

МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ

АКАДЕМІЯ ВНУТРІШНІХ ВІЙСЬК МВС УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ  
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ  
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**Збірник тез доповідей**

**ТРЕТЬОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

*22 листопада 2013 року*

*м. Харків*

*Оргкомітет конференції*

**Голова оргкомітету:**

Перший заступник начальника Академії внутрішніх військ МВС України з навчально-методичної та наукової роботи, доцент, генерал-майор *Пеньков В.І.*

**Заступники голови оргкомітету:**

Заступник начальника Академії внутрішніх військ МВС України по роботі з особовим складом, кандидат психологічних наук, доцент, полковник *Товма М.І.*

Заступник начальника Академії внутрішніх військ МВС України з тилу – начальник відділу тилового забезпечення, полковник *Мясников О.В.*

Начальник факультету економіки та менеджменту Академії внутрішніх військ МВС України, кандидат технічних наук, доцент, Академік АНПРЕ, полковник *Павлов С.П.*

Заступник командира військової частини 3005 з тилу – Сх. ТРК ВВ МВС України – начальник тилу, полковник *Глуценко В.В.*

**Відповідальний секретар оргкомітету** – старший викладач кафедри менеджменту та військового господарства Академії внутрішніх військ МВС України *Романчик Т.В.*

**Члени оргкомітету:**

Заступник начальника факультету економіки та менеджменту з виховної роботи Академії внутрішніх військ МВС України, підполковник *Желаго А.М.*

Завідувач кафедри менеджменту та військового господарства Академії внутрішніх військ МВС України, кандидат економічних наук, доцент *Черкашина М.В.*

Начальник кафедри тилового забезпечення Академії внутрішніх військ МВС України, кандидат наук з державного управління, доцент, підполковник *Бондаренко О.Г.*

Завідувач кафедри економічних дисциплін Академії внутрішніх військ МВС України, кандидат економічних наук, доцент, *Гончаренко Н.Г.*

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Академії внутрішніх військ МВС України, доктор військових наук, професор *Городнов В.П.*

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Академії внутрішніх військ МВС України, доктор економічних наук, професор *Онєгіна В.М.*

Доцент кафедри менеджменту та військового господарства Академії внутрішніх військ МВС України, кандидат технічних наук, доцент *Василенко В.П.*

*Адреси оргкомітету:* **61001, м. Харків, площа Повстання, 3, Академія внутрішніх військ МВС України, факультет економіки і менеджменту.**  
*Телефон:* 057- 739-26-32, електронна адреса: kafedra\_8@mail.ru.

Доповіді відтворені безпосередньо з авторських оригіналів. За достовірність представлених результатів відповідальність несуть автори.

© Академія внутрішніх військ МВС України

## ЗМІСТ

<b>Н. О. Алдошина</b> Регулятивний вплив антимонопольного комітету України на економіко-правові процеси формування та реалізації конкурентної політики телекомунікаційної галузі України	12
<b>О. В. Альбоцій</b> Застосування кореляційного аналізу для дослідження факторів підвищення ефективності роботи організацій	13
<b>В. Г. Алькема</b> Аналіз стану інноваційного розвитку українських підприємств на початку XXI століття	15
<b>Т.О. Бабан</b> Вплив створення зони вільної торгівлі між Україною та ЄС на експортний потенціал ячменю	17
<b>В. Ф. Багинский, Н. Н. Катков, О. В. Лапицкая</b> Особенности управления лесоустроительным предприятием в республике Беларусь	19
<b>В. М. Базилевич</b> Інформаційна безпека підприємства як елемент економічної безпеки	21
<b>Д. О. Бакунець, Л. І. Іщук</b> Фінансове забезпечення охорони навколишнього природного середовища України	23
<b>Н. И. Белоус</b> Современные подходы к организации закупочной логистики в Беларуси	24
<b>О. В. Білецький, О. Г. Бондаренко, С. О. Павленко</b> Застосування методу аналізу ієрархій при визначенні переможця конкурсних торгів у випадку, якщо пропозиції мають однакову кількість балів	26
<b>Н. Д. Бобрицька</b> Іміджування як технологія розвитку конкурентоспроможності туристичних підприємств	28
<b>В. В. Богатырева</b> Моделирование процесса финансового управления воспроизводством человеческого капитала	30
<b>Е. В. Борисенко</b> Оценка эффективности проектов ландшафтного дизайна при помощи мультимедийного web-инструментария	32
<b>Р.М. Бугріменко</b> Чистий оборотний капітал в оцінці фінансової стійкості підприємств торгівлі	33
<b>О.О. Булгакова</b> Управління інтелектуальним капіталом підприємств залізничного транспорту	35
<b>В. П. Василенко</b> Ставка дисконтування як інструмент управління ризикозахищеністю підприємств в ринкових умовах	36
<b>Е. В. Васильченко</b> Оценка эффективности использования анаглифных изображений в рекламе	37
<b>І. Є. Веремейчик</b> Удосконалення методики затратного ціноутворення на продукцію промислових підприємств	39
<b>Т. В. Власенко</b> Оптимізація виробничої структури організації аграрного профілю	40
<b>Ю. В. Волинчук, І. В. Бакалейко</b> Логістичний аудит як шлях до оптимізації витрат підприємства	41
<b>Ю. В. Волинчук, О.І. Купира</b> Формування логістичної інфраструктури України	43

