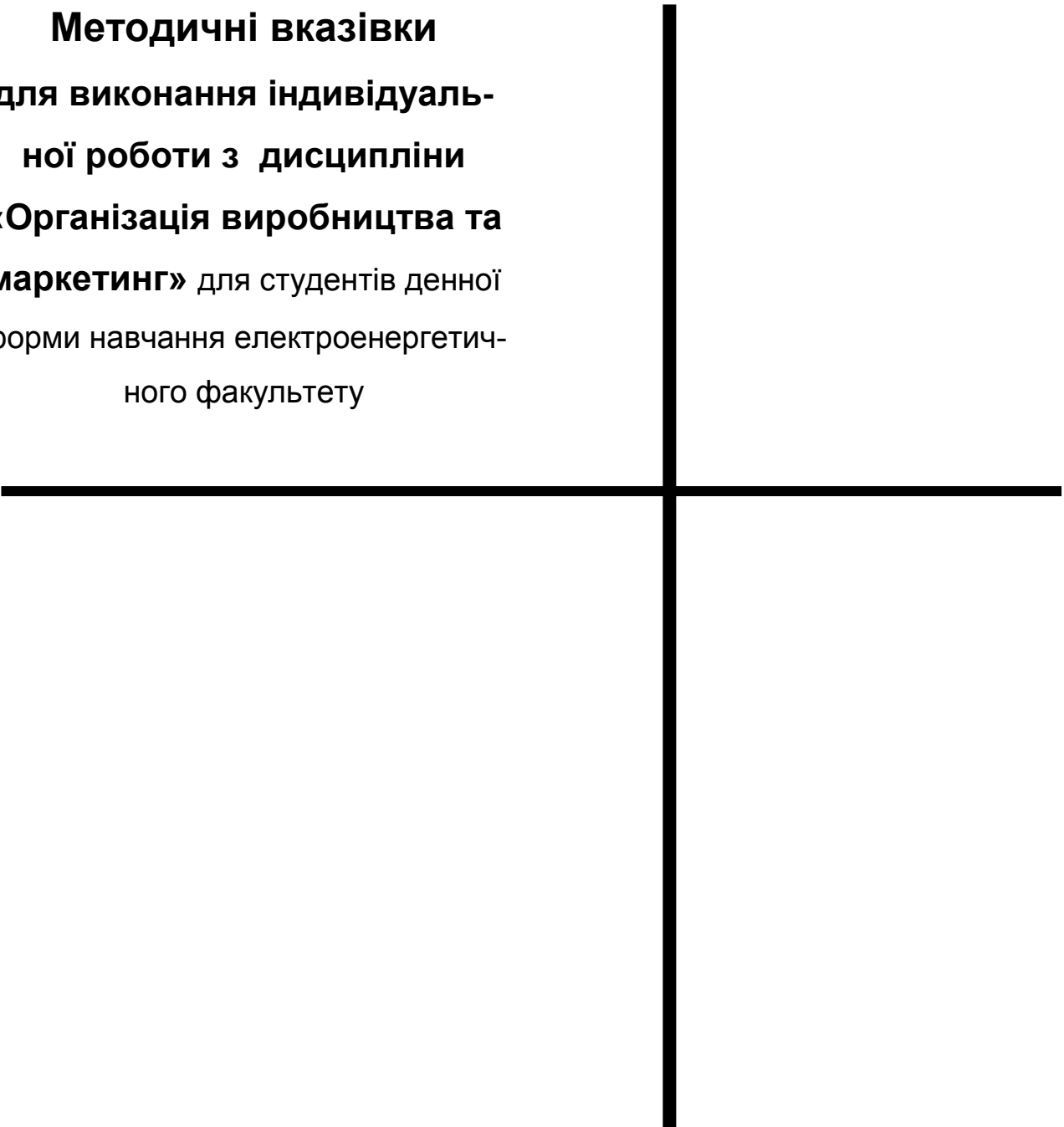


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут»

Методичні вказівки
для виконання індивідуаль-
ної роботи з дисципліни
«Організація виробництва та
маркетинг» для студентів денної
форми навчання електроенергетич-
ного факультету



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
для виконання індивідуальної роботи
з дисципліни «Організація виробництва та маркетинг»

для студентів денної форми навчання електроенергетичного
факультету

Затверджено
редакційно-видавничою
радою університету,
протокол № 2 від 24.12. 2014

Харків
НТУ «ХПІ»
2015

Методичні вказівки для виконання індивідуальної роботи з дисципліни «Організація виробництва та маркетинг» для студентів денної форми навчання електроенергетичного факультету / Уклад. О.М. Проскурня – Х.: НТУ «ХП», 2015. – 10с.

