

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
“ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ”

(найменування центрального органу управління освітою, власник)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

“ОСНОВИ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ”

(назва навчальної дисципліни)

ПРОГРАМА
нормативної навчальної дисципліни
підготовки магістрів
(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

галузь знань **0306 Менеджмент і адміністрування**
(шифр і назва галузі знань)

Напрямок підготовки **6.030601 „Менеджмент”**
(шифр і назва напрямку)

спеціальності 8.03060101 „Менеджмент організацій і адміністрування”
(шифр і назва спеціальності)

(Шифр за ОПП НПП _____)

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: НАЦІОНАЛЬНИМ ТЕХНІЧНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ
“ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ”
(повне найменування вищого навчального закладу)

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: кандидат економічних наук, доцент Лінькова О.Ю.

Обговорено та рекомендовано до видання Президією Науково-методичної комісії з напрямку підготовки

(шифр і назва напрямку)

“ _____ ” _____ 20__ року, протокол №__

ВСТУП

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни Менеджмент і адміністрування “ Менеджмент ” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки МАГІСТРА
(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

напряму 6.030601 „Менеджмент” галузь знань 0306 Менеджмент і адміністрування
(спеціальності) 8.03060101 „Менеджмент організацій і адміністрування”.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є загальні закономірності, принципи формування, функціонування та розвитку системи управління організацією; управлінські відносини.

Міждисциплінарні зв'язки: вивчення дисципліни ґрунтується на знанні правознавства, соціології, основ економічної теорії, макроекономіки, економіки підприємства, менеджменту і адміністрування (теорії організацій), фінансів організацій, менеджмента, адміністративного менеджмента.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. **Основи управлінського консультування**
2. **Організація консультант-клієнтського співробітництва**

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни дати уяву про стан, проблеми та перспективи ефективного використання послуг професійних консультантів; сформувані у студентів теоретичні знання та практичні навички з питань організації та здійснення управлінського консультування, які є необхідними для вірної орієнтації в питаннях надання консультаційних послуг, підбору консалтингових організацій та укладення консультаційних угод.

• 1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є ознайомлення з сутністю та змістом консультаційної діяльності;

- вивчення теорії та практики проведення управлінського консультування;
- використання професійних консультантів;
- закріплення знань та розвиток навичок з практичного консультування.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати :

- теоретичні основи управлінського консультування;
- завдання та методи управлінського консультування;
- можливості та обмеження консультування як виду професійної діяльності;
- процедуру пошуку та вибору консультаційної організації;
- методи оцінки результативності консультування.

вміти :

➤ вміти використовувати отримані знання для здійснення консультаційної діяльності;

- аналізувати пропозиції консультантів;
- формувати умови консультаційних кейсів;
- встановлювати необхідні консультант-клієнтські відносини;
- використовувати на практиці рекомендації консультантів;
- аналізувати шляхи становлення та розвитку національного ринку консультаційних послуг.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 108_години / 3 кредитів ECTS.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовний модуль I. Основи управлінського консультування

Тема 1. Сутність та зміст консультаційної діяльності

- 1.1. Предмет, основні цілі, завдання і зміст дисципліни, її місце, роль и значення для даної спеціальності.
- 1.2. Поняття консультаційної діяльності та консультаційної послуги. Види консультаційних послуг.
- 1.3. Характерні риси управлінського консультування та основні етапи його розвитку.

Тема 2. Управлінське консультування як професійна підтримка бізнесу

- 2.1. Поняття консультанта та клієнта. Критерії професійності консультанта.
- 2.2. Внутрішні та зовнішні консультанти. Професійна етика в консультаційній діяльності.
- 2.3. Аналіз проблем клієнтської організації. Основні причини звернення клієнтської організації до консультантів. Обґрунтування рішення про запрошення консультантів.

Тема 3. Процес управлінського консультування

- 3.1. Поняття процесу управлінського консультування.
- 3.2. Організація процесів управлінського консультування та їх характеристика.
- 3.3. Стадії і етапи управлінського консультування. Початок роботи. Перший контакт с клієнтом і формування комерційної пропозиції. Діагностика. Виявлення необхідних фактів. Їх аналіз і синтез. Встановлення зворотного зв'язку з клієнтом. Планування дій. Пошук альтернативних варіантів дій та пропозиції щодо їх здійснення. Впровадження консультаційного проекту. Контроль за його реалізацією. Навчання персоналу клієнта роботі в нових умовах. Завершення роботи над проектом. Оцінка результатів роботи, підведення підсумків і розрахунок по зобов'язанням, обговорення планів майбутнього співробітництва.