<b>Ю. В. Волинчук, М. Л. Харазашвілі</b> Синергія в складних логістичних системах	44
<b>О. М. Воробйов, О. Й. Мацько, І. Б. Кузнецов</b> Використання логістичних підходів щодо управління матеріально – технічним забезпеченням підрозділів Збройних сил України	46
<b>В. В. Глущенко, А.В. Зозуля</b> Методика комплексної оцінки ефективності виконання завдань службами тилу військової частини ВВ МВС України з використанням елементів воєнно-економічного аналізу	47
<b>Т. В. Гонтаренко</b> Оцінка ефективності впровадження методу визначення схожості зображень	49
<b>Н. Г. Гончаренко</b> Використання оперативного аналізу для своєчасності відображення господарських операцій в бухгалтерському обліку	50
<b>О. Г. Гончаренко</b> Соціально-економічні аспекти оцінки ефективності використання ресурсного потенціалу	52
<b>Л. Т. Гораль, І. В. Андрійчук</b> Про економічну оцінку інноваційних проектів з використанням альтернативних паливно-енергетичних ресурсів на підприємствах	55
<b>О. А. Гордієнко</b> Економічна ефективність комп'ютерної підтримки вибору художньої концепції дитячих журналів	57
<b>В. П. Городнов, К. Б. Жасанов</b> Модель $M_L/M/n/\infty$ процессов обслуговування в пунктах пропуску через государственную границу и в предприятиях экономики	58
<b>В. П. Городнов, Р. Г. Каратаев, О. В. Фык</b> Задачи анализа и синтеза организационных структур правоохранительных органов и предприятий экономики	61
<b>В. П. Городнов, С. О. Павленко</b> Актуальні проблеми та напрями формування коштів спеціального фонду частин внутрішніх військ за умови обмежених можливостей бюджетного фінансування	63
<b>В. П. Городнов</b> Философские основы научных методов решения проблем организации и управления деятельностью предприятий в современных условиях	65
<b>Р. А. Горюкин</b> Оценка эффективности ксерографии по сравнению с офсетом	67
<b>Л.М. Гоц</b> Методичні підходи підвищення ефективності управління плінністю кадрів	68
<b>Є. М. Грабовський</b> Консолідаційні процеси в організації матеріально-технічного забезпечення суб'єктів господарювання	70
<b>Н. Є. Гришко</b> Моделі управління логістичними витратами машинобудівного підприємства	71
<b>В. А. Гросул, О. В. Антонова</b> Оцінка фінансової безпеки підприємства з використанням інструментарію нечіткої логіки	74
<b>В.П. Гудима</b> Фактори підвищення ефективності метрологічного забезпечення експлуатації озброєння та військової техніки	75

