докторантам, студентам вищих навчальних закладів тощо.

Відповідальний редактор: *І.В. Козак*
Коректор: *П.А. Немкова*

Матеріали видано в авторській редакції.

УДК 340.34.01 (Укр)

© Усі права авторів застережені, 2017
© Інститут інноваційної освіти, 2017
© Друк ФОП Москвін А.А., 2017

Підписано до друку 15.02.2017. Формат 60x84/16.

Віддруковано з готового оригінал-макету.

Папір офсетний. Друк цифровий. Гарнітура Literaturnaya. Ум. друк. арк. 7,21.

Зам. № 1502-1. Тираж 100 прим. Ціна договірна. Виходить змішаними мовами: укр., рос., англ., пол.

Виготівник. ФОП Москвін А.А. Поліграфічний центр «Сору Art».

69095, Запоріжжя, пр. Леніна, 109. Тел.: +38-067-259-11-89.

Інститут інноваційної освіти: e-mail: novaosvita@gmail.com; сайт: www.novaosvita.com.ua

Видання здійснене за експертної підтримки

Науково-учбового центру прикладної інформатики НАН України

03680, Київ-187, просп. Академіка Глушкова, 40.

Д.В. ТИМОФЄЄВ,

кандидат економічних наук, доцент кафедри
організації виробництва та управління персоналом
Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

ЗАСОБИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙ В МАШИНОБУДУВАННІ

Інновації є основною рушійною силою економічних перетворень та розвитку. Стимулювання інноваційної діяльності та залучення інновацій в господарський оборот вважається однією з основних стратегічних цілей економічної політики в розвинених країнах, й отримує все більший розвиток в Україні [1, с. 23].

Інновації можуть бути визначені як застосування нових ідей в продукції, що випускається, в виробничих процесах або в вигляді інших аспектів діяльності фірми, які призводять до збільшення «цінності». Ця величина має широке розуміння, і включає більш високу додану вартість для підприємства, а також вигоди для споживачів інноваційної продукції.

Однією з важливих особливостей інновації як товару є висока невизначеність в частині точного кількісного визначення економічного ефекту в процесі комерціалізації. До особливостей ринку інновацій можна віднести те, що він є в основному ринком засобів виробництва і по відношенню до товарного ринку є вторинним. І на відміну від товарного ринку, — поява на ньому нової інноваційної

продукції призводить не до усереднення цін на продукцію, а до появи іншої конкурентної інновації [2].

Проте, процеси комерціалізації інновацій в машинобудуванні складні та різноманітні, що робить необхідним більш глибоке розуміння факторів успіху цих процесів, критерієм чого виступає економічна ефективність.

До факторів успішного процесу комерціалізації інновацій можна віднести сумісність з існуючими технологіями, гнучкість, захист інноваційних рішень патентами та ліцензійними договорами, а також наявність стратегії безпосередньо комерціалізації інновацій, тобто стратегії впровадження у виробництво нових технологій, технічних рішень і виведення їх на ринок.

Крім цього, успішність впровадження інновацій залежить також від їх техніко-економічного рівня. Чим вище цей показник, тим істотніше вплив впровадженої інновації на темпи науково-технічного прогресу, при якому головним фактором розвитку є прискорений темп впровадження інновацій. Тому, для збереження рівня конкурентоспроможності підприємствам необхідно також підтримувати відповідну динаміку процесів комерціалізації інновацій.

У науковій літературі для характеристики інноваційності підприємства існує таке визначення як «інноваційний рівень продукції» під яким розуміється відносна характеристика рівня продукції, яка ґрунтується на порівнянні її основних показників споживчих властивостей з провідними світовими або вітчизняними аналогами [3, с. 61].

Однак, в процесі виходу на ринок зустрічаються два протилежно спрямованих принципи комерціалізації, безпосередньо пов'язаних як з інноваційним рівнем нової продукції, так і з економічним ефектом від її впровадження.

Перший з них полягає в більш частому виведенні на ринок продукції з більш низьким інноваційним рівнем продукції або, як його ще можна визначити — з більш низьким техніко-економічним рівнем, але при цьому з більш коротким терміном розробки й створення даної інновації. При реалізації другого принципу передбачається виведення на ринок інновації з суттєвим техніко-економічним рівнем і, відповідно, — з тривалим періодом початкової стадії його життєвого циклу.

У такій ситуації виникає питання, — який з двох принципів комерціалізації забезпечує більш високі темпи інноваційного рівня продукції та приріст економічного ефекту.

Широкий спектр галузей сучасної економіки з різними темпами розвитку, обігу й капіталомісткості в даному випадку змушує проводити відповідний аналіз, який показує, що чим вище рівень впроваджуваної інновації, тим вище отримується від її комерціалізації прибуток. Це залежить від більш високих цін, споживчих властивостей інновацій та й від монопольного володіння власником цієї інновації. Така ситуація стосується нових динамічних галузей таких як телекомунікації, фармація, комп'ютерна та біоінженерія. Чого не можна сказати про традиційні галузях машинобудування.

Так, в розвинених країнах у високотехнологічному секторі економіки розвиток і впровадження нових видів продукції йде в 2,5 рази швидше, ніж в галузях

обробної промисловості. У машинобудуванні впровадження суттєвих інноваційних техніки і технологій вимагає великих обсягів інвестицій та істотних часових термінів створення й розробки, що призводить до підвищення періоду між освоєнням чергових моделей інноваційної техніки та виведенням їх на ринок.

Таким чином, для машинобудівного сектору економіки більш вигідним є скорочення періоду розробки та створення інновацій й початок їх комерціалізації з більш низьким техніко-економічним рівнем, ніж вихід на ринок інноваційної техніки з високими показниками зазначеного рівня, але з більш тривалим початковим періодом його життєвого циклу [4].

На користь скорочення стадії розробки і створення інновацій свідчить й той факт, що в цьому випадку, за інших рівних умов, сумарний економічний ефект виходить вище завдяки більш ранньому початку періоду комерціалізації даної інноваційної продукції і від включення в господарський обіг зекономлених коштів від впровадження декількох інновацій з нижчим техніко-економічним рівнем у порівнянні з впровадженням однієї інноваційної розробки, але з високим техніко-економічним рівнем за той же загальний період.

Література

1. Антонюк Л. Л., Поручник А. М., Савчук В. С. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: [монографія] / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук — К.: КНЕУ, 2003. — 180 с.
2. Лобода В.А. Средства продвижения научно-технической продукции [Текст] / В.А. Лобода // Новости науки и технологий. — Минск : ГУ «БелИСА», 2008. — № 1(7). — С. 25–29.
3. Савчук А.В. Теоретические основы анализа инновационных процессов в промышленности [Текст] / НАН Украины. Ин-т экономики пром-сти. — Донецк, 2003. — 448 с.
4. Тимофеев Д.В. Факторы влияния на экономическую эффективность в процессах коммерциализации промышленных инноваций [Текст] / Д.В. Тимофеев // Труды VII-ої Міжнародної науково-практичної Internet-конференції студентів та молодих вчених «Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність «Форвард-2016»» — Х. : НТУ «ХП», 2016 р. — С. 172–173.