

ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ»

С.В. МОСЕНКО^{1*}, І.В. УГРИМОВА²

¹*магістрант кафедри менеджменту та оподаткування, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА*

²*доцент кафедри менеджменту та оподаткування, к.е.н., НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА*

**email: svitlanu15@gmail.com*

Під результативністю в науковій літературі розуміється досягнення поставленої мети, отримання запланованих результатів або намічених показників. На думку багатьох вчених та економістів, досягнення підприємством встановлених цілей та завдань передбачає управління не лише ресурсами, що безпосередньо використовують у виробничому процесі, а й результатами. Саме такий підхід до управління підприємством, з погляду О. Тищенко [1] дозволяє реалізувати гнучку систему менеджменту результатів, яка зможе адекватно функціонувати під впливом факторів зовнішнього та внутрішнього середовища. Автори вважають що під результативністю слід розуміти сукупний результат функціонування системи менеджменту з врахуванням усіх її елементів та потенціал для можливого її розвитку.

Гері Коккінз [2] розглядає управління результативністю як перетворення стратегії організації в життя, перетворення планів у конкретні результати; вважає, що управління результативністю можна представити як концепцію, що поєднує відомі методології поліпшення бізнесу й технології. Л. Федулова [3] вважає, що результативність – це міра точності управління, що характеризується досягненням очікуваного стану об'єкта управління, мети управління або рівнем наближення до неї. Результативність залежить від створення умов і результатів праці на конкретному об'єкті, та від зовнішнього середовища та ситуацій, які визначають кон'юнктуру ринку і від величини акціонерного капіталу.

На думку С. Харченко, управління результативністю – це складний комплексний процес, який розглядає підприємство і з позицій оцінки його перспективних можливостей у напрямку досягнення поставлених цілей, і з позицій рівня реалізації поставлених завдань [4].

Сьогодні вчені не дають єдиного визначення таким поняттям, як «ефективність» та «результативність», навіть ототожнюють їх. Для успішного функціонування та досягнення поставлених цілей необхідно чітко розуміти що являють собою ці поняття та чим вони розрізняються. Поняття «ефективність» іноді розуміють як «результативність». Це пояснюється тим, що буквально «ефективність» (від латин. *efectus*) означає результативність, дієвість, продуктивність; але це різні поняття, бо «результативність» – це складне, багатоелементне, багатокритеріальне явище, яке характеризується низкою

показників міри досягнення встановлених цілей суб'єкта господарювання та є «зовнішнім проявом» (негативним або позитивним) його діяльності [5]. Натомість як, «ефективність» є «внутрішнім проявом» діяльності підприємства, що спрямована на підвищення внутрішньої економічності його роботи, досягнення встановлених результатів завдяки економії виділених на їх отримання ресурсів тощо [6].

Спроба автором визначитися в понятті «результативність» здійснена за рахунок аналізу визначення цих термінів іншими авторами (див. табл. 1).

Таблиця 1 – Поняття «результативність»

Визначення поняття	Автор
Під результативністю розуміють загальне якісне явище, яке характеризує підсумок за всіма показниками функціонування підприємства і визначає потенціал подальшого розвитку [1]	Тищенко О. М., Кизим М. О., Догадайло Я. В.
Результативність - це міра точності управління, що характеризується досягненням очікуваного стану об'єкта управління, мети управління або рівнем наближення до неї. Ця категорія пов'язана з виробничими, технологічними та управлінськими процесами, конкретними проблемами й способами їх розв'язання [3]	Федулова Л.І.
Результативність є прикладним виразом досягнень розвитку теорії економічної ефективності і наступним етапом її розвитку [5]	Олексюк О.І.
Ступінь досягнення стратегічних цілей і завдань [7]	П. Друкер
Результативність відображає досягнення результату [8]	Куценко А. В.

Під час аналізу дійшли висновку, що не можна поняття «ефективність» та «результативність» ототожнювати, бо результативність означає ступінь досягнення запланованого результату, а ефективність оцінює відношення загального або кінцевого результату до сукупних витрат.

Список літератури:

1. *Тищенко А. Н.* Экономическая результативность деятельности предприятия : моногр. / А. Н. Тищенко, Н. А. Кизим, Я. В. Догадайло. – Х.: ИД „ИНЖЕК”, 2005. – 144 с.
2. *Коккинз Г.* Управление результативностью. Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами / Г. Коккинз. – М. : Альпина, 2008. – 315 с.
3. *Федулова Л. І.* Менеджмент організацій / Л. І. Федулова. – К. : Либідь, 2004. – 448 с.
4. *Харченко С. В.* Управлінські аспекти забезпечення результативності використання потенціалу підприємства / С. В. Харченко // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – №8 (98). – С. 141 – 149.
5. *Олексюк О. І.* Технологія оцінки результативності діяльності підприємства / О. І. Олексюк // Збірник наукових праць ЧДТУ. Серія: Економічні науки. – Черкаси: ЧДТУ, 2009. – Вип. 22. – Т. 2. – С. 169–173.
6. *Градобоев Е. В.* Особенности оценки эффективности деятельности промышленных предприятий: автореф. дис. на соиск. учен. степени к.э.н / Е. В. Градобоев. – Иркутск, 2009. – 24 с.
7. *Питер Ф. Друкер.* Практика менеджмента / Питер Ф. Друкер. – М.: Изд-во «Вильямс». – 2008. – 400 с.
8. *Куценко А. В.* Організаційно-економічний механізм управління ефективністю діяльності підприємства споживчої кооперації України: монографія / А. В. Куценко. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2008. – 205 с.