<b>А. Н.Гуцан</b> Мотивационный мониторинг как основа стабильного развития современного предприятия	77
<b>С.М. Деньга</b> Удосконалення термінології в трансдисциплінарних дослідженнях з економічних наук	78
<b>К. М. Дмитрієва, Ю. О. Халаберда</b> Тайм-менеджмент в організації	80
<b>К. М. Дмитрієва</b> Сучасний стан розвитку логістичної складової на вітчизняних підприємствах	82
<b>В. Ю. Дорош, О. В. Потьомкіна</b> Управління бізнес-процесами з врахуванням концептуальних засад контролінгу	83
<b>О. О. Дараган</b> Формування інвестиційної стратегії на залізничному транспорті	85
<b>В. Г. Дундуков, В. С. Русанов</b> Проблеми економічної безпеки України на шляху до євроінтеграції	86
<b>Ю.Г. Ємець</b> Державне регулювання конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств на ринку молока	88
<b>С. М. Єрмак</b> Методологічні засади проведення кадрового аудиту	89
<b>А. О. Железняк, М. І. Ларка</b> Проблеми ефективного використання трудових ресурсів	91
<b>О. В. Живаго</b> Оцінка ефективності впровадження методу автоматичної зміни орієнтації сторінки зверстаного видання	92
<b>Н. В. Загребельна</b> Матрична організаційна структура управління маркетингом підприємства харчування	94
<b>О. А. Захаренко</b> Специфіка прийняття фінансових рішень у сучасних ринкових умовах	95
<b>І. В. Збукарь, О. К. Пандорін</b> Економічна складова розробки електронного словника	96
<b>Г. О. Зелінська</b> Вплив екзогенних чинників на формування регіонального освітнього менеджменту	98
<b>В. О. Зубенко</b> Стратегічне управління інноваційною діяльністю залізничного транспорту України	99
<b>С. В. Измайлович</b> Использование шкалы риска в процессе оценки риск-ситуаций	100
<b>Н. И. Исайчикова</b> Экологическая логистика	102
<b>О. В. Іващенко</b> Використання військових полігонів в сучасних умовах господарювання	105
<b>Г. О. Кайдалова, М. І. Ларка</b> Можливості оновлення активної частини основних фондів галузей промисловості	108
<b>Н. Є. Каличева</b> Шляхи розвитку промислових підприємств за рахунок удосконалення організації виробництва	109
<b>І. М. Камінська, Ю. В. Волинчук</b> Механізми підвищення економічної спроможності підприємств	111
<b>А. Ф. Карпенко</b> Бизнес и логистика агропромышленного производства	114
<b>В. О. Квасюк, В. Е. Климнюк</b> Оценка эффективности внедрения автоматизированных систем в полиграфию	116

<b>Т. Н. Квятко, Н. Н. Бабко</b> Аналіз рівня конкурентоспособности України на мировом ринке	118
<b>О. Г. Кирсанова</b> Перспективы формирования логистического кластера Смоленской области	120
<b>П. Б. Кишеня</b> Сутнісна характеристика інтелектуального капіталу підприємства	123
<b>М. В. Кірносова</b> Управління конкурентоспроможністю товарів в системі маркетингу інновацій	124
<b>С. В. Князь, Н. Г. Георгіаді, Р. Б. Вільгуцька</b> Морфологічний аналіз організаційних структур систем менеджменту торговельних підприємств	126
<b>М. Н. Ковалёв</b> Проектирование цепей поставок в системе SCM	128
<b>Н. В. Коленда</b> Складові соціального потенціалу підприємства	129
<b>В. В. Компанієць, В. В. Польова</b> управління з фокусом на особистість як умова розвитку підприємства: соціокультурний аспект	131
<b>К. І. Конак</b> Бізнес-планування при відкритті приватного медичного центру	133
<b>М. В. Кондратюк</b> Впровадження системи логістичного сервісу на залізничному транспорті України	134
<b>М. В. Корінь</b> Напрямки забезпечення розвитку інтелектуального потенціалу вітчизняних підприємств	135
<b>О. П. Косенко, П. Г. Перерва</b> Оцінювання комерційного потенціалу інтелектуально-інноваційних технологій методом LIFT	137
<b>Ж.С. Костюк</b> Забезпечення належного рівня економічної безпеки підприємства як необхідна умова його успішного функціонування	139
<b>К. М. Крамаренко</b> Аналіз міжнародних факторів макросередовища функціонування підприємств	141
<b>О. Є. Кроленко</b> Стратегічне управління економічним розвитком газотранспортної системи України	142
<b>А. Ю. Кротова, Ю.А.Сысоева</b> Оценка эффективности буктрейлера	144
<b>І. О. Круглова</b> Проблемні аспекти розвитку менеджменту в Україні	145
<b>А. В. Кузьменко</b> Поняття маркетингу та логістики в діяльності підприємств	147
<b>Л. В. Кузьменко</b> Приоритетний напрямок забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємства	148
<b>Л.В. Кузьменко</b> Методологічні аспекти удосконалення системи мотивації персоналу	149
<b>Р. Р. Ларіна, І. Ю. Грішин</b> Роль і місце менеджменту знань в забезпеченні менеджменту якості освіти	151
<b>В. В. Лисенко</b> Місце господарств населення у забезпеченні продовольчій безпеки	153
<b>М. В. Люзе, М. А.Окландер</b> Маркетингові технології підвищення конкурентоспроможності промислових товарів	154
<b>О. І. Ляшевська</b> Прийняття управлінських рішень в освіті	155

