

викликають глибокий емоційний відгук, підвищують залученість та запам'ятовуваність. Незважаючи на існуючі технічні та методологічні виклики, розвиток технологій, зокрема штучного інтелекту та біометрії, відкриває нові горизонти для створення по-справжньому адаптивних та персоналізованих звукових середовищ. Синергія між аудіоінженерією та UX-дизайном є ключовим фактором у розробці наступного покоління інтерактивних систем.

Список використаних джерел

1. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання.
2. Nielsen J. Usability Engineering. – San Francisco: Morgan Kaufmann, 1994.
3. Norman D. The Design of Everyday Things. – New York: Basic Books, 2013.
4. Shneiderman B. Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction. – Pearson, 2016.
5. Interaction Design Foundation. UX/UI Design Principles. – URL: <https://www.interaction-design.org/>

ІСТОРИЧНА СТИЛІЗАЦІЯ В СУЧАСНОМУ КНИЖКОВОМУ ДИЗАЙНІ: СТВОРЕННЯ ВІЗУАЛЬНОГО ОБРАЗУ СТАРОВИННОГО ТРАВНИКА

Д. О. Сбітнєва, М. С. Халезев, Д. Д. Пабат, к.т.н., проф. М. М. Колендовська, ХНУРЕ, м. Харків

У сучасному світі, перенасиченому лаконічними цифровими образами, графічний дизайн все частіше звертається до минулого в пошуках глибини, автентичності та емоційного відгуку. Історична стилізація, або ретроспективізм, перетворилася з нішевого тренду на потужний інструмент комунікації, що дозволяє наділити продукт унікальною історією та характером. Одним із найяскравіших проявів цього явища є створення візуального образу старовинного травника — книги, що поєднує в собі естетику наукового трактату, рукописного манускрипту та навіть містичного гримуару. Такий дизайн апелює до архетипових уявлень про знання, природу та зв'язок поколінь, що робить його надзвичайно привабливим для сучасної аудиторії.

Фундаментом для створення переконливого образу слугує не сліпе копіювання історичних зразків, а їх творча інтерпретація. Сучасний дизайнер виступає в ролі алхіміка, який синтезує елементи з різних епох для отримання цілісного та атмосферного візуального наративу. Джерелом натхнення є багата спадщина книжкової культури: від середньовічних рукописних гербаріїв із їхньою дещо наївною манерою ілюстрування та витіюватими буквицями до деталізованих ботанічних атласів XVI-XVIII століть, виконаних у техніці гравюри на міді. З перших запозичується відчуття рукотворності та

унікальності, з других — наукова точність та структурна чіткість. Іноді до цього сплаву додаються елементи алхімічних трактатів та гримуарів, що привносить в образ нотки таємничості через символи, плями та навмисну недбалість.

Шрифтове рішення відіграє одну з головних ролей у створенні необхідної атмосфери. Для заголовків та виділень обираються складні каліграфічні, рукописні або готичні гарнітури, що імітують письмо пером. Основний текст, задля збереження читабельності, часто набирається старостильною антиквою, проте з додаванням ефекту «друкарського шуму» — нерівних країв літер, ніби відбиток зі старого друкарського верстата. Важливу роль відіграє верстка: текстові блоки можуть бути асиметричними, доповнюватися декоративними віньєтками, орнаментами та фігурними розділювачами, що підтримують загальну рукописну естетику.

Отже, створення візуального образу старовинного травника в сучасному дизайні — це комплексний процес, що вимагає глибокого розуміння історичних стилів та вміння їх творчо поєднувати за допомогою сучасних цифрових інструментів. Успішна історична стилізація дозволяє перетворити звичайну книгу на артефакт, що розповідає історію не лише про рослини, а й про сам час, викликаючи у читача глибокий емоційний зв'язок та відчуття причетності до чогось вічного та справжнього.

ОГЛЯД МЕТОДІВ ОБРОБКИ ВЕЛИКИХ МАСИВІВ ДАНИХ В СКЛАДНИХ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ СИСТЕМАХ

В. О. Свинаренко, Д. А. Паук, В. В. Романович, к.т.н. проф. М. М. Колендовська,
ХНУРЕ, м. Харків

У сучасному цифровому середовищі рекомендовані системи стали ключовим інструментом для забезпечення персоналізованого досвіду користувачів на різноманітних платформах, включаючи електронну комерцію, соціальні мережі, онлайн-освітні ресурси та потокові мультимедійні сервіси. Вони виконують важливу функцію - відбору та ранжування контенту відповідно до індивідуальних вподобань користувачів, що дозволяє підвищити рівень задоволеності, тривалість взаємодії та ефективність роботи платформ.

З розвитком інформаційних технологій та експоненційним зростанням обсягів даних виникають нові виклики, які потребують вдосконалення методів рекомендацій. Такі методи, як колаборативна фільтрація (Collaborative Filtering, CF) та рекомендації на основі контенту (Content-Based Filtering, CBF), хоча й ефективні на обмежених вибірках, в умовах високої динаміки даних та великого розмаїття користувачів демонструють обмежену точність та стійкість.

Останні дослідження зосереджуються на інтеграції графів знань (Knowledge Graphs), графових нейронних мереж (Graph Convolutional Networks, GCN) та методів контрастного навчання (Contrastive Learning, CL) у процес побудови рекомендаційних алгоритмів. Поєднання цих підходів дозволяє