

## **ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА МОТИВАЦІЮ ПЕРСОНАЛУ**

**Балугян Д.В., Коптева Г.М.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Корпоративна культура формує загальні правила поведінки та взаємодії в межах організації. Від того, наскільки система внутрішніх норм і правил підтримує індивідуальні та групові інтереси, залежить ступінь залученості персоналу до виконання посадових обов'язків. Мотивація персоналу розглядається у двох аспектах: внутрішня та зовнішня. Внутрішня мотивація пов'язана з інтересом до роботи, самореалізацією та відчуттям значущості. Зовнішня мотивація включає фінансові винагороди, кар'єрне зростання та різні пільги. Корпоративна культура може як посилювати, так і послаблювати обидва типи мотивації.

Дослідження підтверджують [1-4], що організації з сильною та адаптивною корпоративною культурою мають вищий рівень залученості працівників, нижчу плинність кадрів і кращі фінансові результати. Зокрема, культура, яка орієнтована на визнання внеску працівника, підвищує рівень внутрішньої мотивації [1]. Вплив реалізується через ціннісне поле компанії, управлінські підходи керівників, стан психологічного клімату та практику надання зворотного зв'язку. Від цих складових залежить, чи відчуває працівник причетність до спільної справи, чи готовий проявляти ініціативу та наскільки чітко розуміє траєкторію професійного зростання. Водночас токсична або дисфункціональна корпоративна культура, яка характеризується надмірним контролем, браком прозорості та ігноруванням потреб працівників, негативно впливає на мотивацію, підвищує рівень стресу та може призводити до професійного вигорання персоналу [2]. Отже, корпоративна культура є одним із чинників формування мотиваційного середовища в організації [3; 4]. Адаптивна культура з орієнтацією на визнання працівників підвищує їх залученість і знижує плинність кадрів. Разом із цим жорсткий контроль, відсутність відкритості та уваги до потреб працівників негативно позначаються на їх мотивації та самопочутті.

### **Література:**

1. Kotter J. P., Heskett J. L. *Corporate Culture and Performance*. New York : Free Press, 1992. 214 p.
2. Schein E. H. *Organizational Culture and Leadership*. 5th ed. Hoboken : Wiley, 2017. 309p.
3. Коптева Г.М. Корпоративна соціальна відповідальність як інститут розвитку бізнесу. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»*. Серія: економічні науки. 2023. № 6. С. 34–37. <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2023.6.34>.
4. Ткаченко, К., & Коптева, Г. Мотивація та стимулювання праці персоналу в управлінні підприємством. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»*. Серія: економічні науки. 2023. № 4. С. 33–38. <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2023.4.33>.