

Використання соціальної реклами в інтернет-маркетингу важливе, тому що це допомагає зробити дієвий та якісний трафік. Таким чином до компанії приєднуються клієнти, що поділяють її цінності і тому можуть стати її постійною основою та проявляти до неї більш лояльності. Здатність компанії відкликатися на соціальні проблеми суспільства допомагає отримати трафік.

#### **Список джерел інформації:**

1. Беянин А.Б. Соціальна реклама як соціально комунікативний феномен. / Ред. С.П. Свешнікова // Актуальні проблеми сучасного суспільства: збірник наукових праць заочної науково-практичної конференції. Астрахань, 2007. – 123 с.

2. Буткевич Ю. А. Реклама як форма соціальної комунікації / Ю. А. Буткевич. - Москва, 2011. -540 с.

3. Рублевская Ю.В, Попов Е.В. Моделирование бизнеса в Интернет-среде // Маркетинг – № 2/2001

Петрова И.  
НТУ «ХПИ»

## **ФЕМИНИЗМ: КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ**

Феминизм – это признание того, что на протяжении всего времени к людям относились по-разному в зависимости от их пола. Неравенство зарплат и в доступе к ресурсам и власти, насилие в семье, сексуальные нападения, ограничения свободы – все эти факторы повлияли на жизнь женщин в момент принятия решения организовать в попытке решить эти несправедливости и создать равноправное общество. Но нередко феминистки поднимают и вопросы из других сфер, что формирует различные идеологии феминизма.

Либеральный феминизм – первый из возникших направлений. Его цель – обеспечить женщинам равные права и возможности с мужчинами: дать им возможность получать образование, иметь оплачиваемую работу и участвовать в политической жизни наравне с мужчинами, добиться того, чтобы их роль в обществе не ограничивалась ролью домохозяйки и жены. Основным средством для достижения этой цели либеральный феминизм считает реформы законодательства, предотвращающие дискриминацию женщин. Сейчас основными методами либерального феминизма являются продвижение интересов женщин и разработка соответствующих законов, а также создание кризисных центров и групп поддержки, направленных на борьбу с конкретными проблемами. Идеи либерального феминизма получили наибольшее распространение в современном обществе.

Марксистский феминизм – в основе идеологии лежат работы Карла Маркса и Фридриха Энгельса. Он рассматривает угнетение женщин как частный случай капиталистического и классового угнетения и считает мужчин господствующим классом, который эксплуатирует женщин. Угнетение женщин идеология марксистского феминизма связывает с институтами частной собственности, а освобождение женщин считает частью классовой борьбы пролетариата.

Антирасистский феминизм – движение берет за основу идею о том, что феминизм не должен ограничиваться борьбой за права белых представительниц среднего класса и должен обращать внимание на проблему угнетения женщин разных рас. Антирасистский феминизм включает в себя борьбу с сексизмом, расизмом и классовым угнетением.

Интерсекциональный феминизм – возник в результате борьбы представителей различных меньшинств (ЛГБТ-сообщества, людей с инвалидностью и людей разных рас) за свои права. Представители интерсекционального феминизма говорят о том, что не существует единого и универсального женского опыта, а борьба за права женщин неотделима от борьбы за права представителей ЛГБТ-сообщества и борьбы с расизмом и эйблизмом.

Постмодернистский феминизм – критикует бинарную систему «женщина»/«мужчина», отрицает эти понятия и стремится размыть границы и отказаться от строгой гендерной системы ради более сложной и многогранной реальности.

Радикальный феминизм – сосредотачивается на теории патриархата как системы власти, которая организует общество в систему отношений, основанных на утверждении, что мужское превосходство угнетает женщин. Радикальный феминизм стремится бросить вызов патриархату и свергнуть его, выступая против гендерных ролей и угнетения женщин, и призывает к радикальному изменению устройства общества.

Экофеминизм — общественное движение и философия, соединяющие цели феминизма и экологии. Экофеминизм проводит параллель между эксплуатацией природы и женщины в патриархатном западном обществе, подчеркивая их философское единство. Основная цель движения состоит в том, чтобы привести мир в первоначальную гармонию путем пресечения дискриминации женщин.

Это далеко не полный перечень направлений феминизма. Каждый человек выбирает для себя цели в зависимости от пережитого опыта и предпочтений, но при этом все же в борьбе за общее – создание равноправного общества.

### **Список джерел інформації:**

1. Клименкова Т. А. Феминизм // Современная западная философия: Словарь / Сост.: Малахов В. С., Филатов В. П. М.: Политиздат, 2011. 414 с.
2. Муслумова В., Феминизм: истоки, этапы развития и основные направления. [http://shgpi.edu.ru/files/nauka/vestnik/2015/4\\_28/31.pdf](http://shgpi.edu.ru/files/nauka/vestnik/2015/4_28/31.pdf), 27,11.2019.

Пичугина И. А.  
НТУ «ХПИ»

## **ГОТЫ – КАК МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА**

Субкультура готов — практически самая загадочная и необычная из всех существующих в наше время. На первый взгляд, человек, который хочет называть себя готом, должен загонять себя в определенные рамки, но на самом деле это не так. Потому что только тот, кто действительно влюблен в чарующую атмосферу готической культуры, не будет обременен традициями готов. Главное отличие гота от обычного человека — это особенные «готические» жизненные принципы, которые для непосвященного могут показаться безобразными.

Один из таких принципов, «*carpe diem*», гласит, что сегодняшний день может быть последним в жизни, поэтому прожить его нужно соответственно. Но вместо того чтобы в полную силу наслаждаться позитивными эмоциями, готы берут вдохновение из депрессий, отчаянья и душевной боли. Готическое искусство, будь то рисунки, музыка, книги или что-то еще, должно обладать одной единственной характеристикой — атмосферой, соответствующей стилю «темной романтики». Если конкретнее, произведению должна быть присуща некая загадочность, мистичность, неопознанность. Так как точных критериев атмосферности нет, каждый понимает явление готики по-своему.

Корни готической эстетики следует искать в Средневековой Европе, в мрачных временах чумных эпидемий и кровавого разгула инквизиции. Именно оттуда современные готы позаимствовали таинственную бледность, интерес ко всему мистическому, черные одежды и непонятное для остальных поклонение перед смертью. Архитектура, название которой совсем недавно присвоили себе эти странные личности, отображает их внешний облик – все узкое, тянущееся ввысь, к небу; и внутреннее состояние – мрачность, грусть и красота... близость к природе, отстранение от реальности и простых людей. Созерцание прекрасного, самосовершенствование. Изначально готами называли поклонников готической музыки, но позднее субкультура распространилась и на литературу, кино, живопись. И все же главное в данной субкультуре несет