

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до виконання індивідуального завдання
з дисципліни «Міжнародний та event туризм»
для студентів першого (бакалаврського) рівня освіти
спеціальності ІЗ «Туризм і рекреація»

Затверджено
редакційно-видавничою
радою університету ,
протокол № 1 від 13.02.2025 р.

Харків
НТУ «ХП»

2025

Методичні вказівки до виконання індивідуального завдання з дисципліни «Міжнародний та event туризм» для студентів першого (бакалаврського) рівня освіти спеціальності ІЗ «Туризм і рекреація» / уклад.: Н. В. Якименко-Терещенко, О.О. Носирєв. Харків: НТУ «ХП», 2025. – 10 с.

Укладачі Н.В. Якименко-Терещенко, О.О. Носирєв

Рецензент: Т.Ю. Чайка

Кафедра туризму і готельно-ресторанного бізнесу

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Загальні положення	5
2. Зміст та методичні вказівки до виконання завдання	6
3. Форма виконання та критерії оцінювання	7
Список джерел інформації	9
Додаток	10

ВСТУП

Дисципліна «Міжнародний та event туризм» присвячена вивченню теоретичних засад і практичних аспектів організації міжнародних туристичних подорожей та заходів у сфері подієвого туризму. У курсі розглядаються основні тенденції розвитку світового туристичного ринку, особливості різних форм міжнародного туризму, роль подій як інструменту залучення туристів, а також механізми планування, просування та реалізації event-проектів.

Зміст навчальної дисципліни спрямований на формування наступних компетентностей, визначених Стандартом вищої освіти зі спеціальності «Туризм і рекреація» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти:

- здатність працювати в міжнародному контексті.
- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами

Відповідно до освітньої програми передбачено виконання індивідуального завдання (контрольної роботи), що дозволяє здобувачеві самостійно опанувати окремі теми.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Методичні вказівки до виконання контрольної роботи розроблені відповідно до силабуса дисципліни «Міжнародний та event туризм» та складаються з двох завдань, які розвивають фахові навички здобувачів вищої освіти.

Контрольна робота має бути виконана самостійно, грамотно, акуратно з дотриманням вимог до оформлення відповідно до СТЗВО-ХІІІ-3.01-2021 ССОНП. Текстові документи у сфері навчального процесу. Загальні вимоги до виконання.

Документи виконують на аркушах формату А4. На аркушах мають бути залишені береги: лівий, нижній та верхній – не менше 20 мм, правий – не менше 10 мм.

Аркуші документа нумерують арабськими цифрами, проставляючи їх у правому верхньому кутку аркуша без будь-яких знаків. Нумерація аркушів повинна бути наскрізною для всього документа. На титульному аркуші, що є першим аркушем документа, номер не ставлять, але зараховують його у загальну нумерацію.

Текст контрольної роботи виконують на одному боці аркуша через півтора інтервали, кегль шрифту 14 п.; для таблиць допускається шрифт 12 п.; рекомендований шрифт – Times New Roman.

Таблиці мають бути пронумеровані. Номер записують після слова «Таблиця»; запис виконують над таблицею з лівого боку з абзацного відступу тексту.

Ілюстрації, розміщені у тексті, повинні мати підпис «Рисунок». На усі рисунки повинні бути посилання у тексті. Рисунок розташовують симетрично тексту. Зверху та знизу рисунка рекомендується залишати один вільний рядок.

Заголовки структурних частин роботи «ЗМІСТ», «ВСТУП», «ЗАВДАННЯ», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ» друкують великими літерами симетрично до тексту.

2. ЗМІСТ ТА МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ ЗАВДАННЯ

Ви – менеджер туристичної компанії, яка спеціалізується на організації подорожей, приурочених до міжнародних подій (event tourism). Ваше завдання – проаналізувати одну з актуальних міжнародних подій та підготувати пропозицію туристичного продукту для українських туристів.

