

Горова К.О.

к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

АНАЛІЗ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ В ЯКОСТІ ВИРОБНИЧОГО АУТСОРСЕРА

Сьогодні важливим завданням для українських промислових підприємств є вихід на ринок виробничого аутсорсингу. Замовника послуг буде цікавити економічність замовлення виробничих послуг в певній країні, швидкість їх виконання, якість виробленої продукції та низькі ризики. В свою чергу формування країни як успішного виробничого аутсорсера відбуватиметься при наявності промислово розвинутих регіонів, міст - інноваційних центрів, що характеризуватимуться великою кількістю промислових підприємств та науково-дослідних установ. Зважаючи на це, доцільно проводити аналіз привабливості країни в якості виробничого аутсорсера за схемою, наведеною на рис. 1. Потенційного замовника звісно цікавить, в яких умовах йому доведеться працювати після розміщення замовлення і як швидко він почне отримувати значний зиск від аутсорсингової угоди. Проте, аутсорсинг - це стратегічне партнерство. Особливо, коли справа стосується рішення про виробничий аутсорсинг, що пов'язаний зі значними інвестиціями, трансфером технологій та перерозподілом обов'язків у виробничому ланцюгу. Тому при оцінці привабливості аутсорсера необхідно використовувати показники, що характеризуватимуть як його поточний стан, так і потенціал. На нашу думку, усі показники слід розподілити на чотири основні групи: ресурси, інфраструктура, середовище та географічне положення. Останній показник набуває особливої важливості при виробничому аутсорсингу, оскільки для замовника є важливим розташування аутсорсера відносно суміжних підприємств виробничого ланцюга та ринків збуту. Значну роль при прийнятті рішення про аутсорсинг гратиме зручність та економічність транспортування сировини, комплектуючих та виробів між підприємствами виробничого ланцюга. Тому зручне географічне розташування країни та її індустріальних центрів, проходження через них транспортних коридорів значно підвищить шанси на отримання замовлення. Група показників, що характеризуватиме наявні ресурси, має включати показники, що характеризуватимуть наявні в країні трудові ресурси та їх очікувані зміни, наявні виробничі ресурси, що включають сировину, матеріали, доступність окремих комплектуючих, та наявні виробничі потужності існуючих промислових підприємств. Показники інфраструктури повинні мають охарактеризувати доступність та економічність транспорту та всіх видів зв'язку всередині країни. Особливу увагу має приділятися вільному виходу до мережі швидкісного Інтернету. Показники середовища характеризуватимуть загальну ситуацію в країні, рівень корупції та тінізації, ефективність законодавчої бази, економічне та політичне середовище.

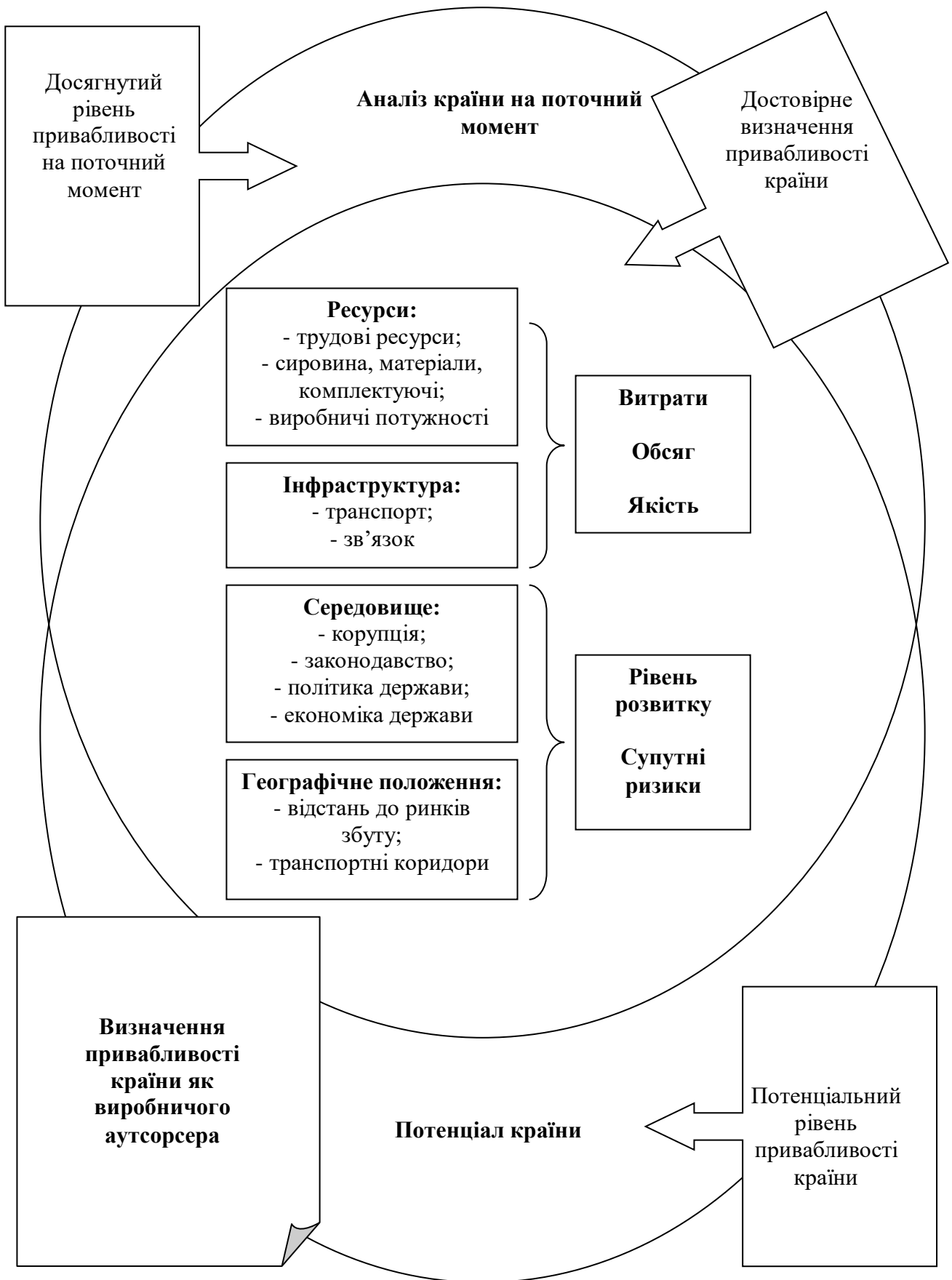


Рисунок 1 - Схема проведення аналізу привабливості країни в якості виробничого аутсорсера [Розроблено автором]