

ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ У РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ

Сергієнко О.А., Шумейко І.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Рівень розвитку роздрібно́ї торгівлі відображає загальний стан і тенденції соціально-економічного розвитку країни у цілому. Роздрібна торгівля є сферою відносно чутливою до інноваційних технологій. Також інноваційний розвиток підприємств роздрібно́ї торгівлі необхідно розглядати як основний фактор їх конкурентоспроможності [1]. Власники ритейл бізнесу впроваджують сучасні цифрові технології для того, щоб йти в ногу з часом і таким чином залучати якомога більше клієнтів. Для самих же споживачів важливо, щоб їхні покупки відбувалися швидко, якісно та інтерактивно.

В роботі проведено аналіз деяких трендів розвитку технологій ритейлу 2019-2020 рр., а саме: використання технології доповненої реальності надає можливість віртуальної навігації по магазину, коли покупець заздалегідь обирає список продуктів для покупок в мобільному додатку і одразу бачить їхнє розташування на полицях магазину, після чого додаток прокладає найбільш оптимальний маршрут. Така функція вже є доступною в додатках багатьох супермаркетів; використання технології SmartCart – це винахід для розумних покупок, дозволяє за допомогою лише одного візка відкривати для покупців такі можливості як навігація, перегляд рецептів та список необхідних інгредієнтів для обраної страви, а також повну інформацію про продукт. А ще SmartCart сканує ваші товари і підбиває суму покупок. Більше того, клієнти магазинів можуть встановлювати свій фінансовий ліміт, і візок сповістить, коли сума покупок наблизатиметься до цієї цифри; розумні роботи є помічниками ще на етапі сортування товару на складах. В магазині ж вони взаємодіють з покупцями та менеджментом, оскільки в їхні “обов’язки” входить моніторинг товару на полицях, доставка необхідних продуктів клієнтам, а також збір та аналіз даних. В подальшому ця інформація обробляється для оптимізації бізнес процесів. Більше того, роботи можуть давати відповіді на запитання клієнтів різними мовами, а також показати шлях до необхідної полиці [2]; тренд Buy-and-go від Amazon – перспектива закупитись без черг, що сьогодні особливо приваблює покупців. Обираєш мову обслуговування, скануєш свій товар, кладеш на ваги та оплачуєш готівкою або картою. Це прискорює швидкість усіх процесів та транзакцій.

Отже, тренди та інновації в сфері роздрібно́ї торгівлі за останні роки спрямовані на економію часу споживачів та оптимізацію проведення покупок. Менеджери ритейлу вимушені слідувати трендам та створювати їх, адже від цього напряму залежить конкурентоспроможність компаній.

Література:

1. Безус А.М. Роль інноваційного розвитку у стійкості підприємства / А.М. Безус, К.В. Шафранова, П.І. Безус // Інвестиції: практика та досвід. — 2018. — № 8. — С. 22—25.
2. Інноваційна компанія по розробці та впровадженні ефективних ІТ-рішень. – Режим доступу : [<https://blog.bvblogic.com>].