Укладач: О.М. Проскурня

Рецензент: В.А. Кучинський

Кафедра організації виробництва та управління персоналом

Вступ

Енергетика є однією з провідних і найбільш високоорганізованих галузей народного господарства. Електротехнічні та енергетичні підприємства широко застосовують нові технологічні розробки й впроваджують нові методи організації праці. При цьому в енергетиці зростання ефективності виробництва реалізується декількома шляхами: удосконаленням продукції та обладнання; зниженням витрат на виробництво при раціональній експлуатації існуючого обладнання.

Організація виробництва являє собою цілеспрямовану координацію, узгодження усіх матеріальних і трудових ресурсів виробництва, які існують або оптимально ймовірні в конкретних умовах. Кінцева мета організації – це зменшення тривалості виконання робіт, зниження трудомісткості робіт, зменшення загальних витрат часу за рахунок упорядкування системи виробничого та організаційного процесу. При збільшенні попиту на послуги енергомережевих підприємств відіграє роль якість електричної енергії та якість послуг обслуговування, надійність енергопостачання, ціна, маркетингова політика підприємства та чітка організація виконання усіх видів робіт на різному рівні. Це в подальшому дозволить злагоджено функціонувати усім структурам та елементам підприємства.

Тому завданнями курсу є вивчення законів організації у структурах і процесах; вивчення виробничого процесу й особливостей енергетичних підприємств; вивчення основ планування та оптимізації процесу виконання робіт; вивчення організаційних структур енергетичних та електротехнічних підприємств (елементів, їх взаємодії та зв'язків); вивчення принципів організації праці на підприємствах; вивчення принципів маркетингу; вивчення питань, пов'язаних з якістю продукції та з конкурентоспроможністю підприємства.

Наводиться перелік питань, які входять до курсу «Організація виробництва та маркетинг»; питання для індивідуальної роботи.

Основні питання курсу

Розділ 1. Організація виробничого процесу

Лекція 1. Вступ. Роль і значення організації виробництва енергетичних підприємств. Загальні питання вивчаемого курсу

1. Роль організації виробництва.
2. Значення чіткої організації виробництва енергетичних підприємств.
3. Особливості організації енергооб'єднань.

Лекція 2. Характеристика виробничого процесу

1. Види виробничого процесу. Структура.
2. Головні принципи побудови виробничого циклу.
3. Коефіцієнти, які характеризують виробничий процес.
4. Робочий час циклу.

Лекція 3. Планування та нормування в енергетиці

1. Види планування. Основні показники (коефіцієнти) діяльності.
2. Розрахунок ефективності планування на енергетичних підприємствах.
3. Оперативне та фінансове планування.
4. Порядок розробки річного плану економічного розвитку.
5. Нормування праці. Економічні показники ефективного нормування праці.

Лекція 4. Технічна підготовка виробництва

1. Суть технічної підготовки виробництва енергопідприємств.
2. Етапи технічної підготовки.
3. Конструкторська підготовка.

Розділ 2. Маркетингова діяльність та якість продукції

Лекція 5. Якість продукції

1. Поняття якості продукції.
2. Показники якості електротехнічної продукції.
3. Види та методи технічного контролю якості продукції.
4. Статистичні методи контролю якості.
5. Система управління якістю.
6. Сертифікація продукції, енергообладнання.

Лекція 6. Маркетингова діяльність

1. Поняття та концепція маркетингу.
2. Особливості маркетингової діяльності в енергетиці
3. Показники конкурентоспроможності підприємства
4. Маркетингова діяльність енергооб'єднань.
5. Правила складання бізнес-плану

Лекція 7. Ризики в діяльності енергопідприємств.

1. Різновидності ризиків.
2. Методи оцінки економічних ризиків.

3. Управління ризиками.

Лекція 8. Управління попитом на електроенергію.

1. Концепція управління попитом.
2. Програми управління електроспоживанням.
3. Стимулювання енергокомпаній.