Тема 4. Методи управлінського консультування

- 4.1. Метод SWOT- аналізу.
- 4.2. Методи активізації творчого мислення.
- 4.3. Методи тестування, тренінгу та проведення ділових ігор.
- 4.4. Метод нейролінгвістичного програмування.
- 4.5. Метод номінальних груп.
- 4.6. Метод організаційної самодіагностики.

Тема 5. Управління консультаційною організацією

- 5.1. Створення консультаційної організації. Економіка та стратегія консультаційної організації.
- 5.2. Типи організаційних структур консультаційних організацій. Правове забезпечення діяльності консультаційної організації. Підбір, навчання та оплата праці персоналу консультаційної організації.
- 5.3. Аудит, моніторинг та контроль за діяльністю консультаційної організації.

Змістовний модуль II. Організація консультант-клієнтського співробітництва

Тема 6. Вибір консультаційної організації

- 6.1. Види консультаційних організацій. Внутрішні та зовнішні консультаційні організації. Асоціації консультантів.
- 6.2. Сертифікація та ліцензування консультаційної діяльності.
- 6.3. Алгоритм пошуку консультаційної організації. Технічне завдання консультанту. Аналіз пропозицій консультантів.

Тема 7. Оформлення консультант-клієнтського співробітництва

- 7.1. Форми, структура та зміст договорів на консультаційні послуги. Принципи організації консультант-клієнтських відносин.
- 7.2. Характеристика експертного, діагностичного, навчального та інтегративного консультування, організація виконання консультаційних робіт.
- 7.3. Зміст кінцевого консультаційного звіту.

Тема 8. Структурування проблемного поля організації

- 8.1. Організаційна патологія. Організаційна діагностика.
- 8.2. Структуризація проблемного поля.
- 8.3. Методи групової роботи. Міжгрупова робота в пошуках вирішення проблеми

Тема 9. Аналіз та формулювання проблем

- 9.1. Системний підхід до рішення управлінських проблем.
- 9.2. Збір і аналіз даних на об'єкті консультування.
- 9.3. Методи розробки пропозицій, оцінки якості консультаційних послуг. Оцінка результатів консультування.

Тема 10. Український ринок консультаційних послуг

- 10.1. Характеристика українських консультаційних організацій. Попит та пропозиція на українському ринку консультаційних послуг.
- 10.2. Структура консультаційних послуг яка склалася на українському ринку.
- 10.3. Переваги та недоліки використання іноземних консультантів в Україні.

3. Рекомендована література

Основна література:

1. Гончарук В.А. Алгоритмы преобразований в бизнесе, ДЕЛО, М. - 2001. 296с.
2. Пятенко С.В. Организация работы аудитора и консультанта, ФБК-Пресс, М. - 2001 г. 360с.
3. Н.О. Токмакова Основы управленческого консультирования, МЭСИ, М., 2002. - 176 с.
4. Хміль Ф.І. Основи управлінського консультування : навч. посіб. / Ф.І. Хміль. – К. : Академвидав, – 2008. - 240 с.

Допоміжна література:

1. Вельтман М., Маршев В.И., Посадский А.П. Консалтинг в России: Введение в профессиональные методы работы. Практическое пособие. М.,1998.128 с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И., Зобов А.М. Российский менеджмент: Учебное пособие для вузов. Кн. 1 Ситуационное обучение менеджменту.//ГАУ, М.:1997. 148 с.
3. Гончарук В.А. Маркетинговое консультирование. М.; Дело, 1998.
4. Капустин П.А. Управленческое консультирование для руководителей. — СПб.: «Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000. —160с.
5. Консалтинг в России: Введение в профессиональные методы работы. Практическое пособие. Под редакцией А.П. Посадского, М.,1998.
6. Красовский Ю.Д. Сценарии организационного консультирования: Учеб. пособие/Гос. ун-т управления; Нац.фонд подготовки фин. и управленческих кадров. — М.: ОАО «Типография «Новости», 2000. 366 с.
7. Красовский Ю.Д. Организационное поведение. М.: ЮНИТИ, 1999.
8. Консалтинг в России: Введение в профессиональные методы работы. Практическое пособие. Под редакцией А.П. Посадского, М., 1998.