---

<b>М. В. Маслак, П. Г. Перерва</b> Організація технологічного трансферу на машинобудівному підприємстві	157
<b>О. І. Маслак, В. А. Таловер</b> Формування моделі залежності рівня стратегічної стійкості машинобудівного підприємства	159
<b>О. А. Мельниченко</b> Конкурентоспроможність підприємства: сутність та засоби державного регулювання	161
<b>О. С. Ментей, Є. А. Марченко</b> Шляхи удосконалення обліку виробничих запасів у сільськогосподарських підприємствах	163
<b>Р. А. Миколайчук</b> Переміщення елементів системи з динамічною структурою	165
<b>С. Г. Мороз, К. Б. Коник</b> Підходи до визначення сутності стратегічного управління	167
<b>Г. С. Морозова</b> Дефіцит державного бюджету і джерела його фінансування	168
<b>Т. Д. Москвітіна</b> Проблеми розвитку логістичної інфраструктури в Україні	170
<b>М. О. Науменко</b> Роль компетентісного підходу у навчальному процесі АВВ МВС України	171
<b>Н. В. Немогай</b> Разработка системы конкурентоспособности - комплексная методика по подготовке специалистов в области конкурентоспособности	173
<b>О.М. Нестеренко</b> Поняття й сутність системи соціального трипартизму	175
<b>Р. В. Нестеренко</b> Управління підвищенням якості послуг підприємства	176
<b>О. Ф. Овсянюк-Бердадіна</b> Проблеми управління процесом змін в організаціях	177
<b>М. А. Окландер</b> Цифровий маркетинг як реакція на сучасні умови господарювання підприємств	178
<b>Т. О. Окландер</b> Етапи розвитку ринку світлопрозорих конструкцій в Україні	180
<b>М.В. Олашина</b> Оцінка ефективності впровадження методики прогнозування ступеню браку етикеточної продукції на ранніх стадіях його виявлення	182
<b>В. М. Онегіна</b> Сталий розвиток сільськогосподарських підприємств – основа продовольчої безпеки країни	184
<b>О. В. Орел</b> Концепція та принципи побудови телекомунікаційної мережі внутрішніх військ	186
<b>С. М. Осипенко</b> Методичні аспекти управління вартістю підприємства ресторанного бізнесу	187
<b>Ю. С. Пеняк, Т. В. Теслюк</b> Система управління оборотними засобами сільськогосподарських підприємств	188
<b>П. Г. Перерва</b> Обоснование перспектив развития тракторостроения в харьковском регионе	190
<b>Ю. А. Плугіна</b> Моделі розвитку персоналу підприємства	193