Теми для індивідуального завдання

1. Організаційна структура електротехнічного підприємства
2. Організаційна структура підприємства енергетичного підприємства (на вибір).
3. Організаційна структура обленерго (на вибір).
4. Організаційна структура НЕК «Укренерго».
5. Економічні ризики електротехнічних підприємств.
6. Розрахунок робочого часу процесу.
7. Характеристики планування.
8. Регулювання при плануванні.
9. Розрахунок показників при плануванні.
10. Критерії технічної підготовки.
11. Диспетчеризація та облік виробництва.
12. Кредитування підприємств.
13. Фактори, які впливають на розподіл навантаження.
14. Порядок розробки фінансового плану.
15. Оцінка ефективності технічної підготовки.
16. Особливості організації автоматичних поточних ліній при виробництві ЕІКТ.
17. Економічна ефективність ПС.
18. Організація ремонту енергетичного обладнання.
19. Організація ремонту трансформаторів.
20. Організація ремонту мережі електропостачання.
21. Система планово-попереджувальних ремонтів.
22. Види складів та транспортні цехи (дільниці).
23. Техніко-економічні показники ремонтного господарства.
24. Види ремонтів та їх планування.
25. Аналіз витрат на ремонт обладнання.
26. Економічні показники ремонту.
27. Розрахунок показників ремонтів.
28. Розрахунок ефективності ремонтних робіт.
29. Стандарти щодо якості електроенергії.
30. Стандарти щодо якості електричного кабелю.

31. Стандарти щодо якості електричних двигунів.
32. Значення якості на ринку.
33. Показники якості електричної енергії .
34. Показники якості електротехнічної продукції.
35. Комплексна система управління якістю продукції
36. Сертифікація продукції (кабельна продукція, двигуни та ін.).
37. Органи сертифікації електротехнічної продукції.
38. Органи сертифікації енергетичного обладнання.
39. Міжнародна сертифікація якості товару.
40. Розрахунок витрат на сертифікацію продукції.
41. Розрахунок витрат на забезпечення якості продукції.
42. Правила маркетингової діяльності.
43. Маркетингова діяльність електротехнічних підприємств.
44. Маркетингова діяльність обленерго.
45. Складання бізнес-плану розвитку енергопідприємства.
46. Нормативні документи, які регламентують діяльність підприємств.
47. Планування маркетингової політики.
48. Нормування праці на енергопідприємствах.
49. Економічні ризики енергетичних підприємств.
50. Організаційна структура ТЕЦ.
51. Організаційна структура електростанцій.
52. Управління енергопідприємством.
53. Управління кадрами на енергопідприємствах.
54. Організація підвищення кваліфікації на енергопідприємствах.
55. Міжнародні стандарти в сфері якості.
56. Державне управління та регулювання в сфері енергетики.
57. Бізнес концепція підприємств енергетичного бізнесу.
58. Формування ринків у теплоенергетичному секторі.
59. Маркетингові дослідження на підприємствах енергетичного бізнесу.
60. Забезпечення якості електричної енергії.
61. Забезпечення якості електротехнічної продукції.
62. Забезпечення якості енергетичного обладнання.

Етапи виконання індивідуального завдання

1. Студент обирає тему (зі списку тем або пропонує іншу тему, яку він хоче вивчати).
2. Студент обов'язково узгоджує обрану тему з викладачем, який відповідає й викладає дисципліну.
3. Студент вивчає літературні джерела та узагальнює інформацію.

4. Студент при необхідності консультується з викладачами.
5. Студент оформляє завдання належним чином.
6. Студент здає завдання й отримує оцінку згідно критеріїв оцінки.

Структура індивідуального завдання

1. Вступ.

Обґрунтовується актуальність теми, яка розглядається; визначаються мета й завдання роботи. Об'єм до 3 аркушів А4.

2. Основна частина.

Повинна містити кілька розділів, де викладається основні положення по темі завдання. Інформація повинна бути повною та логічно завершеною, містити зноски на джерела інформації. Таблиці, рисунки розташовуються по тексту й згідно правилам оформлення робіт (бути підписані й пронумеровані). Усі розрахунки, які наводяться в тексті повинні мати буквене та числове оформлення. Об'єм до 20 аркушів А4.

3. Висновки.

Повинні містити особисту думку студента по темі реферату; обґрунтовані, всебічні висновки з викладеного матеріалу. Об'єм до 3 аркушів А4.

