

Безносенко В. В.

аспірант кафедри обліку і фінансів

Науковий керівник: Єршова Н. Ю.

д.е.н., професорка кафедри обліку і фінансів

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

м. Харків, Україна

ОЦІНКА ВПЛИВУ РЕФОРМ ФІНАНСОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ НА ФІНАНСУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Не зважаючи на важку ситуацію в політиці, економіці, Україна крокує дедалі у глобальний світ та європейське середовище. Тому, пошук шляхів розв'язання проблем розвитку малого та середнього бізнесу в Україні у контексті реформ є дедалі актуальними [1]. Дійсно, для оцінки діючих масштабів реформ та ефективності їх результатів важливо оцінювати суттєві і постійні впливи на фінансування малого бізнесу (далі – МБ) загалом. Банки є активними постачальниками зовнішнього фінансування МБ. Дані досліджень [2] щодо зовнішнього фінансування практики європейських країн доводить, що доступ МСП до зовнішнього фінансування покращився за останні роки, особливо в країнах з розвиненою економікою. Значна кількість компаній, що працюють в сфері малого бізнесу у цих країнах довела про відсутність серйозних перешкод у доступі до фінансування. Інше, на що вказали репрезенти, що вони більше не шукають зовнішнього фінансування. Найчастіше компанії вдаються до внутрішніх джерел фінансування. Проте слід відмітити, що ці покращення менш очевидні для країн з економікою, що розвивається, а також для мікрофірм і стартапів з меншою матеріальною заставою. Тепер зауважимо щодо тих факторів, які стали рушійними факторами щодо таких тенденцій (рис. 1).

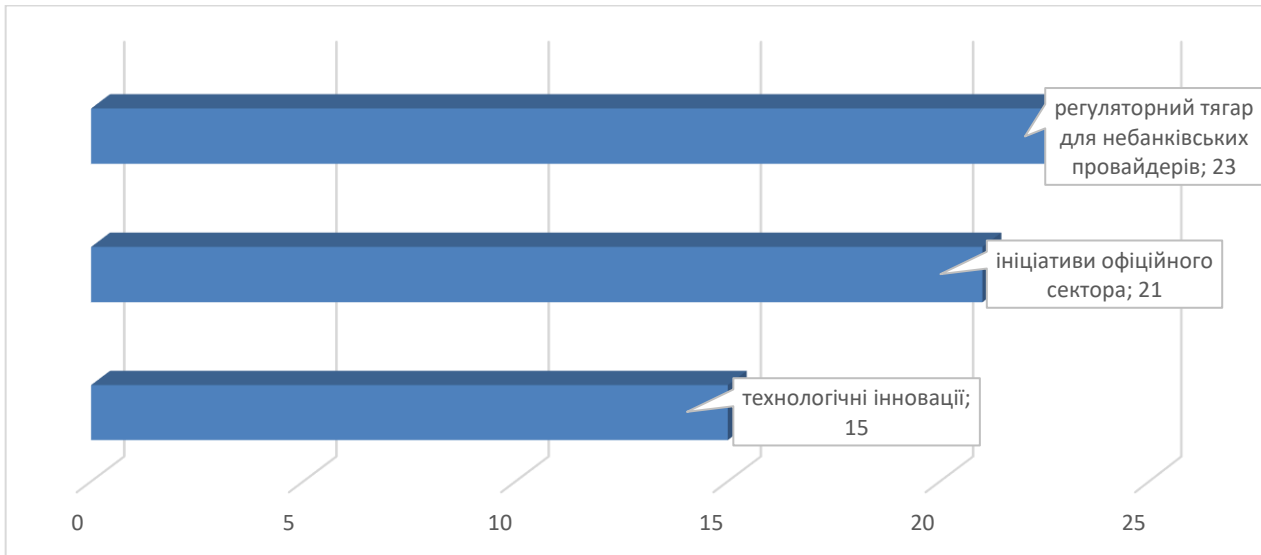


Рис. 1. Фактори, які стали рушійними факторами щодо тенденцій фінансування підприємств малого бізнесу [2]

Ініціативи офіційного сектора щодо підтримці фінансування передбачають перш за все 1) механізми співфінансування (зменшення ризиків), 2) схеми прямого кредитування, 3) програми, які дозволяють заставу кредитів МСП під операції рефінансування в банку, 4) податкові субсидії, 5) обмеження процентних ставок.

Останніми роками в політиці підтримки невеликого бізнесу фокус зсунувся з широкої антициклічної підтримки на більш цілеспрямовану політику, зокрема спрямовану на сприяння інноваціям і стартапам [3].

Альтернативні форми фінансування, такі як FinTech, продовжують розвиватися в останні роки. Наприклад, повсюдне зростання небанківського фінансування в Китаї може бути пов'язане з відносною нерозвиненістю традиційних каналів фінансового посередництва та здатністю онлайн-платформ охоплювати ширше коло компаній.

Щодо нашого дослідження, то оцінка впливу реформ фінансового регулювання на фінансування підприємств малого бізнесу має включати характеристику каналів трансмісії. Через них ці реформи можуть вплинути на фінансові установи, і, далі – на фінансове посередництво. І це більш широкий план. Реформи фінансового регулювання здані чинити вплив на рівень і структуру

кредитування МСП. Це відбувається через зміну вартості різних операцій і стимулів для різних типів фінансових організацій або установ.

Контексті поточного дослідження варто наголосити про те, що можливості залучення фінансових ресурсів для задоволення потреб МСБ суттєво різняться залежно від етапу розвитку національної економіки та світової економічної ситуації. Це потрібно враховувати, щоб шукати та впроваджувати варіанти залучення фінансових ресурсів.

Список використаних джерел

1. Iershova N. Y., Portna O. V., Davydov D., Krivokapic R., Delibasic M. Financial Stability of Small and Medium-Sized Businesses in a Crisis Economy: The Determinants of Management. *Montenegrin Journal of Economics*. 2024. Vol. 20(2). P. 155-16. <https://doi.org/10.14254/1800-5845/2024.20-2.13>.

2. Evaluation of the effects of financial regulatory reforms on small and medium-sized enterprise (SME) financing. URL: <https://www.fsb.org/uploads/P291119-1.pdf> (дата звернення 20.01.2025).

3. Iershova N., Kryvytska O., Kharchuk Yu. Accounting and analytical information formation by business entities under conditions of sustainable development concept realization. *Financial and credit activities: problems of theory and practice*. 2021. No 2(37). P. 86-94. <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v2i37.229931>.

4. Iershova N. Y., Portna O. V., Uhrimova I. V., Chaika T. Y. The Impact of Employee Attitudes on the Effectiveness of Corporate Governance and Social External Effects: Business Analytics Platform. *Montenegrin Journal of Economics*. 2022. Vol. 18 (2). P. 73-84. <https://doi.org/10.14254/1800-5845/2022.18-2.720>.

5. Говорушко Т. А. Концепція фінансового забезпечення малих промислових підприємств. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2018. № 4. С. 100-104.