<b>О. М. Полінкевич</b> Аутсорсинг бізнес-процесів промислових підприємств у новій економіці	194
<b>Т. В. Польова</b> Дослідження ділової активності підприємств на підставі методу експертних оцінок	196
<b>Р. Г. Прозоров</b> Використання розподільчої логістики в молочному скотарстві	198
<b>Н. В. Прозорова</b> Перспективи розвитку логістики в галузі птахівництва	199
<b>О.М.Риженков</b> Удосконалення управління трудовими ресурсами підприємства	201
<b>Т. В. Романчик</b> Методичні аспекти обґрунтування товарної стратегії підприємства	202
<b>В. А. Ростанін</b> Бізнес-процес аналізу вибору колірної схеми web-сайту	204
<b>А. С. Руднева</b> Економічна ефективність використання стерео (варіо) зображень для оформлення поліграфічних видань	205
<b>Л. П. Рудь</b> Теоретичні засади формування маркетингової стратегії підприємства	206
<b>Н. В. Рудь</b> Процесно-орієнтоване управління корпоративним брендингом в будівельних підприємствах	208
<b>Ю. В. Самойлик</b> Концептуальні основи екологічного менеджменту аграрних підприємств	210
<b>Р. І. Сапіга, С. І. Задерієнко</b> Перспективи військової логістики у загальнодержавному вимірі	212
<b>О. І. Сахненко</b> Управління знаннями як пріоритет інноваційного розвитку підприємств	214
<b>І.В. Сахно</b> Державний внутрішній фінансовий контроль в Україні: результати реформування	216
<b>И. В. Сенько</b> Формирование логистической стратегии	218
<b>О. П. Сергєєв</b> Методичне забезпечення оцінювання експортного потенціалу газотранспортних підприємств	220
<b>В. В. Сисоєв, Ю. І. Кушнерук</b> Механізм управління постачанням сил сектору безпеки та оборони держави в умовах ринку	221
<b>Т. Н. Скоробогатова</b> К вопросу об определении логистики	224
<b>А. Сладковски, М. Чешля, Г. Хат-Гарнцаж</b> Рационализация транспортных процессов для внутрифабричного транспорта на примере предприятия пищевой отрасли	226
<b>В. В. Соляр</b> Обґрунтування ролі соціальної інфраструктури регіону (методологічний підхід)	231
<b>Т. О. Степаненко</b> Сучасні проблеми використання земельних ресурсів у сільськогосподарських підприємствах	233
<b>О. М. Сумець</b> Мета і завдання логістичного менеджменту в аспекті забезпечення логістичної діяльності підприємств аграрного сектору економіки	235

<b>О. М. Сумець</b> Рівень забезпечення економічної безпеки логістичних систем підприємств аграрного сектору економіки в залежності від складності їх структури	237
<b>Ю. В. Тарасенко</b> Бізнес-інкубатори - перспектива співпраці внз та підприємств	238
<b>Л. В. Тереняк</b> Умови забезпечення соціально-економічного розвитку сільських територій	239
<b>М. М. Ткачов, П. Г. Перерва</b> Економічні проблеми контрафакту та шляхи їх вирішення	241
<b>В. Л. Товажнянський, П. Г. Перерва</b> Обґрунтування шляхів сталого розвитку промислових підприємств	243
<b>Л. Ф. Товма</b> Управління запасами в логістичних системах матеріального забезпечення воєнної організації	244
<b>О. А. Товма</b> Ділова репутація торговельного підприємства як об'єкт управління	246
<b>І.В. Токмакова</b> Підвищення ефективності діяльності підприємств залізничного транспорту на основі оптимізації їх економічного потенціалу	247
<b>А. В. Толстова</b> Конкурентоспроможність національних промислових підприємств в умовах євроінтеграції	248
<b>О. В. Устименко</b> К вопросу повышения эффективности распределительной логистики предприятия	250
<b>І. В. Федорович</b> Основні аспекти управління процесом відтворення лінійної частини магістральних газопроводів	253
<b>Г. В. Фінашина</b> Організаційно-економічний механізм кооперації сільськогосподарських підприємств: оцінка сучасного стану	255
<b>Ю. О. Халаберда</b> Вплив функцій планування та контролю на мікрологістичне середовище підприємства	256
<b>Н.В. Холодних</b> Автоматизація оцінки якості друкованих видань для дітей дошкільного віку	258
<b>Л. Ю. Холявка</b> Системність у формуванні і використанні інтелектуального потенціалу підприємства	259
<b>І. В. Хом'як, Л. І. Іщук</b> Екологічне страхування	260
<b>Ю.В.Хорошева</b> Удосконалення стратегічного управління підприємствами в умовах кризи	262
<b>М. В. Черкашина</b> До питання ефективності мотивації співробітників	263
<b>О. І. Чернишенко, М. І. Ларка</b> Підвищення конкурентоспроможності продукції промислових підприємств шляхом оптимального розподілу непрямих витрат	265
<b>Л. М. Черчик, С.П. Марчук</b> Шляхи удосконалення організаційних форм ведення логістичної діяльності тзов "імперія жирів"	266
<b>Ю. Є. Чирва</b> Ресурсні передумови як складова потенціалу виживання підприємства ресторанного господарства	268
<b>Ж. Г. Чухлата</b> Структура трудового потенціалу підприємства	269

