

УПРАВЛІННЯ ДОХОДАМИ ТА ПРИБУТКАМИ ПІДПРИЄМСТВ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Носирєв О.О., Міщенко Є.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Максимізація прибутку є одним з основних завдань фінансового менеджера, яке для свого вирішення потребує оптимальних рішень у сфері капітальних вкладень, управління структурою та вартістю капіталу, доходами й витратами, основним та оборотним капіталом. До основних завдань при виконанні фінансовим менеджментом цієї функції належить виявлення резервів нарощування величини прибутку; забезпечення стабільності формування чистого прибутку за рахунок оптимізації постійних та змінних витрат; обґрунтування облікової, цінової та податкової політики підприємства; забезпечення оптимальних пропорцій, підвищення ефективності розподілу й використання прибутку з метою зміцнення конкурентних позицій підприємства. Визначаючи поняття управління прибутком, необхідно чітко усвідомлювати, що прибуток не є безпосереднім об'єктом управління, оскільки його абсолютна величина є результируючим показником та безпосередньо залежить від зміни абсолютних величин інших фінансових показників господарської діяльності суб'єкта господарювання – доходів та витрат суб'єкта.

Стабільне зростання прибутку – це результат ефективного управління фінансами господарюючого суб'єкта в цілому. Тому управління прибутком можна розглядати як у широкому, так й у вузькому розумінні. Збільшення доходів підприємства можливе за рахунок розширення ринків збуту продукції та освоєння виробництва нових видів продукції. При цьому збільшення доходів за рахунок підвищення ціни реалізації продукції можливе лише при освоєнні нових видів продукції, які користуються підвищеним попитом у споживачів.

Під час розроблення стратегії управління прибутком необхідно враховувати період його життєвого циклу, поточні та перспективні ключові фактори успіху. Процес управління прибутком має відбуватись у визначеній послідовності, забезпечуючи реалізацію стратегічної мети існування підприємства. Істотний вплив на обсяг реалізації продукції, а також й на прибуток від реалізації справляє розмір прибутку, що включається в ціну виробів. Існує можливість збільшення прибутку підприємства за рахунок збільшення частки прибутку в ціні окремих виробів. Цьому сприяє відсутність належної конкуренції, монопольне становище деяких підприємств у виробництві й реалізації багатьох видів продукції. Цінова політика є однією із складових системи управління операційними доходами та важливим механізмом забезпечення пріоритетів економічного розвитку підприємства. Ефективне управління прибутком є можливим лише за умови існування внутрішнього контролю за основними його показниками як по підприємству загалом, так й у розрізі центрів фінансової відповідальності зокрема.