

ВІДЕОМАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЦИФРОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ З КЛІЄНТАМИ

Усатюк Д.Ю., Храпкіна В.В.

Національний університет «Києво-Могилянська академія», м. Київ

У сучасних глобальних онлайн трендах відеомаркетинг перетворився з короткочасного явища на стратегічно важливий інструмент комунікації. Згідно з дослідженням компанії Wyzol, проведеним у 2024 році, близько 44% респондентів віддають перевагу ознайомленню з продуктом або послугою саме через короткі відео, тоді як лише 13% обирають текстову інформацію [1]. Для бізнесу, незалежно від його масштабів, відеомаркетинг відкриває нові можливості для ефективного представлення продуктів або послуг. До ключових переваг цього інструменту належать емоційний вплив на користувачів за допомогою асоціацій, демонстрація функціональності та реалістичного вигляду пропозицій. Підтвердженням результативності відеомаркетингу є опитування платформи Hubspot, за яким у 2024 році 73% респондентів визнали цей формат ефективним для досягнення бізнес-цілей їхніх компаній [2].



Рис 1 – Основні переваги створення відеоконтенту у 2024 році, % [2]

Відеомаркетинг є потужним інструментом для залучення цільової аудиторії, однак його ефективність залежить від глибокого розуміння споживача, зокрема визначення цільового сегменту за соціально-демографічними та поведінковими характеристиками. Ключову роль у цьому процесі відіграє сторітелінг, що дозволяє сформувати емоційний зв'язок із аудиторією через історії, цінності та місію бренду [3]. Особливої популярності набувають короткі відеоформати (10–30 секунд) на платформах TikTok, Instagram та YouTube, які приваблюють своєю лаконічністю, простотою й доступністю. Відеоконтент вирізняється високою ефективністю сприйняття, адже 89% користувачів зазначають, що саме відео мотивує їх до розгляду та купівлі продукту[4]. Отже, відеомаркетинг не лише сприяє зростанню довіри й лояльності до бренду, а й забезпечує конкурентну перевагу та ефективну взаємодію з цільовою аудиторією.

Література:

1. Makosiewicz M. 89 Content Marketing Statistics to Know for 2025. URL: <https://ahrefs.com/blog/content-marketing-statistics/>
2. Needle. F. The HubSpot Blog's 2024 Video Marketing Report. URL: <https://blog.hubspot.com/marketing/video-marketing-report>
3. Юренко В. Створення ефективної стратегії: як залучити аудиторію за допомогою цілеспрямованого контенту? URL: <https://surl.li/kjnvul>
4. Бондаренко О. Як збільшити продажі на 87% завдяки відеоконтенту. URL: <https://surl.li/gjyapf>.