9. Консалтинговые услуги в реструктуризации российских предприятий. Обобщение первого опыта. М.: РЦП, 1998. 96 с.
10. Макхем К. Управленческий консалтинг: Пер. с англ. — М. : Дело и Сервис, 1999.
11. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. М.; Дело, 1992.
12. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. — М.: Прогресс, 1986.
13. Посадский А.П. Инфраструктура профессиональной поддержки предприятий: консалтинг, аудит, тренинг. Экономика. Учеб. для экон., академий, вузов и факультетов. Под ред. А.С. Булатова. М.: Издательство БЕК, 1994.
14. Посадский А.П. Основы консалтинга: Пособие для преподавателей экономических и бизнес-дисциплин. — М.: ГУ ВШЭ, 1999. — 240 с.
15. Посадский А.П., Хайниш С.В. Консультационные услуги в России: Практическое пособие для менеджеров и предпринимателей. — М.: Финстатинформ, 1995. — 176 с.
16. Пригожин А.И. Современная социология организаций. М.: Интерпракс, 1995. 295 с.
17. Пятенко С.В. Выбор аудитора и консультанта. — М.: ФБК-ПРЕСС, 1998.
18. Российский менеджмент: учебные конкретные ситуации. Кн. 2. Общий и стратегический менеджмент. Маркетинг. Финансовый менеджмент. Организационное поведение и управление персоналом. Научн. редакторы: Л.М. Зобов, Б.Н. Киселев/М.— ГУУ, 1998. 1032 с.
19. Румянцева З.П. Основы управленческого консультирования (материалы для самостоятельной работы и контроля знаний): Учебное пособие. В 2 ч. — М.: ГАУ, 1994.
20. Румянцева З.П., Алешникова В.И. Методические указания к деловой игре «Управленческое консультирование». М.: ГУУ, 1998. 48 с.
21. Савенкова Т.И. Развитие консультационной деятельности. — М: МНИИПУ, 1990.
22. Тобиас Л. Психологическое консультирование и менеджмент. — М.: Класс, 1999.
23. Управленческие нововведения в США. Проблемы внедрения./Под ред. Ю.А. Ушанова. М.: Наука, 1986.
24. Управленческое консультирование: Путеводитель по профессии: В 2т./Под ред. М.Кубра. Пер. с нем. 2-е изд., перераб. М.: СП «Интерэксперт», 1992.
25. Уткин Э.А. Консалтинг. М., 1998.
26. Хабакук М.Я. Методы работы консультантов по управлению. Таллин: ЭстНИИТИ, 1985.
38. Хайниш С.В., Харченко ВЛ. Ассортиментная политика предприятий (Из опыта управленческого консультирования). М.: МНИИПУ, 1992.
27. Чакыров К. Управление и нормативное регулирование консультационной деятельностью. — М.: МНИИПУ, 1990.
28. Эффективность государственного управления: Пер. с англ. М.: АО «Консалтбанкир», 1998. С. 692—706.
29. Юксвярав Р.К., Хабакук М.Я., Лейманн Я.А. Управленческое консультирование: теория и практика. М.: Экономика, 1988. 240 с.

Ресурсы Интернет:

1. <http://www.consulting.ru>
2. <http://www.expert.ru>
3. <http://www.bcg.ru>
4. www.cfin.ru

5. www.management.com-
6. www.2learn.ru-
7. <http://kis.pcweek.ru>-
8. <http://uamc.com>-
9. <http://www.wsclan.narod.ru/>
10. <http://www.hrm.ru/>
11. <http://www.igisp.ru/>
12. http://management.com.ua/consulting/consoo_6.html
13. http://www.rea.ru/misc/fin_enc.nsf/ByID/NT00003832
14. <http://consult.webzone.ru/disser.htm>
15. <http://www.cfin.ru/consulting/mkintro-02.shtml>
16. <http://www.econom.nsc.ru/eco/Menedger/Sherbak/index.ht>
17. <http://www.bizoffice.ru/index.phtml?id=230>
18. <http://consult.webzone.ru/marcon.htm>
19. http://www.martex.ru/printuseful_who.html
20. <http://www.manage.ru/consulting/mkintro-02.shtml>

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання іспит

5. Засоби діагностики успішності навчання тестування, курсовий проект (індивідуальне завдання)