харчування	
<b>О. А. Шаповал</b> Теоретичні аспекти кадрової політики в управлінні персоналом	270
<b>В. С. Шванський</b> Уразливість ланцюгів поставок: аспект ризику та мінливості	272
<b>А. В. Шевченко</b> Організація роботи логістичних центрів на підприємствах укрзалізниці	273
<b>А.М. Щегловитова</b> Інноваційна діяльність в Україні: проблеми і перспективи розвитку	274
<b>С.В. Юшко</b> Місце амортизації у відтворенні основних засобів суб'єктів господарювання	275
<b>О. С. Яцюк, В. В. Жарська</b> Сутність, цілі та етапи фундаментальної діагностики банкрутства підприємств	277
<b>О. С. Яцюк, В. А. Петришин</b> Особливості функціонування моделі мотивації в системі управління персоналом підприємства	278
<b>О.І. Яшкіна</b> Методи підвищення конкурентоспроможності інноваційної продукції промислового підприємства	280

**О. І. Чернишенко**, здобувач,  
**М. І. Ларка**, професор, к. е. н, НТУ «ХПІ», Харків, Україна

## **ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ШЛЯХОМ ОПТИМАЛЬНОГО РОЗПОДІЛУ НЕПРЯМИХ ВИТРАТ**

В ринкових умовах для того щоб запропонувати покупцям продукцію за конкурентоспроможною ціною, керівництву підприємства необхідна точна інформація про собівартість окремих видів продукції.

Однією з основних проблем, пов'язаних з визначенням повної собівартості одиниці продукції, є необхідність правильного розподілу непрямих витрат. Якщо окремі види продукції, що випускається приносять невисокий прибуток, це може привести до прийняття рішення про припинення їх виробництва. При цьому слід врахувати, що така ситуація нерідко є результатом невірної розподілу непрямих витрат між окремими видами продукції. Некоректний розподіл накладних витрат може привести: до такого рівня цін на окремі продукти, який не відповідає поточній ситуації на ринку; до необгрунтованого зниження обсягів випуску деяких продуктів; до невірної оцінки діяльності підрозділів підприємства.

В даний час спостерігається тенденція зростання частки непрямих витрат в загальному обсязі витрат. Вона викликана насамперед впровадженням новітніх технологій виробництва, автоматизацією бізнес-процесів, зростанням витрат на інформаційні технології, маркетинг, управління персоналом та ін.

Віднесення їх на собівартість конкретних видів продукції здійснюється пропорційно обраній на підприємстві базі розподілу. Вибір способу розподілу та відповідного коефіцієнта розподілу залежить від галузевих особливостей і розмірів підприємства, його організаційної структури, асортименту продукції, що випускається і ряду інших факторів.

Аналізуючи практику підприємств, можемо зробити висновок, що на одному і тому ж підприємстві, за одних і тих же умов, залежно від вибраної облікової політики, продукт може бути як більш прибутковим, так і менш прибутковим і навіть збитковим. Тому питання про вибір правильного критерію розподілу витрат є особливо значущим.