Етапи виконання:

1. Вибір події

Оберіть одну актуальну міжнародну подію, яка відбудеться у поточному році. Це може бути:

- міжнародний музичний, театральний чи кінофестиваль (наприклад, Каннський кінофестиваль, Tomorrowland, La Tomatina);
- спортивний захід (наприклад, Олімпійські ігри, Чемпіонат світу з футболу, марафон тощо);
- гастрономічний фестиваль, ярмарок, карнавал (наприклад, Карнавал у Ріо-де-Жанейро, Октоберфест, фестиваль трюфелів в Італії та інші).

2. Збір туристичної інформації

Зберіть та проаналізуйте інформацію про:

- місце та дату проведення події;
- тематику, масштаб, аудиторію заходу;
- прогнозовану кількість учасників і гостей;
- особливості організації (тривалість, ключові активності);
- рівень популярності та значущість для туристів з України.

3. Аналіз туристичного потенціалу

На основі зібраних даних:

- визначте привабливість події для українських туристів (цільова аудиторія, мотивація, можливі бар'єри);
- оцініть інфраструктуру приймаючої дестинації (готелі, транспорт, безпека, візові умови).

4. Розробка туристичного продукту

Розробіть пропозицію туру:

- назва туру;
- маршрут та тривалість;

- включені послуги (проживання, харчування, трансфер, квитки на подію тощо);
- орієнтовна вартість;
- коротке рекламне повідомлення для залучення клієнтів.

ФОРМА ВИКОНАННЯ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Контрольна робота має складатися з аналітичного звіту (3-4 сторінки) та рекламної листівки (1 сторінка), що презентує розроблений туристичний продукт.

В основі оцінювання контрольної роботи:

- повнота та достовірність зібраної інформації;
- логічність і глибина аналітичних висновків;
- креативність та реалістичність туристичного продукту;
- грамотність і чіткість викладу.

Підсумкова оцінка за розрахункову роботу виставляється за наведеними нижче критеріями. Максимальна сума балів за контрольну роботу становить 100 балів.

У разі відсутності у здобувача виконаної контрольної роботи, порушення термінів виконання та здачі завдань на кафедрі, здобувач не допускається до проведення підсумкового контролю за дисципліною.

Таблиця 1 – Критерії оцінювання виконання розрахункової роботи

Критерії	Кількість балів
Збір та аналіз інформації (25 %)	
Відмінно: повний збір даних про подію (місце, дату, формат), аналітичне трактування, актуальні джерела	20-25
Добре: значна частина даних, з деякими упущеннями, логічний аналіз	13-19
Задовільно: часткова інформація, поверховий аналіз	7-12
Погано: недостатньо даних, відсутня аналітика	0-6
Аналітична глибина (оцінка мотивації туристів, бар'єрів, інфраструктури, безпекових умов, візових аспектів (20 %))	
Відмінно: глибокий аналіз, чіткі обґрунтування	15-20
Добре: аналіз з деякими недоліками	9-14
Задовільно: поверховий аналіз	4-9
Погано: аналіз майже або зовсім відсутній	0-3

