

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Е.Ю. СОВА^{1*}, Н.В. СЕРЕДА²

¹магістрант кафедри педагогіки і психології управління соціальними системами
ім. акад. І.А. Зязюна, НТУ «ХПИ», Харків, УКРАЇНА

²доцент кафедри педагогіки і психології управління соціальними системами ім.
акад. І.А. Зязюна, НТУ «ХПИ», Харків, УКРАЇНА

*email: kate212121@mail.ru

Одной из главных и, возможно, определяющих задач современного общества является его успешное функционирование и развитие в условиях глобализации. Именно с этой целью последние десятилетия активно развивается новый вид технологий, а именно, социально-гуманитарные технологии (СГТ) (или High-Hume-технологии). СГТ – это сложные технологии, направленные на изменение человека разработанные на основе синтеза философии, социологии, герменевтики, семиотики, культурологи, кибернетики и психологии [1, с. 13-14; 3, с. 82], и сначала были использованы только в качестве технологий формирования массового или индивидуального сознания, но позже стали распространяться и на весь спектр традиционных гуманитарных технологий связанных с образованием, здравоохранением, культурой и т.д. [2, с. 120]. В более широком смысле такие технологии могут быть использованы для изменения общества в целом и являются новейшим инструментом управления социальными процессами [1, с. 10; 2, с. 120].

Потребность в управлении обществом всегда существовала и будет существовать, а в условиях глобализации она приобрела новый виток развития, связанный с разработкой и использованием СГТ. СГТ, в идеале, должны быть ориентированы «на решение проблем человека и человеческих ресурсов в условиях меняющейся жизненной среды» [1, с. 14], и быть направлены на достижение определенной цели [3, с. 82]. Но наряду с позитивными аспектами, последнее время возникает обеспокоенность возможностью их использования различными группами влияния в своих целях (экономических, политических и т.д.), без учета возможных последствий, что можно трактовать, как манипуляцию, т.е. «духовное, психологическое (а не физическое) воздействие, которое должно быть скрытым и не должно быть замечено объектом манипуляции» [4, с.29].

При рассмотрении СГТ следует обратить внимание, что слова «гуманный» и «гуманитарный» являются принципиально разными [1, с.10]. Если «гуманность» предполагает ценность каждой человеческой жизни и индивидуального смысла жизни, то «гуманитарность» определяется, как негрубые инструменты, которые могут быть использованы в любых целях [1, с. 10] и быть механизмом манипуляции массовым и индивидуальным сознанием [4, с. 29], что при бесконтрольном использовании в условиях глобализации может привести к

непредвиденным последствиям. В таких условиях каждый отдельно взятый человек может неосознанно превратиться в объект манипулятивных технологий, т.к. он «лишен знания о применяемых технологиях и не обладает рефлексией инициативного субъекта, свободно владеющего различными видами социокультурных и аналитических практик» [1, с. 11].

В повседневной жизни каждый из нас сталкивается с одним из коммерческих и политических проявлений СГТ – рекламными технологиями. Над вопросами развития и разработки СГТ работают исследовательские институты и группы во многих странах мира, огромные денежные средства тратятся на создание брендов и имиджа политиков, и уже сейчас возникает необходимость ограничения их использования. Создание вымышленной желаемой реальности, основанное на эмоциях и ощущениях потребителя рекламной и информационной продукции, и ее внедрение в сознание людей несет экономический и социальный вред, начиная с нерационального использования ресурсов и распределения доходов, заканчивая неспособностью политических сил решать важные государственные вопросы и использование полномочий в корыстных целях, результатом чего может быть гуманитарный и политический кризис. Поэтому данная проблема является одной из наиболее актуальных, которая непосредственно касается каждого члена общества, в связи, с чем возникает необходимость ее всестороннего изучения, обучения методикам распознавания СГТ [4, с. 34], а также их влияния на психику человека и на его восприятие реальности.

Новейшие технологии способны облегчить жизнь людей [3, с. 84], но одновременно с этим они накладывают большую ответственность на их разработчиков и пользователей. В данный момент, к сожалению, законодательная база Украины не предполагает четкого механизма контроля использования и разработки СГТ и задачей гражданского общества и органов власти является разработка таких механизмов. В связи с вышеизложенным, можно сделать вывод, что СГТ необходимо активно изучать, а также решать вопрос о прозрачности использования таких технологий и о механизме их контроля. Только тогда можно будет говорить о социально ответственных технологиях управления обществом, которые соответствуют социальным и индивидуальным потребностям, и о существовании эффективного, рационального, гуманного глобального информационного общества.

Список литературы:

1. Гончаров С. А. Гуманитарные технологии в образовании и социальной сфере/ С.А. Гончаров // *Universum: Вестник Герценовского университета*. – 2008. - № 4. – С. 9-14.
2. Онопрієнко М. В. Соціально-гуманітарні технології: роль в знаннєвому суспільстві / М. В. Онопрієнко // *Вісник Національного авіаційного університету. Сер. : Філософія. Культурологія*. - 2012. - Вип. 1. - С. 120 - 123.
3. Ченбай Н.А. Соціальні технології в умовах інформатизації (соціокультурний аналіз) / Н.А. Ченбай // *Вісник НАУ. Серія: Філософія. Культурологія*. – 2015. - №1 (21). – С. 82-84.
4. Жукова Е. А. Социальная эпистемология и проблемы социально-экономических исследований / Е.А. Жукова // *Вестник Томского государственного педагогического университета*. – 2007. - №11. – С. 29–35.