На наш погляд, найважливішим принципом вибору способу розподілу накладних витрат є максимальне наближення результатів розподілу до фактичного рівня витрат на даний вид продукції. Це впливає на достовірність визначення собівартості продукції і в кінцевому рахунку – на прибуток підприємства. Разом з тим обраний спосіб повинен відповідати прийнятним виробничим і технологічним процесам, обгрунтованим принципам обліку і калькулювання і бути не трудомістким і простим для розуміння.

Для того щоб розширити інформаційну базу для прийняття оптимальних управлінських рішень та підвищити її достовірність ми пропонуємо розраховувати виробничу собівартість за декількома методиками одночасно. Теж саме ми пропонуємо і для розрахунку повної собівартості як бази для встановлення продажних цін. Вибір остаточного варіанту розрахунків, адекватного поточному моменту, пропонується залишити в компетенції вищого керівництва підприємства.

Таким чином, аналізуючи рекомендовані в спеціальній літературі і застосовувані в практичній діяльності підприємств методи розподілу загальновиробничих витрат, ми дійшли висновку, що проблема зводиться до пошуків найбільш обґрунтованої бази розподілу.

### Література

1. Перерва П. Г. Анализ финансового состояния предприятия / П. Г. Перерва, О. Н. Савенкова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ", 2002. – № 11-2. – С. 118-121.
2. Погорелов И.Н. Экономика и организация труда / И.Н.Погорелов, Н.И.Погорелов, П.Г.Перерва, А.М.Колот, С.А.Мехович [Монографія].- Харьков : Фактор, 2007.- 640с.
3. Перерва, П.Г. Моніторинг інноваційної діяльності: інтерпретація результатів / П.Г. Перерва, І.В. Гладенко // Маркетинг і менеджмент інновацій. — 2010. — №2. — С.108-116.
4. Коциски Д. Стратегічне управління виробничим потенціалом і підвищення конкурентоспроможності підприємства / Д. Коциски, П. Г. Перерва, А. П. Косенко // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». – Х. : НТУ «ХПІ». – 2010. – Випуск 62. – С. 137-142.
5. Перерва П. Г. Трудоустройство без проблем (искусство самомаркетинга) / П. Г. Перерва.- Х.: Фактор, 2009.- 480 с.
6. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с.
7. Перерва П.Г. Исследование рынка промышленной продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 96 с.
8. Перерва П.Г. Практический маркетинг / П.Г.Перерва.- Выпуск 1. Термины и определения / Справочник менеджера промышленного предприятия.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 96 с.
9. Перерва П.Г. Маркетинг на промышленном предприятии.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.
10. Перерва П.Г. Управление ассортиментом продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.
11. Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства : монографія / В.Л.Товажнянський, П.Г.Перерва [та ін.] ; ред. П.Г.Перерва, Л.Л.Товажнянський. – Харків : Віровець А.П. "Апостроф", 2012. – 705 с.
12. Перерва П.Г. Управление сбытом промышленной продукции в системе маркетинга.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 93 с.

**Л. М. Черчик**, професор, д.е.н., завідувач кафедри менеджменту,  
**С.П. Марчук**, студент, Східноєвропейський національний університет  
імені Лесі Українки, Луцьк, Україна

### ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ФОРМ ВЕДЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТЗОВ “ІМПЕРІЯ ЖИРІВ”

Одним з сучасних інструментів в системі управління діяльністю підприємств є логістика, яка дозволяє вибудувати довгострокові економічні відносини з

**ТРЕТЯ НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ  
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ  
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Збірник тез доповідей

Відповідальний за випуск В.П. Василенко

Комп'ютерна верстка: Л.В. Бабіч  
Т.А. Сальнікова

Підписано до друку

Формат паперу

Редакційно-видавничий відділ Академії внутрішніх військ МВС України  
свідотство про державну реєстрацію ДК № 1840 від Друкарня Академії  
внутрішніх військ МВС України  
61001, м. Харків, пл. Повстання, 3