Структура та оформлення звіту (наявність вступу, висновків з рекомендаціями, використання академічного стилю, коректне цитування/бібліографія (20 %))	
Відмінно: без помилок	15-20
Добре: кілька незначних помилок	9-14
Задовільно: багато помилок	4-9
Погано: некоректна структура, відсутність цитування та бібліографії	0-3
Креативність туристичного продукту (оригінальна назва, продуманий маршрут, цікавий пакет послуг, приваблива вартість, рекламне повідомлення (20 %))	
Відмінно: новаторський продукт, добре прописана унікальність туристичного продукту	15-20
Добре: функціональний туристичний продукт, але недостатньо інноваційний	9-14
Задовільно: шаблонна пропозиція туристичного продукту, мінімальний набір послуг без урахування потреб клієнтів	4-9
Погано: хаотичний, неповний, непрактичний маршрут, сухе, шаблонне, занадто довге або нечітке рекламне повідомлення	0-3
Рекламна листівка (15 %)	
Відмінно: чітко сформульовано основну ідею туру: що, куди, коли, чому варто обрати саме цю пропозицію; присутній ключовий заклик до дії (call-to-action), інформація не перевантажена, немає зайвих подробиць; використано якісні фотографії/ілюстрації, що відповідають тематиці туру	11-15
Добре: є базовий зміст, але слабкий дизайн або заклик	7-10
Задовільно: неефективна листівка, відсутність основного меседжу або важливих деталей, неакуратне оформлення, погана якість зображень, надлишок тексту, універсальність без урахування сегментації	3-6
Погано: хаотичні, заплутані тексти, непривабливі для обраної аудиторії меседжі, відсутній дизайн	0-2

СПИСОК ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ

1. Гаталяк О. М., Стецький В. В. Страхування у туризмі: навч. посібн. /О. М. Гаталяк, В. В. Стецький. – Львів: ЛНУ ім. Ів. Франка, 2020. – 114 с.
2. Герасименко В. Г., Галасюк С. С. Організація надання туристичних послуг : навчальний посібник. – Одеса : Атлант, 2014. – 242 с.
3. Дергоусова А. О., Зайкіна Г. М. Організація туризму та туристичної діяльності: Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – Ч. 2. – 58 с
4. Джинджоян В.В., Корнєєв М.В., Ходак О.В., Небаба Н.О. Економіка та менеджмент міжнародного туризму: навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2024. 376 с.
5. Конспект лекцій з дисципліни «Міжнародний та event туризм» для студентів спеціальності ІЗ «Туризм і рекреація» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання / уклад. Н. В. Якименко-Терещенко, О.О. Носирев, В.В. Мартинова. – Харків: НТУ «ХП», 2025. – 59 с.
6. Мальська М. П., Грицишин А. Т., Білоус С. В., Топорницька М.Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.
7. Міжнародний туризм : навч. посіб. / Рожі І. Г., Браславська О. В. ; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. – Умань : Візаві, 2020. – 180 с.
8. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності «Туризмознавство» / Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. - Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015.-254 с.
9. Туризм і рекреація : бакалаврський курс: навч. посібн. для студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація» першого (бакалаврського) рівня освіти усіх форм навчання. Частина 1. / за ред. проф. Н. В. Якименко-Терещенко. – Харків: Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». 2023. – 573 с.
10. Щука Г.П. Подієвий туризм : навч.-метод. посіб. / Г. П. Щука. – Берегове: ЗУІ, 2023. –171 с.

ДОДАТОК**Зразок титульного аркуша до контрольної роботи**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

Кафедра туризму і готельно-ресторанного бізнесу

Індивідуальне завдання
(контрольна робота)
з дисципліни «Міжнародний та event туризм»

Виконав(ла) студент(ка) гр. _____

_____ (ініціали, прізвище)

Перевірила: проф. Якименко-Терещенко Н.В.

Харків – 20__

Навчальне видання

Методичні вказівки
до виконання індивідуального завдання
з дисципліни «Міжнародний та event туризм»
для студентів першого (бакалаврського) рівня освіти
спеціальності ІЗ «Туризм і рекреація»

Укладачі:

ЯКИМЕНКО-ТЕРЕЩЕНКО Наталія Василівна
НОСИРЄВ Олександр Олександрович

Відповідальний за випуск проф Якименко-терещенко Н. В.

Роботу до видання рекомендувала: доц. Чайка Т.Ю.

В авторській редакції

План 2025 р., поз. 60

Гарнітура Times New Roman.

Видавничий центр НТУ «ХП»
вул. Кирпичова, 2, м. Харків, 61002,

Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 5478 від 21.08.2017 р.

Електронна версія