4. Перелік використаних джерел інформації. Джерела повинні бути розташовані за алфавітом (спочатку – роботи вітчизняних авторів, потім — зарубіжних). Цитовані джерела позначаються у тексті цифрами (у квадратних дужках). Джерел інформації повинно бути не менш п'яти й оформлені належним чином: автор, назва, вид видання, видавництво, рік видання та кількість сторінок.

Також оформлення реферативного завдання можливо в вигляді слайдів та інтерактивній формі.

Критерії оцінки виконання індивідуального завдання

1. Оцінка «**відмінно**» (35–40 балів) ставиться студенту, який показав глибокі, усесторонні знання по темі; провів всебічний аналіз матеріалу; обґрунтував особисту думку й запропонував щось нове й перспективне.
2. Оцінка «**добре**» (30–35 балів) ставиться студенту, який в повному обсязі виконав завдання, але мав декілька принципових помилок або не зміг обґрунтувати особисту думку й запропонувати щось нове й перспективне.
3. Оцінка «**задовільно**» (25–30 балів) ставиться студенту який виконав завдання не в повному обсязі, мало логічно й необґрунтовано з використанням тільки електронного ресурсу інформації.
4. Оцінка «**незадовільно**» (22–25 балів) ставиться студенту, який виконав

формально завдання (без аналізу, обґрунтування, узагальнення інформації...) з принциповими відхиленнями й помилками та при усній співбесіді не зміг відповісти на запитання викладача по темі реферату.

Список літератури:

1. Менеджмент в муніципальній енергетиці : підручник (за загальною редакцією Сніжка С.В.) / Є.М. Кайлюк, М.П. Позігун, С.В. Сніжко. – Х.: Вид-во «Форт», 2012. – 560 с.
2. Гительман Л.Г. Энергетический бизнес : учеб. пособие / Л.Г. Гительман. – М.: Дело, 2006. – 600 с.
3. Фатхудинов Р.А. Организация производства / Р.А. Фатхудинов. – 3-е изд., перераб. – М: ИНФРА – М, 2007. – 544с.
4. Гаркавенко С.С. Маркетинг : підручник / С.С. Гаркавенко. – К.: Лібра, 2004. – 712 с.
5. Новітній маркетинг : навч. посібник / Є.В. Савельєв, С.І. Чоботар, Д.А. Штефаніч; за ред. Є.В. Савельєв. – К.: Знання, 2008. – 420 с.
6. Долгов П.П., Савин И.М. Организация, планирование и управление энергетическим предприятием : учеб. для энерг. спец. вузов / П.П. Долгов, И.М. Савин. – Х.: Основа, 1990. – 246 с.
7. Шапиро Н.М., Рокотян С.С. Справочник проектировщика энергосистем / Н.М. Шапиро, С.С. Рокотян. – М.: Энергоатомиздат, 1985. – 383 с.
8. Менеджмент в муніципальній енергетиці : підручник (за загальною редакцією Сніжка С.В.) / Є.М. Кайлюк, М.П. Позігун, С.В. Сніжко. – Х.: вид-во «Форт», 2012. – 560 с.
9. Онищенко В.А и др. Анализ и оценка экономического ущерба от низкого качества электрической энергии: монография. / В. А. Онищенко, И. А. Самойленко, О.Г. Гриб и др. – Х.: ХНУРЭ, 2013. – 328 с.
10. Періодичні видання: Новини енергетики; Електричні мережі та системи; Губернія; Інформаційний бюлетень НКРЕ.

Навчальне видання

Методичні вказівки для виконання індивідуальної роботи з дисципліни
«Організація виробництва та маркетинг» для студентів денної форми навчан-
ня електроенергетичного факультету

Укладач: ПРОСКУРНЯ Олена Михайлівна

Відповідальний за випуск *А. Д. Матросов*

Роботу до видання рекомендував *М. І. Погорєлов*

В авторській редакції

План 2015 р., поз.105

Підп. до друку 02.03.15 Формат 60х84 1/16. Папір офсетний.
Riso-друк. Гарнітура Таймс. Ум. друк. арк. 1,1.
Наклад 50 прим. Зам. № . Ціна договірна.

Видавничий центр НТУ «ХП».

Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 116 від 10.07.2000р.
61002, Харків, вул. Фрунзе, 21
